

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis media sosial Instagram untuk pemilihan tujuan wisata terhadap sikap dan niat berperilaku. Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan pendekatan kuantitatif dan jenis penelitian ini adalah penelitian kausal. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah persepsi kegunaan, persepsi kemudahan penggunaan, persepsi kenikmatan, komunikasi eWOM, sikap, dan niat berperilaku. Teknis analisis data yang digunakan adalah Structural Equation Modeling (SEM) dengan menggunakan program SPSS 16.0 *for windows* dan Amos versi 16.

Penelitian ini menggunakan sampel berupa responden yang pernah menggunakan media sosial Instagram sebagai informasi dalam menentukan destinasi wisata. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 158 responden. Hasil penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh media sosial Instagram terhadap sikap dan niat berperilaku wisatawan Indonesia dalam memilih tujuan wisata.

Kata kunci: Media Sosial, Instagram, Sikap, Niat Berperilaku



ABSTRACT

The purpose of this research is to determine and analyze the influence of social media Instagram on the attitude and behavioural intention of Indonesian tourists in choosing a tourist destination. This research uses the quantitative approach and the design of this research is causal. Variables used in this research are perceived usefulness, perceived ease of use, perceived enjoyment, eWOM communication, attitude, and behavioural intention. Data analysis technique is Structural Equation Modeling (SEM) using SPSS 16.0 for windows and Amos version 16.

This study uses a sample of respondents who have used social media Instagram as information in determining tourist destinations. The number of samples used in this study were 158 respondents. The results of this study indicate the influence of social media Instagram on the attitude and behavioural intention of Indonesian tourists in choosing a tourist destination.

Keywords: Social Media, Instagram, Attitude, Behavioural Intention

