

INTISARI

Setiap individu memiliki kebutuhan dan keinginan masing - masing. Untuk itu sebagai seorang produsen maupun pemasar harus selalu jeli terhadap kebutuhan dan keinginan konsumen yang terus berganti seiring dengan berjalannya waktu. Oleh karena itu maka perlu diadakan penelitian tentang perilaku konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran perilaku konsumen pengunjung Trans Studio Bandung.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif dengan menggunakan sampel yaitu pengunjung Trans Studio Bandung dengan periode kunjungan 1 tahun terakhir. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 100 responden. Metode pengolahan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah: Distribusi Frekuensi, digunakan untuk membagikan kedalam beberapa kelompok dan dinyatakan atau diukur dalam presentase.

Hasil dari penelitian ini menggambarkan karakteristik konsumen Trans Studio Bandung meliputi yang dibeli pada saat berkunjung dan bermain di Trans Studio Bandung kebanyakan adalah membeli makanan dan minuman, yang mempengaruhi untuk berkunjung dan bermain adalah keluarga, biasanya berkunjung dan bermain adalah pada hari libur, wahana yang menjadi favorit adalah Yamaha Coaster, alasan melakukan kunjungan adalah rasa ingin tahu, cara melakukan pembayaran adalah dengan cara tunai, frekuensi berkunjung adalah sebanyak 1 kali dalam satu tahun terakhir, bagaimana evaluasi setelah berkunjung sebagian besar pengunjung yang berkunjung dan bermain merasa puas.

Kata kunci: Perilaku Konsumen, Studi Perilaku Konsumen.

ABSTRAK

Each individual has individual needs and desires - each. For that as a producer or marketer must always be alert to the needs and desires of consumers who continue to change over time. Therefore we need to hold research on consumer behavior. This study aims to determine the visitor an overview of consumer behavior Trans Studio Bandung.

This research uses a descriptive study using a sample of the Trans Studio visitor deals with a period of one year last visit. The number of samples used in this study is 100. Data processing method used in this study are: Frequency Distribution, used to distribute into several groups and expressed or measured in percentage.

The results of this study describes the characteristics of consumers Trans Studio Bandung include purchased at the time of visiting and playing at Trans Studio Bandung mostly buy food and drinks, which affect to visit and play the family, when normally visit and play is on holidays, vehicle a favorite is the Yamaha Coaster, the reason for the visit of curiosity, how do I make payment is by cash, how often visit is as much a time, how the evaluation setekah visited most of the visitors who visit and play feel satisfied.

Key words: Consumer Behavior, Consumer Behavior Study.