

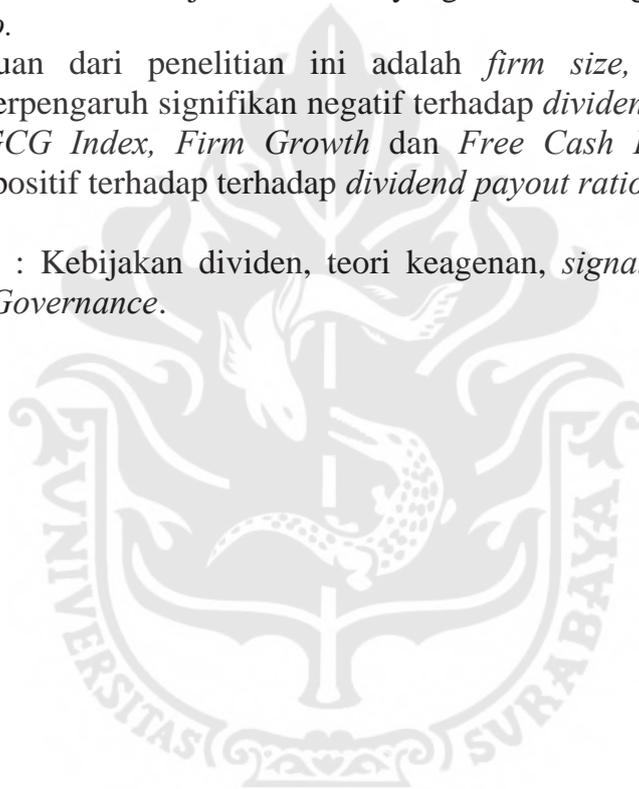
INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti faktor-faktor yang menentukan kebijakan dividen perusahaan seperti *GCG Index*, *firm size*, *profitability*, *leverage*, *firm growth* dan *free cash flow* pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan metode regresi linear berganda untuk melakukan analisis data. Target populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan sektor non-keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2016 yang berjumlah sebanyak 1550 observasi. Variabel independen dari penelitian ini adalah kebijakan dividen yang diukur menggunakan *dividend payout ratio*.

Temuan dari penelitian ini adalah *firm size*, *profitability* dan *Leverage* berpengaruh signifikan negatif terhadap *dividend payout ratio*. Di sisi lain, *GCG Index*, *Firm Growth* dan *Free Cash Flow* berpengaruh signifikan positif terhadap terhadap *dividend payout ratio*.

Kata Kunci : Kebijakan dividen, teori keagenan, *signaling theory*, *Good Corporate Governance*.



ABSTRACT

This study aims to investigate the determinants of corporate dividend policy such as GCG Index, firm size, profitability, leverage, firm growth and free cash flow of companies' listed in the Indonesian Stock Exchange.

This Study uses the quantitative approach and multiple linear regression to analyze the data. The target populations of this study are all non-financial companies registered in Indonesia Stock Exchange in 2012-2016 which are equal to 1550 observations. The dependent variable used in this study is corporate dividend policy that measured by using dividend payout ratio.

The study finds that firm size, profitability and Leverage affect dividend payout ratio negatively. On the other hand, GCG Index, Firm Growth and Free Cash Flow affect dividend payout ratio positively.

Keywords : Dividend policy, agency theory, signaling theory, Good Corporate Governance.

