

PROSIDING

Seminar Nasional & Call for Paper

FORUM MANAJEMEN INDONESIA KE 7

"Dinamika dan Peran Ilmu Manajemen untuk Menghadapi AEC"



FORUM MANAJEMEN INDONESIA



10 - 12 November 2015
Hotel Discovery Ancol & Kep. Seribu
Jakarta

ISBN: 978-602-73177-0-3

Host by:



PROSIDING

FORUM MANAJEMEN INDONESIA 7

“DINAMIKA DAN PERAN ILMU MANAJEMEN UNTUK MENGHADAPI AEC”

**Forum Manajemen Indonesia
Jakarta
November 2015**

REVIEWER FMI-7 JAKARTA

- Dr. Levyda, SE., MM. *Universitas Sahid Jakarta*
- Dr. Yasintha Soelasih, SE., MSi., *Universitas Katolik Atma Jaya Jakarta*
- Dr. Ch. Fara Dharmastuti, MM., *Universitas Katolik Atma Jaya Jakarta*
- Dr. Enggal Sriwardiningsih, *Universitas Bina Nusantara*
- Dr. Hamidah MSi., *Universitas Negeri Jakarta*
- Dr. Setyani Dwi Lestari, ME., *Universitas Budi Luhur*
- Dr. Alex Zami, *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YAI*
- Dr. Gatot Ahmad Nazir. MSi., *Universitas Negeri Jakarta*
- Dr. Dion Dewa Barata, *Kalbis Institute*
- Dr. Suherman, *Universitas Negeri Jakarta*
- Dr. MC Oetami Prasadjaningsih, *Perbanas Institute*
- Dr. Masruchin, *Kalbis Institute*
- Rudy Aryanto SE.,MM *Universitas Bina Nusantara*
- Ni Luh Made Vinaya M, SE., MM, *Universitas Sahid Jakarta*
- Fangky A Sorongan ST.,MM *Perbanas Institute*
- Sofa Yulandari, SE., M.Ak *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YAI*
- Kania Ratnasari, ST., MIB., *Universitas Sahid Jakarta*
- Kurniawan Gilang, SE., MM., MBA. *Universitas Sahid Jakarta*
- Yohanes Ferry Cahaya SE., MM *Perbanas Institute*
- Christine Winstinindah Sandroto, SE., MM. *Universitas Katolik Atma Jaya Jakarta*
- Ika Suhartanti Darmo, SE., MM , *Kalbis Institute*
- Hania Aminah, S.Pd., MM., *Universitas Negeri Jakarta*
- Hedwigis Esti R SE.,ME *Perbanas Institute*
- Nicodemus Simu SE.,MM *Perbanas Institute*
- Siti Nurjanah, SE., MM., *Kalbis Institute*
- Dra. Umi Mardiyati, M.Si., *Universitas Negeri Jakarta*
- Adi Susilo Jahja, SE., MM., *Perbanas Institute*
- Andrian Haro, S.Si., MM *Universitas Negeri Jakarta*

PANITIA PELAKSANA FMI 7 JAKARTA

Ketua	: Dr. Yasintha Soelasih, SE., M.Si
Sekretaris I	: Dr. Levyda, SE., MM
Sekretaris II	: Dr. Alex Zami, MM Sofa Yulandari, SE., M.Ak
Bendahara	: Dr. Ch. Fara Dharmastuti, SE. MM
Sie. Acara	: Rudy Aryanto, SE., MM
▪ Sub. Sie. Seminar	: Dr. Gatot Nasir Ahmad, M.Si Andrian Haro, SPd., MM Christine Winstinindah Sandroto, SE., MM
▪ Sub. Sie. Call for Paper Prosiding	: Siti Nurjanah, SE., MM Dra. Umi Mardiyati, M.Si Hania Aminah, SPd, MM
▪ Sub. Sie. LAM	: Dr. Hamidah, SE., MM., MBA Brenda Aurista E.F. Rumbajan, SE., MM
▪ Sub. Sie. Tour	: Kurniawan Gilang, SE., MM., MBA Ni Luh Made Vinaya M., SE., MM
Sie. Akomodasi, Konsumsi, Dokumentasi	: Drs. Syahrudin, MM Ika Suhartanti Darmo, SE., MM Kania Ratnasari, ST., MIB
Sie. Dana, Sponsorship	: Hedwigis Esti Riwayati, SE., ME Yohanes Ferry Cahaya, SE., MM Dr. Setyani Dwi Lestari, ME
Sie. Humas, Publikasi	: Adi Susilo Jahja, SE., MM Nicodemus Simu, SE., MM Fangki A. Sorongan, ST., MM

KATA SAMBUTAN

Para peserta Seminar FMI 7 yang saya hormati,

Selamat datang di Seminar Nasional dan Call for Paper FMI yang ke 7. Seminar FMI yang ke 7 ini diselenggarakan di Jakarta dibawah koordinasi Forum Manajemen Indonesia, Korwil DKI Jakarta.

Saya mengucapkan selamat kepada FMI, Korwil DKI Jakarta serta konsorsium Perguruan Tinggi di wilayah DKI Jakarta yang telah berhasil menyelenggarakan acara ini. Ucapan terima kasih juga saya persembahkan ke pada Bu Yasintha Soelasih, beserta seluruh anggota panitia FMI 7, yang telah bekerja keras dalam menyiapkan dan menyelenggarakan acara ini.

Hadirin yang saya hormati,

Tema Seminar pada tahun ini adalah: **Dinamika dan peran ilmu manajemen untuk menghadapi AEC**. Tema ini diambil mengingat dampak pemberlakuan AEC yang akan berlangsung pada akhir tahun 2015 ini terhadap perekonomian Indonesia.

Pemberlakuan AEC dapat dimaknai sebagai harapan akan prospek dan peluang bagi kerjasama ekonomi antar kawasan dalam skala yang lebih luas, melalui integrasi ekonomi regional kawasan Asia Tenggara, yang ditandai dengan terjadinya arus bebas (*free flow*) : barang, jasa, investasi, tenaga kerja, dan modal.

Tantangan utama dalam bisnis di era AEC adalah meningkatkan kemampuan SDM mengenai daya saing dan keunggulan kompetitif di semua sektor industri dan jasa pada tingkat persaingan global. Organisasi pun dituntut untuk mampu memberikan pelayanan yang memuaskan (*customer satisfaction*) serta nilai pelayanan itu sendiri (*customer value*). Diperlukannya pengembangan SDM berbasis kompetensi ini dilakukan agar dapat memberikan hasil yang sesuai dengan tujuan dan sasaran organisasi berdasarkan standar kinerja yang ditetapkan. Karena itu dapat dipahami apabila Manajemen yang baik disegala bidang akan dapat menjadi kunci keberhasilan dalam persaingan di era AEC ini.

Selamat mengikuti seminar dan Call for Paper FMI yang ke 7. Semoga dengan acara ini, kita dapat memberikan sumbangsih yang berarti bagi Indonesia dalam menghadapi era AEC yang akan segera berlangsung.

Terima kasih dan selamat berseminar.

