

## INTISARI

Sistem informasi memberikan peranan yang penting bagi suatu organisasi yaitu dapat mendukung pengambilan keputusan. Selain itu, sistem informasi dapat memberikan peluang sukses bagi suatu organisasi atau perusahaan. Berkembangnya teknologi saat ini, memunculkan adanya perusahaan *online* dengan sebuah bisnis jual beli atau dapat disebut dengan *e-commerce*. Dari banyaknya *e-commerce* yang ada, maka penelitian ini mengambil 2 *e-commerce* sejenis yang memiliki peringkat tertinggi diantara *e-commerce* yang lainnya yaitu Tokopedia dan Bukalapak. Penelitian ini bertujuan untuk membandingkan bagaimana sistem informasi dari kedua perusahaan dari proses pemesanan yang dilakukan oleh pembeli hingga pembayaran diterima oleh penjual. Penelitian ini mengungkap secara spesifik mengenai sistem informasi tersebut dengan menggunakan metode kualitatif. Dari setiap proses transaksi yang dilakukan dikaitkan dengan kualitas informasinya akan dapat diketahui kelebihan dan kekurangan tiap informasi yang diberikan kedua *e-commerce* tersebut. Setiap aspek yang dibahas dalam penelitian ini dapat juga diterapkan untuk membandingkan berbagai *e-commerce* yang ada saat ini maupun yang akan datang.

Kata Kunci : Sistem Informasi Akuntansi, Siklus Pendapatan, *E-Commerce*, Kualitas Informasi

## ABSTRACT

One of the important roles of information systems in organization is supporting the organization in making decision. Moreover, the information systems can also help the organization or company to be more successful. The development in technology has created a new type of company based on online shopping called e-commerce. From the existing e-commerce, this research uses 2 company that have similar kind of business, Tokopedia and Bukalapak. They are the top companies in their business, e-commerce. The purpose of this research is to compare both companies' information systems, from ordering process by the customer until the payment is received by the seller. This research reveals specifically about the information systems using qualitative method. Every transactions process will be connected to the information's qualities so we will know the information's superiority and shortage from the 2 companies. Every aspect that will be discussed in this research can be used to compare any other e-commerce that already exist or upcoming e-commerce as well.

Keywords: Accounting Information System, Revenue Cycle, *E-Commerce*, Information Quality