

## ABSTRAK

PT.XYZ adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang produksi perhiasan emas. PT.XYZ menggunakan sistem Gugus Kendali Mutu (GKM) sebagai salah satu alat untuk membantu menanggulangi masalah yang ada di perusahaannya. Di PT.XYZ ini, tim GKM didirikan di tiap divisi di PT.XYZ. Anggota tim GKM tersebut terdiri dari anggota karyawan dari divisi yang bersangkutan. Penelitian ini akan dilakukan dengan bekerja sama dengan tim GKM divisi variasi PT.XYZ. Dipilihnya divisi variasi adalah karena permintaan perusahaan berdasarkan masalah yang terjadi. Divisi ini memiliki banyak produk yang dihasilkan. Produk yang akan dibahas untuk Tugas Akhir ini adalah gelang *tube*. Dipilihnya gelang *tube* karena masih memiliki KPI yang banyak dibawah target. *Key Performance Index* (KPI) yang ada di divisi variasi PT.XYZ adalah *reject*, *repair*, *delivery time* (DT), Perputaran Modal (PPM), dan kecelakaan kerja.

Dalam penelitian ini akan digunakan 8 tahap (menentukan tema, menentuka target, menganalisis kondisi, menganalisis sebab akibat, merencanakan penanggulangan, melakukan penanggulangan, evaluasi hasil, menstandarisasi), 7 alat (*check sheet*, diagram pareto, Histogram, Grafik, Diagram Ishikawa, *Scatter* diagram, *Control Chart*) dan siklus PDCA (*Plan*, *Do*, *Check*, *Action*) untuk menyelesaikan masalah. Untuk tahap *Plan*, akan dilakukan 5 dari 8 tahap penyelesaian masalah yaitu, menentukan tema, menentukan target, menganalisa kondisi, menganalisis sebab akibatnya, lalu melakukan perencanaan penanggulangan. Pada tahap *Do*, akan dilakukan pelaksanaan penanggulangannya. Pada tahap *Check*, akan dilakukan evaluasi hasil. Apabila hasil sesuai dengan target, maka akan dilakukan tahap *Action* yang adalah melakukan standarisasi agar dapat memastikan perbaikan yang sudah dilakukan akan berjalan terus. Tugas Akhir ini, akan fokus mengenai GKM dari divisi variasi dan akan dilakukan juga analisis struktur organisasi GKM divisi variasi, dan akan dilakukan perencanaan jadwal kegiatan untuk tim GKM divisi variasi.

Terkait dengan penentuan permasalahan yang akan dipecahkan, dilakukan dengan melihat data masa lalu KPI divisi variasi. Berdasarkan data yang diperoleh, didapati informasi bahwa yang paling sering meleset dari target adalah masalah *Delivery time* (DT), dan Perputaran Modal (PPM) yang dari 6 bulan data terdapat 4 bulan yang hasilnya berada dibawah target. Karena yang bermasalah adalah mengenai DT dan PPM, maka dapat dikatakan bahwa *lead time* produksi gelang *tube* divisi variasi bermasalah. Berdasarkan data, *lead time* gelang *tube* divisi variasi adalah 10,2 hari, sedangkan target yang diberikan perusahaan adalah 7 hari. Sehingga, masalah *lead time* ini akan dijadikan tema untuk kali ini. Target yang akan digunakan adalah *lead time* yang selama 7 hari sesuai dengan target dari perusahaan. Tahap berikutnya adalah menganalisa kondisi dan dicari masalah-masalah apa saja yang berpotensi memperlama *lead time* produksi divisi variasi. Setelah itu akan di cari akar masalahnya yakni tahap menganalisis sebab akibat. Berikutnya akan dicari *loss time* dari tiap akar masalah tersebut. Setelah itu akan masuk ke dalam tahap perencanaan penanggulangan. Di tahap ini akan di buat diagram pareto dan akan diambil masalah-masalah yang menyebabkan total akumulasi persentase *loss time* sebanyak 80% yang akan dicari solusi perbaikannya.

Untuk pencarian solusi, dicari alternatif solusi yang mungkin bisa diterapkan dan di rundingkan dengan tim GKM divisi variasi untuk dicari alternatif solusi yang dapat disetujui oleh pihak perusahaan. Setelah itu, dibuat dalam tabel 5W+2H untuk membuat daftar perencanaan kegiatan yang perlu dilakukan tim GKM divisi variasi, serta biaya yang dapat timbul untuk melakukan perbaikan tersebut. Setelah semua sudah siap dilakukan, maka akan di laksanakan perbaikan dari tiap masalah. Setelah dilakukan perbaikan, maka akan di evaluasi hasil dari perbaikan tersebut. Bila hasil yang dicapai mencapai target maka akan dibuat standardiasi dari hasil perbaikan tersebut.

*Keyword:* GKM, PDCA, *lead time*