Sri Gunawan

Ketua Umum, Forum Manajemen Indonesia

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas anugerahNya, sehingga kegiatan Seminar Nasional dan *Call for Paper* Forum Manajemen Indonesia (FMI) ke -7 dapat terselenggara dengan baik. Kegiatan ini merupakan Agenda Tahunan dari Forum Manajemen Indonesia. Tema tahun ini adalah Dinamika dan Peran Ilmu Manajemen untuk menghadapi *Asean Economic Community (AEC)*.

Forum Manajemen Indonesia menjadi forum pertemuan dan komunikasi dosen Manajemen Perguruan Tinggi se-Indonesia, baik negeri maupun swasta. Dalam forum tersebut, diharapkan terjadi sharing data, informasi, serta pengetahuan terkini baik untuk kepentingan industri, manajerial pengelolaan institusi, perumusan kurikulum dan silabi maupun keilmuan. Melalui proses yang cukup ketat serta sangat selektif, kami berhasil meloloskan 90% dari jumlah artikel yang dikirim oleh peserta.

Kami mengucapkan terimakasih pada pihak-pihak yang telah mendukung kegiatan ini sehingga dapat terselenggara dengan baik. Ucapan terimakasih ini, secara khusus, kami sampaikan pada Bapak Sri Gunawan, DBA sebagai Ketua FMI Pusat dan delapan Perguruan Tinggi di Jakarta yang menjadi panitia pada acara ini, yaitu Universitas Negeri Jakarta, Universitas Sahid Jakarta, Lembaga Pendidikan Tinggi YAI, Universitas Bina Nusantara, Kalbis Institute, Perbanas Institute, Universitas Budi Luhur dan Universitas Katolik Atma Jaya Jakarta.

Semoga kegiatan inipun menjadi bentuk partisipasi dunia akademik dalam membangun bangsa dan Negara Indonesia, terutama berkaitan dengan pengembangan Ilmu Manajemen di Indonesia.

Selamat dan sukses

Jakarta, 10 November 2015

Ketua Penyelenggara

Dr. Yasintha Soelasih, SE., M.Si

DAFTAR ISI

BIDANG : MANAJEMEN KEUANGAN

- KEU-001** ANALISIS PENGARUH *ASSET GROWTH*, MANAJEMEN LABA, DAN *PRICE TO BOOK VALUE* TERHADAP RETURN SAHAM
Astuti Yuli Setyani, Zet Sumbung
-
- KEU-002** ANALISIS FAKTOR DEMOGRAFI, LITERASI KEUANGAN DAN PERILAKU KEUANGAN MAHASISWA
Christiana Fara Dharmastuti, Yudith Dyah
-
- KEU-003** ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI STRUKTUR MODAL PERBANKAN
Nyi Mas Rizki Noviyah, Hedwigis Esti Riwayat
-
- KEU-004** ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT UNDERPRICING PADA PERUSAHAAN YANG MELAKUKAN *INITIAL PUBLIC OFFERING (IPO)*
(Studi Empiris Pada Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode tahun 2011-2013)
Said sampang , Sugeng Riyadi
-
- KEU-005** ANALISIS KINERJA SAHAM-SAHAM PERUSAHAAN KELUARGA DI BURSA EFEK INDONESIA
Arif Singapurwoko
-
- KEU-006** ANALISIS KINERJA PERBANDINGAN BANK DEvisa BUMN DAN BANK DEvisa SWASTA PADA TAHUN 2006-2011
Umi Mardiyati, Naezmi Renofa, Gatot Nazir Ahmad
-
- KEU-007** ANALISIS MANAJEMEN LABA DAN KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN PENGAKUISISI SEBELUM DAN SESUDAH AKUISISI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2009-2010
Sopiani Saragih, Nisrul Irawati
-
- KEU-008** ANALISIS PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP DIVIDEN PERUSAHAAN PROPERTI DAN KONSTRUKSI PADA BEI TAHUN 2010-2013
Achmad Kautsar, Trias Madanika Kusumaningrum
-
- KEU-009** ANALISIS PENGARUH *LAGGED RETURN* INDEKS SAHAM AMERIKA DAN TINGKAT SUKU BUNGA BEBAS RISIKO DOMESTIK TERHADAP RETURN INDEKS SAHAM NEGARA ASEAN TAHUN 2003-2013
Ervina Yosephine, Sumani
-
- KEU-010** ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN (STUDI KASUS PADA BANK SYARIAH DI INDONESIA)
Kartika Dewi Sri Susilowati
-
- KEU-011** ANALISIS PENGARUH REVERSE STOCKSPLIT TERHADAP KINERJA SAHAM PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR PADA BEI
Dwinanda Ripta Ramadhan dan Sutrisno
-

KEU-012	ANALISIS PERBANDINGAN BIAYA PERSEDIAAN BAHAN BAKU TEMBAKAU DENGAN METODE LOT SIZING PADA PERUSAHAAN ROKOK PUTRA MAJU JAYA <i>Senna Saraswati, Indro Kirono</i>
KEU-013	ANALISIS PERBANDINGAN KINERJA SAHAM SYARIAH ANTARA DOW JONES ISLAMIC MARKET INDICES, FSTE GLOBAL ISLAMIC INDICES, KUALA LUMPUR STOCK EXCHANGE SYARIAH INDEX, DAN JAKARTA ISLAMIC INDEX <i>Novita Kusuma Maharani, Zaenal Arifin</i>
KEU-014	ANALISIS SISTEM BAGI HASIL DAN BUNGA PERBANKAN DALAM RANGKA MENGHADAPI INTEGRASI EKONOMI <i>Sugeng Hariadi</i>
KEU-015	BUSINESS CYCLES, FINANCIAL MARKETS FLUCTUATIONS DAN BANK INCOME STRUCTURE PADA INDUSTRI PERBANKAN DI DINDONESIA <i>Fitri Ismiyanti, Merien Assafitri</i>
KEU-016	DINAMIKA PEMAHAMAN, PENGAPLIKASIAN DAN ETIKA DALAM MANAJEMEN KEUANGAN DAN PELAPORAN KEUANGAN PERUSAHAAN DALAM UPAYA MENCIPTAKAN PERUSAHAAN YANG KUAT <i>Rosemarie, S.N.</i>
KEU-017	DOES CORPORATE GOVERNANCE AFFECT FIRM VALUE? EVIDENCE FROM INDONESIA BANKING SECTOR <i>Hamdi Agustin, Raja Ria Yusnita, Hasrizal Hasan</i>
KEU-018	EFFECT OF INFLATION, INTEREST RATE, PROFITABILITY AND RISKS TO CORPORATE VALUE OF PROPERTY AND REAL ESTATE SECTORS LISTED ON THE STOCK EXCHANGE 2011-2013 <i>Hamidah, Hartini</i>
KEU-019	EFFICIENT MARKET HYPOTHESIS REVISITED : INDONESIA STOCK EXCHANGE <i>Khairunnisa</i>
KEU-020	FUNDAMENTAL BANK, TINGKAT BUNGA DEPOSITO, DAN PERUBAHAN PENJAMINAN SIMPANAN BANK DI INDONESIA <i>Anggitya Larasaty, I Made Sudana</i>
KEU-021	IMPLEMENTASI PRINSIP BAGI HASIL PADA PEMBIAYAAN DI PERBANKAN SYARIAH INDONESIA <i>Aidha Trisanty</i>
KEU-022	KINERJA INTELLECTUAL CAPITAL SUBSEKTOR INDUSTRI SEMEN DI INDONESIA <i>Yanuar Trisnowati, Mia Fashia</i>
KEU-023	KINERJA JANGKA PANJANG PADA PEMBELIAN KEMBALI SAHAM <i>Abdur Rafik</i>
KEU-024	KOMPARASI MODEL CORPORATE GOVERNANCE DAN BANK MONITORING DALAM MEMPENGARUHI KINERJA PERUSAHAAN <i>Wahyudi Wibowo, Deddy Marciano, Liliana Inggrit Wijaya</i>
KEU-025	MODEL KINERJA PORTFOLIO SAHAMBERBASIS METODE SHARPE, TREYNOR DAN JENSEN UNTUK KESEHATAN INVESTASI SAHAM DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) <i>Dihin Septyanto, Darwin Simanjuntak, Bob Kertopati</i>

