

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisa pengaruh *city image* dan *city personality* terhadap *revisit intention* wisatawan mancanegara ke kota Yogyakarta. Penelitian ini dilakukan pada wisatawan mancanegara yang pernah mengunjungi kota Yogyakarta dalam kurun waktu minimal 6 bulan.

Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan *Structural Equation Modeling* (SEM) dengan menggunakan program *Amos 16.0* teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *non probability sampling* dengan tipe *accidental sampling*. Data diperoleh langsung secara langsung dari responden yang memenuhi karakteristik populasi yang telah ditentukan dengan menyebarkan kuesioner. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 152 responden.

Hasil penelitian ini menunjukkan tidak adanya pengaruh antara *city personality* terhadap *city image* yang dapat dilihat dari setiap dimensi *city personality* yaitu *excitement*, *sincerity*, dan *sophistication* tidak memiliki pengaruh terhadap setiap dimensi *city image* yaitu *dynamic*, *specific* dan *stable*. Kemudian, tidak adanya pengaruh antara *city image* terhadap *revisit intention* wisatawan mancanegara ke kota Yogyakarta yang dapat dilihat dari setiap dimensi *city image* yaitu *dynamic*, *specific* dan *stable* terhadap *revisit intention*.

Kata kunci : *city personality*, *city image*, *revisit intention*

## **ABSTRACT**

*This study aims to know and analyze the impact of city personality and city image on overseas tourist of revisit intention to Yogyakarta. The research was conducted on overseas tourist who have visited jogja in at least 6 month.*

*This research using Structural Equation Modeling (SEM) with Amos 16.0 software. Sampling techniques used in this research are non probability sampling with the type of accidental sampling. Data collected directly from respondents who meet the specified characteristic of the population by distributing questionnaires. The samples used in this study was 152 respondents.*

*The results of this study showed no intermediate influence of city personality to city image that can be seen from all dimension of city personality is excitement, sincerity, and sophistication no intermediate influence of every dimension of city image is dynamic, specific dan stable. And than, no intermediate influence of city image to revisit intention of overseas tourist to Yogyakarta that can be seen from all dimension city image is dynamic, specific and stable to revisit intention.*

*Key word : city personality, city image, revisit intention*