

INTISARI

Kegiatan laporan kerja lapangan ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui penerapan atau implementasi *Market Development* pada departemen Marketing *Product* Jawa Pos di Surabaya. Adanya *Market Development* yang baru yaitu *Shopping Mall* dengan alasan bahwa Jawa Pos ingin terus untuk meningkatkan oplah koran Jawa Pos.

Kegiatan laporan kerja lapangan ini dilakukan selama 200 jam dan peserta magang melakukan *Sales Call* pada 5 target pasar Jawa Pos serta pada target pasar yang baru yaitu *DTC Shopping Mall*. Dengan konsep *Marketing Mix Strategy* dan Manajemen Penjualan, maka peserta magang dapat melakukan pengembangan pasar (*Market Development*) pada Koran Jawa Pos.

Hasil dari kegiatan laporan kerja lapangan ini berjalan dengan baik dan peserta laporan kerja lapangan melakukan *dealing* langganan Koran pada *DTC Shopping Mall* sebesar 200 eksemplar dalam 1 tahun. Rekomendasi untuk Jawa Pos adalah pengembangan target pasar pada target pasar yang baru dan pengadaan *Event* menarik yang berguna untuk pelanggan setia yang telah berlangganan Jawa Pos.

Kata Kunci : Target Pasar, Manajemen Penjualan, *Marketing Mix Strategy*

ABSTRACT

This internship report activity is conducted to know the implementation of Market Development on marketing department of Jawa Pos Newspaper in Surabaya. There are 5 Target Markets on Jawa Pos, Educational Institutions, Government, Hospitals, Hotels, and Tourism. The existence of a new Market Development of Shopping Mall is because Jawa Pos want to continue to develop the market, want to embrace all the people in Shopping Mall, to increase the Jawa Pos circulation, and the segmentation of the Shopping Mall is clear that Jawa Pos can support or branding image with DTC Shopping Mall to be mutually beneficial.

This internship report activity was conducted for 200 hours and the participant conducted by Sales Call on 5 target market of Jawa Pos as well and also on the new target market, DTC Shopping Mall. With concept of Marketing Mix Strategy and Sales Management, the participant can expand Market Development of Jawa Pos Newspaper.

The results of this internship report activity are good and the participant can dealing with DTC Shopping Mall for 200 copies newspaper in 1 year. Recommendation for Jawa Pos are to develop another new target market and make an interesting event that useful for loyal customers.

Keywords : Target Market, Sales Management, Marketing Mix Strategy