KEU-026	OPTIMALISASI PEMANFAATAN DANA CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PADA UKM DISEKITAR KAWASAN TAMBANG NIKEL DI SULAWESI <i>Saharuddin, Husnah, Husen Muh. Saleh</i>
KEU-027	OVERREACTION PADA KELOMPOK SAHAM LQ-45 DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2009-2014 <i>Arjun Budiawan, Nurfauziah</i>
KEU-028	PEMILIHAN & PEMBENTUKAN PORTOFOLIO OPTIMAL DENGAN SINGLE INDEX CUT OFF MODEL PADA SAHAM LQ45 DI BEI: PENGAMATAN 2011-2013 <i>Yayuk Karliena, Ignatius Roni Setyawan</i>
KEU-029	PENGARUH CURRENT RATIO, DEBT TO EQUITY RATIO DAN RETURN ON EQUITY TERHADAP RETURN SAHAM PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI <i>Wiwin Apriyanti, Jubaedah</i>
KEU-030	PENGARUH DIVERSIFIKASI PENDAPATAN TERHADAP RISIKO DAN KINERJA BANK <i>Suad Husnan, Arrianti Sariartha</i>
KEU-031	PENGARUH EXCESS CASH HOLDINGS TERHADAP RETURN SAHAM DENGAN INVESTMENT OPPORTUNITY SET SEBAGAI VARIABEL MODERASI <i>Gregorius Anthony Wijaya, Umi Murtini</i>
KEU-032	PENGARUH FAKTOR-FAKTOR FUNDAMENTAL TERHADAP RETURN SAHAM DAN NILAI PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PT INDOSAT TBK) <i>Sri Hermuningsih, Diah Lestari Mumpuni</i>
KEU-033	PENGARUH KINERJA PERUSAHAAN PERBANKAN TERHADAP GOOD CORPORATE GOVERNANCE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA <i>Handy Imaduddin dan Sutrisno</i>
KEU-034	PENGARUH LINGKUNGAN INDUSTRI TERHADAP KINERJA KEUANGAN DENGAN INOVASI SEBAGAI MEDIASI (STUDI PADA USAHA KECIL DAN MENENGAH DI MALANG) <i>Sidik Ismanu</i>
KEU-035	PENGARUH LOAN TO DEPOSIT RATIO (LDR) DAN RASIO EFISIENSI (BOPO) TERHADAP PROFITABILITAS <i>Cecep Taufiqurrochman</i>
KEU-036	PENGARUH MARKET VALUE ADDED DAN PROFITABILITAS TERHADAP PERUBAHAN KESEJAHTERAAN PEMILIK USAHA <i>Umi Murtini</i>
KEU-037	PENGARUH PENERAPAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI DAN KOMPETENSI STAF AKUNTANSI TERHADAP KUALITAS LAPORAN KEUANGAN PEMERINTAH DAERAH <i>Ahmad Andy Adinegara, Lina Said</i>
KEU-038	PENGARUH PERUBAHAN TICK SIZE TERHADAP LIKUIDITAS SAHAM LQ-45 YANG DIUKUR DENGAN BID-ASK SPREAD, DEPTH, DAN VOLUME PERDAGANGAN <i>Agus Harjito, Ahmad Dwi Murdani</i>
KEU-039	PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP RETURN SAHAM PADA PERUSAHAAN LQ 45 YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2011-2013 <i>Muhammad Nastain, Zaenal Arifin</i>

-
- KEU-040** PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP RETURN SAHAM PADA PERUSAHAAN LQ 45 YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2011-2013
Dede Nova Agus Kuswandi, Sri Mulyati
-
- KEU-041** PENGGUNAAN BINARY LOGIT UNTUK PREDIKSI FINANCIAL DISTRESS PADA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2009-2013
Liliana Inggrit Wijaya, Deddy Marciano, Riska Ayu Setiawati
-
- KEU-042** PERAN PELUANG INVESTASI DAN KEBIJAKAN UTANG TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN (STUDI KASUS PERUSAHAAN NON FINANSIALDI BEI TAHUN 2011-2013)
Herry Subagyo, Ana Kadarningsih
-
- KEU-043** PERBANDINGAN KINERJA PORTOFOLIO OPTIMAL SAHAM LQ 45: SINGLE-INDEX, MARKOWITZ, DAN TREYNOR-BLACK MODEL
Ari Christiani
-
- KEU-044** *PRACTICES AND STRATEGIES FOR FINANCING AND NON FINANCING SERVICES: ISLAMIC MICRO FINANCE INSTITUTIONS' PERSPECTIVE IN EAST JAVE*
Nur Indah Riwijanti
-
- KEU-045** PRICE MOMENTUM DALAM KONDISI BULL DAN BEAR MARKET DI BURSA EFEK INDONESIA
Eka Bertuah, R.A. Nurlinda
-
- KEU-046** SHOPPER-BASED MALL EQUITY DAN LOYALITAS PEMBELANJA PUSAT PERBELANJAAN
Y. Lilik Rudianto, Dimas Kurnia Aditiawan
-
- KEU-047** CAPITAL STRUCTURE AND COMPETITION IN PRODUCT MARKET: IS THERE A RELATIONSHIP ?
Puput Tri Komalasari, Juwita
-
- KEU-048** STRUKTUR KEPEMILIKAN, CORPORATE PYRAMID, DAN KEBIJAKAN DIVIDEN PERUSAHAAN
Selly Dwi Oktafiani, Muhammad Madyan
-
- KEU-049** STUDI PERBANDINGAN NILAI VALUE AT RISK ANTARA SAHAM BERBASIS SYARIAH DENGAN SAHAM NON SYARIAH PERIODE 2010-2012
Fransisco Nicolas Sapari & Agus Zainul Arifin
-
- KEU-050** THE PRINCIPLE OF FREEDOM OF CONTRACT IN THE IMPLEMENTATION OF THE FRANCHISE CONTRACT INDOMARET AS BEING RISK MANAGEMENT
Aris Armuninggar
-
- KEU-051** UNDERPRICING: REPUTASI UNDERWRITER, SIZE DAN USIA PERUSAHAAN
Umi Murtini, Insiwijati Prasetyaningsih
-
- KEU-052** FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI RETURN SAHAM PERUSAHAAN LQ 45 DI BURSA EFEK INDONESIA
Beby Kendida Hasibuan, Amcho Turnip, Isfenti Sadalia
-
- KEU-053** STOCK SPLIT, ABNORMAL RETURN, DAN STOCK LIQUIDITY
Nicodemus Simu, Heni Pujiastuti, Chairiel Octaviar
-

BIDANG : MANAJEMEN OPERASI

OPS-001 MANAJEMEN TRAFFIC JARINGAN MENGGUNAKAN *HIERARCHICAL TOKEN BUCKET* (HTB) UNTUK PENINGKATAN *QUALITY OF SERVICE* (QOS) *HOTSPOT* PENDIDIKAN DAN PENGAJARAN (DIKJAR) KOMPUTER DAN MATEMATIKA : STUDI KASUS PADA PUSAT LABORATORIUM TERPADU UIN JAKARTA

Sardjoeni Moedjiono, Mahbulul Wathoni, Aries Kusdaryono

OPS-002 PENERAPAN SISTEM MANAJEMEN MUTU (SMM) ISO 9001:2008 PADA BAGIAN *INCOMING EXPRESS MAIL SERVICE* (EMS), KILAT KHUSUS, DAN POS EKSPRES DI *MAIL PROCESSING CENTER* (MPC) BANDUNG 40400 PT. POS INDONESIA (PERSERO)

Muhamad Fahrurrozi, Budi Harsanto

OPS-003 PENGARUH PENERAPAN PERBEDAAN ASPEK-ASPEK DALAM IMPLEMENTASI ISO : 9000 TERHADAP PRAKTEK *SUPPLY CHAIN MANAGEMENT* DAN KINERJA OPERASIONAL PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI INDONESIA

Desi Tri Ariani, Siti Nursyamsiah

OPS-004 PENGARUH *SAFETY MANAGEMENT PRACTICES* TERHADAP *SAFETY PERFORMANCE* DENGAN VARIABEL MEDIASI *SAFETY KNOWLEDGE* DAN *SAFETY MOTIVATION* STUDI PADA PELAKSANA PRODUKSI PABRIK III PT PETROKIMIA GRESIK

Dwi Ratmawati, Tri Siwi Agustina dan Novi Aditya Rosalita

OPS-005 PENGARUH *SUPPLY CHAIN MANAGEMENT* TERHADAP KINERJA OPERASIONAL PERUSAHAAN : KAJIAN SINGKAT INDUSTRI MANUFACTURING

Markonah, Muljanto Siladjaja

OPS-006 PERANCANGAN KINERJA RANTAI SUPPLAI UKM DENGAN MENGGUNAKAN SCOR

Yetty dwi lestari

OPS-007 PROFIL RANTAI NILAI (*VALUE CHAIN*) PADA INDUSTRI SUSU DI KABUPATEN BANDUNG BARAT (STUDI AWAL UNTUK PENGEMBANGAN MODEL KEMITRAAN RANTAI NILAI SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN DAYA SAING INDUSTRI)

Rofi Rofaida, Chairul Furqon

BIDANG : MANAJEMEN PEMASARAN

PMS-001 ALTRUISME ATAUKAH NIAT RETALIASI?

Dien Mardhiyah

PMS-002 ANALISIS *EXPERIENTIAL MARKETING* TERHADAP *EXPERIENTIAL VALUE* DI INDUSTRI *SMARTPHONE*

Rydbo Styawan, Budi Astuti

PMS-003 ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BELANJA TERHADAP KEPERCAYAAN KONSUMEN PADA SITUS KASKUS (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Sahid Jakarta)

Azwin Risquillah, Titin Astuti, Ni Luh Made Vinaya M..

PMS-004	ANALISIS KUALITAS LAYANAN TERHADAP LOYALITAS DENGAN MEDIASI KEPUASAN BAGI PARA PENGGUNA PERGURUAN TINGGI DI JAKARTA <i>Yasinta Soelasih</i>
PMS-005	ANALISIS KARAKTERISTIK PENGGUNA SMARTPHONE MELALUI MULTIPLE DISCRIMINANT ANALYSIS (Survey Pada Pengguna Smartphone Android dan iPhone) <i>Agung Wahyu Handaru, Hania Aminah</i>
PMS-006	ANALISIS KUALITAS PELAYANAN (SERVICE QUALITY) TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA WAROENG STEAK & SHAKE DI JAKARTA TIMUR <i>Andrian Haro, Hania Aminah</i>
PMS-007	ANALISIS KUALITAS PRODUK, HARGA, PENGIRIMAN, LAYANAN JASA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA PT SURYA INDOTIM IMEX <i>Rosa Nasra Sitorus, Yohanes Ferry Cahaya</i>
PMS-008	ANALISIS MODEL KETERKAITAN ADVERTISING, DAN (BRATRUSIMA) BRAND TRUSH, BRAND IMAGE , SERTA PRICE TERHADAP INTEREST PURCHASE DAN CUSTOMER SATISFACTION MEDIA LUAR RUANG PADA PERUSAHAAN PERIKLANAN SURABAYA <i>Chandra Kartika, Soenarmi</i>
PMS-009	ANALISIS PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING TERHADAP CUSTOMER SATISFACTION DENGAN EMOTIONAL VALUE SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA KONSUMEN CINEMA XXI IMAX (STUDI KASUS MAHASISWA/ I UNIKA ATMA JAYA, JAKARTA) <i>Hendry, Devi Angrahini Anni Lembana</i>
PMS-010	ANALISIS PENGARUH KEPUASAN ANGGOTA BMT BINA IHSANUL FIKRI TERHADAP KUALITAS PRODUK PEMBIAYAAN MURABAHAH <i>MurwantoSigit, One Ocktata Nugraha Saputra</i>
PMS-011	ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA JASA TRANSPORTASI KING TRAVEL DI KOTA MALANG <i>Triesti Candrawati</i>
PMS-012	ANALISIS PENGARUH SELF CONCEPT, GROUP CONFORMITY, ATTITUDE, BRAND ASSOCIATION DAN BRAND IMAGE TERHADAP MINAT BELI PAKAIAN DALAM NEGERI <i>Lily Suhaily, Yasinta Soelasih</i>
PMS-013	ANALISIS PENGARUH VARIABEL RETAIL MARKETING MIX TERHADAP CUSTOMER RETENTION PADA GERAJ ACE HARDWARE PONDOK INDAH MALL <i>Desy Andriani, Devi Angrahini Anni Lembana</i>
PMS-014	ANALISIS SPASIAL UNTUK PENENTUAN LOKASI OPTIMAL TOKO RETAIL MINIMARKET DI KABUPATEN SLEMAN DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA <i>Sa'duddin, Kuncoro Harto Widodo</i>
PMS-015	ANALYSIS OF DOMESTIC TOURISTS ATTITUDE TOWARDS SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT CONCEPT WITH TRIPLE BUTTOM APPROACH AT BUKITTINGGI <i>Verinita</i>
PMS-016	ANTESEDEN KOMITMEN RELASIONAL ANGGOTA PADA KOMUNITAS VIRTUAL REMAJA <i>Tanti Handriana, Dimas Januar Perdana</i>

PMS-017	BRANDINGISASI WISATA (MODEL PENGEMBANGAN PARIWISATA BERBASIS MOMENTUM LASKAR PELANGI DI PULAU BELITUNG) <i>Nizwan Zuhri, Devi Valeriani, Jamilah Cholilah</i>
PMS-018	BUILDING YOURSELF WITH MARKETING (PERSONAL BRANDING) <i>Mohamad Hadi Prasetyo</i>
PMS-019	FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI BRAND IMAGE: STUDI KASUS MOBIL TOYOTA AVANZA DI JAKARTA <i>Nurinina, Levyda, Susy Bhudiharty</i>
PMS-020	FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN KONSUMEN (STUDI KASUS DI BANK BRI CABANG YOGYAKARTA) <i>Murwanto Sigit, Rizki Putra</i>
PMS-021	HERITAGE CONSERVATION IN THE MIDDLE OF URBAN DEVELOPMENT AT DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA <i>Kurniawan Gilang Widagdyo</i>
PMS-022	HUBUNGAN BRAND AWARENESS TERHADAP BRAND TRUST MELALUI BRAND IMAGE <i>Mohammad Fakhruddin Mudzakkir, Iva Nurdiana Nurfarida</i>
PMS-023	IMPLEMENTASI BENCHMARKING UNTUK PENINGKATAN CAPAIAN KEY PERFORMANCE INDICATOR (STUDI PADA AUTO 2000 SURABAYA) <i>Indrianawati Usman, Donatus Dendy Saniscara</i>
PMS-024	IMPLIKASI CITY MARKETING TERHADAP PENINGKATAN BRAND IMAGE KABUPATEN JEMBER <i>Deasy Wulandari</i>
PMS-025	INVESTIGASI PERASAAN PASCA BELI SEPATU OLAH RAGA BAJAKAN <i>Anas Hidayat, Muhammad Noor Fahmy</i>
PMS-026	KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK "MULIA" GALERI 24 (STUDI KASUS PT PEGADAIAN (PERSERO)) <i>Adella Hotmyda S, Endang Lestariningsih, Djumarno</i>
PMS-027	KUALITAS FESTIVAL PADA JEMBER FASHION CARNAVAL (JFC) MENURUT PERSEPSI PENONTON <i>Fitri Novika Widjaja, Raditya Pratama Akbari Widyatmoko</i>
PMS-028	LION EXPRESS: STUDI ADOPSI INOVASI KONSUMEN TERHADAP PRODUK BARU LION AIR GROUP <i>Amri Dzul Fajri</i>
PMS-029	MARKETING STRATEGY OF TV MANUFACTURING BUSINESS IN INDONESIA <i>Deki Fermansyah</i>
PMS-030	MEMAHAMI MINAT KONSUMEN MENGGUNAKAN E-MONEY: PENGARUH PERCEIVED INNOVATION, PERCEIVED RISK, PERCEIVED VALUE <i>Sri Setyo Iriani, Rosa Prafitri Juniarti</i>
PMS-031	MEMBANGUN CITRA PERUSAHAAN (Studi Pada PT. Semen Indonesia. Tbk) <i>Muhadjir Anwar, Budi Priyantono</i>
PMS-032	MEMBANGUN MODEL KONSEPTUAL KATEGORI PENERIMA INOVASI (ADOPTER CATEGORY) PADA BELANJA ONLINE DI INDONESIA (KONFIRMATORY TEORI DIFFUSI INNOVASI) <i>Hasyim, Rina Anindita</i>

PMS-033	MEMPERTAHANKAN LOYALITAS PELANGGAN AUTO 2000 MELALUI PENCAPAIAN CUSTOMER SATISFACTION DAN TRUST <i>Sri Widyastuti, Nana Nawasih</i>
PMS-034	MODEL KETERKAITAN ATMOSFIR, KUALITAS PELAYANAN DAN BEHAVIORAL INTENTION <i>Rani Prima Lita</i>
PMS-035	MODEL PENGARUH KUALITAS LAYANAN PENDIDIKAN BERBASIS EDUQUAL TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS PELANGGAN <i>Raden Kelik Hardinto, Abdul Rozaq, Padli</i>
PMS-036	MODEL PENGEMBANGAN CORE COMPETENCIES PRODUK DAERAH DENGAN PENDEKATAN RESOURCES BASED VIEW (KAJIAN PADA UKM MANUFAKTUR DI KOTA PALU) <i>Abd. Wahid Syafar, Husnah, Asngadi</i>
PMS-037	PENGARUH BRAND IMAGE DAN SALESPERSON EXPERTISE TERHADAP PEMBENTUKAN PURCHASING INTENTION INDUSTRI ASURANSI <i>Petra Surya Mega Wijaya, Ety Istriani</i>
PMS-038	PENGARUH CITRA DESTINASI TERHADAP MINAT UNTUK MEREKOMENDASIKAN KUNJUNGAN WISATAWAN DOMESTIK KE KOTA YOGYAKARTA <i>Purwani Retno Andalas, Lucia Nurbani Kartika</i>
PMS-039	PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK BEDAK WARDAH <i>Riska Chaerunnisa, I'in Endang Mardiani</i>
PMS-040	PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP CORPORATE BRAND EQUITY MELALUI MEDIASI CORPORATE BRAND CREDIBILITY DAN CORPORATE REPUTATION PADA PT UNILEVER INDONESIA Tbk, DI SURABAYA <i>Grace Felicia Djayapranata, Dudi Anandya, Indarini</i>
PMS-041	PENGARUH DIFERENSIASI PRODUK, KOMUNIKASI PEMASARAN TERHADAP POSITIONING SERTA DAMPAKNYA PADA EKUITAS PELANGGAN (Penelitian Terhadap Kerajinan Perak Bali di Ds Celuk, Kec. Sukawati, Kab Gianjar, Bali) <i>Adjeng Mariana Febrianti</i>
PMS-042	PENGARUH GREEN MARKETING DAN PERSEPSI INOVASI TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN <i>Muchsin Muthohar, Ika Permatasari Mulyaningsih,</i>
PMS-043	PENGARUH IDENTITAS SOSIAL, KEPERCAYAAN, DAN NORMA KELOMPOK TERHADAP ONLINE HELPING BEHAVIOR PADA FORUM ONLINE ASOSIASI IBU MENYUSUI INDONESIA DI MEDIA SOSIAL FACEBOOK <i>Sony Kusumasondjaja</i>
PMS-044	PENGARUH KUALITAS INFORMASI DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA ONLINE PADA USAHA FESYEN RITEL "MOKSLO" <i>Fauziah Reni Kartika, Liliani</i>
PMS-045	PENGARUH KUALITAS LAYANAN, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS KONSUMEN <i>Putri Dwijayanti, Albari</i>

PMS-046	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN JASA PENDIDIKAN DAN PERSEPSI RESIKO TERHADAP KEPUASAN MAHASISWA SERTA IMPLIKASINYA TERHADAP CITRA UNIVERSITAS DALAM MENGHADAPI AEC <i>Putu Nina Madiawati</i>
PMS-047	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP CITRA MEREK: STUDI KASUS PADA LONG-STAY GUEST OAKWOOD PREMIER COZMO JAKARTA <i>Levyda , Nadya Ramadhanty, Ni Luh Made Vinaya M.</i>
PMS-048	PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE SAMSUNG <i>Hendrik, Ari Anggarani Winadi Prasetyoning Tyas, SE, MM</i>
PMS-049	PENGARUH PESAN IKLAN, KETERLIBATAN IKLAN, KREDIBILITAS, DAN KECOCOKAN ENDORSER TERHADAP MINAT BELI MELALUI SIKAP KONSUMEN <i>Peter Wijaya</i>
PMS-050	PENGARUH <i>POLITICAL MARKETING MIX</i> (PRODUK, PROMOSI, HARGA, TEMPAT) TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH YANG DIMEDIASI PERILAKU PEMILIH MAHASISWA DI JOMBANG <i>Erminati Pancaningrum, Ratna Dwi Jayanti</i>
PMS-051	PENGARUH PRODUCT QUALITY, PERSONAL SELLING, CUSTOMER SATISFACTION, DAN CUSTOMER TRUST DALAM PENCIPTAAN CUSTOMER LOYALTY PADA USAHA BATU MULIA DI JAKARTA <i>Laili Savitri Noor</i>
PMS-052	PENGARUH PRODUK TERHADAP LOYALITAS NASABAH DENGAN KEPUASAN NASABAH SEBAGAI PEMODERASI: STUDI PADA BANK SWASTA DI DIY <i>Ambar Kusuma Astuti, Agustini Dyah Respati</i>
PMS-053	PENGARUH PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL TERHADAP PREFERENSI KONSUMEN DAN MINAT BELI SMARTPHONE PADA PENGUNJUNG MILLENIUM ICT CENTRE MEDAN <i>Umaira Wardhani, Dra. Marhayanie, Msi</i>
PMS-054	PENGARUH PROMOSI PENJUALAN PADA NIAT BELI DAN NIAT BAYAR KONSUMEN (SUATU KASUS PADA PRODUK GADGET) <i>Ivan Prasetya , Wisnu Wardhono, Agus Hasan Pura Anggawijaya</i>
PMS-055	PENGLASTERAN JENIS PRODUK DAN SEGMENTASI PASAR PRODUK YANG DIHASILKAN OLEH MAHASISWA DI KOTA MEDAN <i>Ani Murwani Muhar, Audia Junita</i>
PMS-056	PERAN <i>THREAT EMOTIONS</i> DAN <i>BRAND TRUST</i> DALAM MENDORONG KEPUTUSAN PEMBELIAN PELANGGAN MASKAPAI PENERBANGAN <i>Gema Ramadhan , Rina Anindita</i>
PMS-057	PERILAKU KONSUMEN PASHMINA IMPOR DI SURABAYA <i>Irena Sastaviyana, Indarini, Christina R. Honantha</i>
PMS-058	PERSEPSI KONSUMEN JAKARTA PADA PERUBAHAN IKLIM <i>V.Rachmadi Parmono</i>
PMS-059	STRATEGI KONTEN DAN KETERLIBATAN ANGGOTA KOMUNITAS MEREKDI MEDIA SOSIAL FACEBOOK (Studi pada Hotel Bintang Lima Di Surabaya) <i>Masmira Kurniawati</i>

-
- PMS-060** STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS REBYTH PRODUCTION SEBAGAI EVENT ORGANIZER MUSIK BRITISH
Dimas Aryo Wibisono, Liza Dwi Ratna Dewi
-
- PMS-061** STRATEGI RELATIONSHIP MARKETING TERHADAP RETENSI PELANGGAN MELALUI METODE SURVIVAL ANALYSIS (STUDI RESTORAN DI SURABAYA)
Prasetyo Hadi, Hery Pudjoprastyono, Sri Mulyaningsih
-
- PMS-062** THE CUSTOMER LOYALTY FORMATION PROCESS FOR FAST FOOD RESTAURANT
Soemarjati Tjokroamidjojo
-
- PMS-063** THE DIRECT AND INDIRECT EFFECTS OF MUSLIM CONSUMERS' ACTUAL PURCHASE AT HALAL RESTAURANTS
Muniaty Aisyah
-
- PMS-064** THE EFFECTS OF WORD OF MOUTH AND PRODUCT ATTRIBUTES TOWARD PURCHASE DECISION ON ICE MANIAS
Fernando Ricky, Christina Whidya Utami
-
- PMS-065** THE INFLUENCE OF SEX APPEAL ON CONSUMERS ATTITUDE TOWARD THE ADS MODERATED BY PRODUCT FACTORS
Budhi Haryanto, Aji Cahaya Nusantara
-
- PMS-066** USAHA PENINJAUAN PENILAIAN PIHAK KE 2 ATAS PENILAIAN PIHAK KE 3 DAN USULAN PERBAIKAN KUALITAS JASA PENDIDIKAN PADA SEKOLAH MENENGAH ATAS NEGERI "X" SURABAYA YANG TELAH BERSERTIFIKASI ISO 9001
Hermawanto, Nimas Mustika Rini
-
- PMS-067** PENGARUH KUALITAS LAYANAN LOGISTIK PADA FEDERAL EXPRESS TERHADAP KEPUASAN PEEANGGAN DITINJAU DARI PERSEPSI BUDAYA INDIVIDUALIST DAN COLLECTIVIST
Prita Ayu Kusumawardhany, Monica Paulina, Juliani Dyah Trisnawati
-

BIDANG : MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA

-
- SDM-001** "AUMAN SINGA BETINA" : MENGGELORAKAN PELAUT NUSANTARA, MENGUASAI SAMUDRA DI SELURUH DUNIA (STUDI KASUSKEPEMIMPINAN PEREMPUAN)
Annisa Noor Rahmatika, Trias Setiawati
-
- SDM-002** ANALISIS FAKTOR *WORK-LIFE BALANCE* DALAM MENGHADAPI ERA MASYARAKAT EKONOMI ASEAN: STUDI PADA MAHASISWA KELAS KARYAWAN DI BEBERAPA PERGURUAN TINGGI KOTA BANDUNG
Yayan Firmansyah, Dwinto Martri Aji Buana, Joeliaty
-
- SDM-003** ANALISIS KESUKSESAN KARIR PARA KONSULTAN PADA PERUSAHAAN MULTI LEVEL MARKETING
Elisabet Siahaan, Prihatin Lumbanraja, Yasmin Chairunisa Muchtar
-
- SDM-004** ANALISIS PENGARUH KOMPENSASI MONETER DAN NON-MONETER DENGAN JENIS KELAMIN SEBAGAI VARIABEL MODERASI TERHADAP MOTIVASI KERJA KARYAWAN PT MAYORA INDAH Tbk."
Jessica Teny Lukito, Christine Winstinindah Sandroto
-

-
- SDM-005** ANALISIS PENGARUH KOMPETENSI, MASA KERJA, JAM KERJA EFEKTIF TERHADAP KINERJA KARYAWAN (Studi kasus : The Dharmawangsa Jakarta)
Lia Amalia., Zairil.
-
- SDM-006** ANALISIS PENGARUH *LOCUS OF CONTROL* DAN *SELF EFFICACY* TERHADAP KINERJA DENGAN ETIKA KERJA ISLAM SEBAGAI VARIABEL MODERATING (Study Empiris pada Perawat di Rumah Sakit Islam Sultan Agung Semarang)
Sri Rahayuningsih, Askar Yunianto,
-
- SDM-007** ANALISIS TANTANGAN PENGEMBANGAN SDM DI UKM (INDUSTRI BORONDONG)
Abdul Fidayan
-
- SDM-008** ANTECEDENT OF EMPLOYEE'S COMMITMENT AND CONSEQUENCE TO THE PERFORMANCE OF PT. ANGKASA PURA MAKASSAR
Nurdjannah Hamid , Ria Mardiana Yusuf
-
- SDM-009** APLIKASI METODE DISTRIBUSI PAKSA DALAM PENILAIAN KINERJA DAN BUDAYA ORGANISASI SERTA IMPLIKASINYA TERHADAP KEPUASAN KERJA DAN KINERJA KARYAWAN PT BANK MANDIRI (PERSERO), Tbk.AREA JEMBER
Siti Haerani, Nurjannah Hamid , Agus Yulianto
-
- SDM-010** DAMPAK SISTEM KOMPENSASI, MOTIVASI PEGAWAI DAN KOMITMEN ORGANISASI PEMERINTAH TERHADAP KINERJA PEGAWAI NEGERI DI INDONESIA
Enggal Sriwardiningsih, Rudy Aryanto,
-
- SDM-011** DAMPAK STRES DI TEMPAT KERJA DAN *CYBERLOAFING* PADA PRODUKTIVITAS KERJA
Anastasia Riani S., Ign. Sri Seventi
-
- SDM-012** EVALUASI HAMBATAN PENERAPAN 5S DENGAN MENGGUNAKAN *ROOTCAUSE ANALYSIS* PADA CV. X SURABAYA
Tuwanku Aria Auliandri, Saksono Wijayanto
-
- SDM-013** FAMILY SUPPORT, FAMILY ADAPTATION, DAN FAMILY TO WORK CONFLICT PENGARUHNYA TERHADAP PENYESUAIAN KARYAWAN DI LINGKUNGAN KERJA
Nurullailiy Kartika,
-
- SDM-014** *HRM STRATEGIC* DALAM PENINGKATAN DAYA SAING PERUSAHAAN
Wa Ode Zusnita Muizu, Ernie T. Sule
-
- SDM-015** IDENTIFIKASI DAN USULAN PERBAIKAN KINERJA BERTH TIME KAPAL KARGO DI PELABUHAN PELINDO 3 BANJARMASIN
Marsa Hadi Iswara , Puspandam Katias
-
- SDM-016** KAJIAN KINERJA PEGAWAI PADA UNIT AIR MINUM DALAM KEMASAN PT. SWABINA GATRA GRESIK
Eko Purwanto dan Eddy Wiyono
-
- SDM-017** KEMAMPUAN MANAJERIAL DAN MANAJEMEN KEPALA SEKOLAH PADA ERA OTONOMI DAERAH UNTUK MENINGKATKAN KINERJA GURU DI SDN KESATRIAN 1 MALANG
Dyah Sawitri, Enlik Kresnaini, Supartolo
-
- SDM-018** KEPUASAN KARIR DAN SIKAP KERJA PADA KARYAWAN BOGASARI FLOUR MILLS DITINJAU DARI PERSPEKTIF PERBANDINGAN SOSIAL DAN TINGKAT PERSAINGAN KELOMPOK KERJA
Jovi Sulistiawan, Ec. Nuri Herachwati, Mario Gonzales Belando N.
-

-
- SDM-019** MODEL PEMOTIVASIAN DALAM UPAYA PENINGKATAN PRODUKTIVITAS KERJA PEGAWAI NEGERI SIPIL (PNS) KOTA CIMAHI
Sri Hastuti, Asep Kurniawan
-
- SDM-020** PENGARUH BUDAYA ORGANISASI DAN MOTIVASI PIMPINAN TERHADAP KINERJA PEGAWAI MENGGUNAKAN METODE PROPABILISTIK PADA BALAI PENDIDIKAN DAN PELATIHAN DI CIREBON
Tri Ginanjar Laksana, Elfa Faizah Syahara
-
- SDM-021** PENGARUH EMOSI NEGATIF KARYAWAN TERHADAP KOMITMEN AFEKTIF DENGAN KEPUASAN KERJA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING DI PT. BANK RAKYAT INDONESIA CABANG PEMALANG
Suhartini, Aji Candra Prakoso
-
- SDM-022** PENGARUH IKLIM ORGANISASIONAL DAN *WORK LIFE BALANCE* TERHADAP *EMPLOYEE RETENTION* DENGAN STATUS PERNIKAHAN SEBAGAI VARIABEL PEMBEDA PADA WARTAWAN STASIUN TELEVISI JTV
Yusrina Luthfa, Arif Firmansyah
-
- SDM-023** PENGARUH KEPEMIMPINAN ETIS DAN KOMITMEN ORGANISASIONAL TERHADAP KINERJA KARYAWAN KOPERASI BATIK DI JOGJAKARTA
Jajuk Herawati, Prayekti
-
- SDM-024** PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL DAN MOTIVASI TERHADAP KOMITMEN DAN KINERJA KARYAWAN PT. TIKI JNE BANDUNG DALAM MENGHADAPI AEC.
Nabilah Ramadhan, Siska Ayudia Adiyanti
-
- SDM-025** PENGARUH KEPEMIMPINAN, IKLIM ORGANISASI, DAN STRES KERJA TERHADAP TURNOVER INTENTION DENGAN KEPUASAN KERJA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI KASUS PADA PT. DWIDASA SAMSARA INDONESIA TANGERANG SELATAN)
Setyani Dwi Iestari dan Radona Eka Saputra
-
- SDM-026** PENGARUH KEPUASAN KERJA DAN KOMITMEN ORGANISASIONAL TERHADAP PERILAKU KEWARGAAN ORGANISASIONAL SERTA IMPLIKASINYA TERHADAP KINERJA PEGAWAI ADMINISTRASI (STUDI KASUS PADA PTS X DI BANDUNG)
Rahayu S. Purnami
-
- SDM-027** PENGARUH KOMPETENSI DAN MOTIVASI PERAWAT TERHADAP KEPUASAN KERJA SERTA IMPLIKASINYA TERHADAP KINERJA PERAWAT DALAM MEMPERSIAPKAN ASEAN ECONOMIC COMMUNITY (AEC) 2015
Rima Rahmayanti, Putu Nina Madiawati
-
- SDM-028** PENGARUH LINGKUNGAN KERJA DAN KOMPENSASI TERHADAP KEPUASAN KERJA DAN IMPLIKASINYA PADA KINERJA KARYAWAN STUDI KASUS PADA POLITEKNIK LP3I JAKARTA
Setyani Dwi Lestari dan Ria Estiana
-
- SDM-029** PENGARUH PELATIHAN, MOTIVASI KERJA DAN BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KINERJA PEGAWAI NEGERI SIPIL
Anik Herminingsih
-
- SDM-030** PENGARUH PERAN MEDIASI DARI *LOCUS OF CONTROL* INTERNAL PADA STRES KERJA DAN KEPUASAN KERJA
Tri Siwi Agustina - Satria Luhur Wicaksono
-

-
- SDM-031** PENGARUH PERSEPSI KEADILAN TERHADAP KINERJA: EFEK MODERASI ASIMETRI DEPENDENSI
Badri Munir Sukoco dan Muslich Anshori
-
- SDM-032** PENGARUH *PERSON-ORGANIZATION FIT* TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN DENGAN BUDAYA ORGANISASI SEBAGAI VARIABEL MODERATOR PADA TENAGA ANALIS LABORATORIUM RUMAH SAKIT ANGKATAN LAUT SURABAYA
Nurtjahja Moegni Karjadi, Fardian Putra Arifien
-
- SDM-033** PENGARUH *THE BIG FIVE PERSONALITY* TERHADAP KINERJA AKADEMIK DENGAN MOTIVASI AKADEMIK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN UNIVERSITAS AIRLANGGA
Deva Ludian Tanyo, Siti Sulasmi, Ibg. Adi Permana
-
- SDM-034** PENGARUH *WORKLOAD* TERHADAP *ROLE CONFLICT* SERTA DAMPAKNYA PADA *JOB PERFORMANCE* PADA PT. ASSARAYA MULTI SARANA
Jerry Marcellinus Logahan, Endira Rachma Filardi
-
- SDM-035** PERAN CREATIVE ORGANIZATIONAL CLIMATE DALAM MEMPERKUAT PERILAKU INOVATIF DOSEN PERGURUAN TINGGI NEGERI DI SURABAYA
Praptini Yulianti
-
- SDM-036** PERAN KEPEMIMPINAN, BUDAYA ORGANISASI, DAN KOMITMEN ORGANISASI DALAM MENINGKATKAN KINERJA PEGAWAI MELALUI KEPUASAN KERJA
Kusni Ingsih, Sih Darmi Astuti, Deva Ivon Prakasiwi Asri
-
- SDM-037** PERAN MEDIASI KEPUASAN KERJA PADA PENGARUH *WORKLOAD* DAN AUTONOMY TERHADAP KOMITMEN ORGANISASIONAL
Ria Fitriyana, Anis Eliyana
-
- SDM-038** PERAN MODERASI JENIS KELAMIN PADA PEMBENTUKAN KINERJA AKADEMIK DALAM KONTEKS KEHADIRAN MASYARAKAT EKONOMI ASEAN
Andhy Setyawan
-
- SDM-039** PERAN *ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR* DAN KOMITMEN ORGANISASIONAL DALAM MENINGKATKAN KEPUASAN KERJA PERAWAT
M. Danny Perdana , Hasyim Ahmad
-
- SDM-040** PERAN SPIRITUALITAS DI TEMPAT KERJA DAN KOMITMEN ORGANISASIONAL TERHADAP PERILAKU KEWARGAORANISASIAN
M. Hasbi Zaidi
-
- SDM-041** SAFETY CLIMATE, COWORKERS SUPPORT, EMPLOYEE SAFETY VOICE DAN SUPERVISOR SAFETY SUPPORT PADA SUPIR BUS
Nuri Herachwati, Sri Gunawan , Bagus Anggara Yudha N
-
- SDM-042** STRESS KERJA DAN DISIPLIN KERJA SERTA IMPLIKASINYA TERHADAP PRESTASI KERJA KARYAWAN
Rahayu Endang Suryani
-
- SDM-043** STRUKTUR KEPEMILIKAN DAN STRUKTUR DEWAN PERUSAHAAN
Ella Budiarti, Chorry sulistyowati
-
- SDM-044** STUDI TENTANG SIKAP, *SELF EFFICACY*, UPAYA PEMBELAJARAN DAN KINERJA AKADEMIK DALAM KONTEKS KEHADIRAN MASYARAKAT EKONOMI ASEAN
Joseph L.Eko Nugroho, Andhy Setyawan
-

SDM-045 *WORKING PAPER: STUDI PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL UNTUK REKRUTMEN*
Anita Maharani

SDM-046 *PENGARUH KOMPENSASI TERHADAP MOTIVASI KERJA KARYAWAN FOOD AND BEVERAGE DEPARTMENT PADA HOTEL BIDADARA JAKARTA*
Kania Ratnasari, Gilang Maharstya Wardhana, Titin Astuti,

BIDANG : MANAJEMEN UMUM

MNJ-001 *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR FESTIVAL QUALITY: STUDI KASUS ANIME FESTIVAL ASIA INDONESIA 2014*
Siti Rahayu, Erna Andajani

MNJ-002 *ANALISIS KEKUATAN KINERJA PERGURUAN TINGGI SWASTA (PTS) MELALUI ANALISA SWOT DI KOTA MEDAN*
Saskia, Teguh Setiawan, Alda Kartika

MNJ-300 *ANALISIS KOMPARASI INTENSI KEWIRAUSAHAAN DOSEN DAN MAHASISWA*
Hujjatullah Fazlurrahman , Hafid Kholidi Hadi

MNJ-004 *ANALISIS POTENSI USAHA DAERAH PENGIRIM TKI DI MALANG*
Sri Wahjuni Latifah, Waluya Jati, Erna Retno R

MNJ-005 *ANALYSIS OF TECHNOLOGY READINESS AND TECHNOLOGY ACCEPTANCE OF GEODESY STUDENT IN USING INA GEOPORTAL*
Rorim Panday

MNJ-006 *APLIKASI SIX SIGMA PADA PENGUJIAN KUALITAS PRODUK UMKM: KASUS PADA HAZCLOTHING BANDUNG*
Umi Kaltum, Riantari Tisna

MNJ-007 *BENARKAH BANK SYARIAH BERBEDA DENGAN BANK KONVENSIIONAL, PERSPEKTIF KEUNGGULAN BERSAING*
Surachman Surjaatmadja, Ahmad Adriansyah

MNJ-008 *BLUE BLOOD MADURA[1] IN ORGANIZATIONAL STRUCTURE AND THE ECONOMIC COMMUNITY EDUCATION*
Amaliyah Asad

MNJ-009 *CUSTOMER BASED BRAND EQUITY PRODUK UMKM: ANALISIS VARIABEL ANTESEDEN DAN KONSEKUENSI*
Hartini,Sri.

MNJ-010 *DINAMIKA KOMUNIKASI POLITIK DI KASKUS PADA PERIODE KAMPANYE PEMILIHAN PRESIDEN 5 JUNI – 5 JULI 2014*
(Studi pada Aktifitas Kaskuser dalam Pemilihan Presiden 2014)
Muhammad Muhtadin Kholil , Gancar Candra Premananto

MNJ-011 *DOMINASI DETERMINAN PENDAPATAN UMKM SEKTOR JASA DAN PERDAGANGAN DI KABUPATEN JEMBER*
Hari Sukarno, Hadi Paramu, Yeni Hilma Dwiyaniti

MNJ-012 *ENERGIZING ENTREPRENEURIAL ECOSYSTEMS IN INDONESIA*
Leonardi Lucky Kurniawan

-
- MNJ-013** *ENVIRONMENT FRIENDLY PRODUCTS: FACTORS THAT INFLUENCE THE GREEN PURCHASE INTENTION OF PURWOKERTO CONSUMERS*
Wira Bobby Setya Raharja, Agus Suroso
-
- MNJ-014** FAKTOR- FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEBANGKRUTAN PADA INDUSTRI DASAR DAN KIMIA DI INDONESIA
Farah Margaretha, Indah
-
- MNJ-015** HUBUNGAN DEGRADASI LINGKUNGAN DAN PERTUMBUHAN EKONOMI: KASUS INDONESIA
Wilson Rajagukguk
-
- MNJ-016** HUBUNGAN LEARNING TO KNOW, LEARNING TO DO, LEARNING TO BE, LEARNING TO LIVE TOGETHER IN PEACE AND HARMONY SEBAGAI PEMBENTUK KARAKTER MORAL BANGSA.
Ferryal Abadi, Ika Suhartanti Darmo
-
- MNJ-017** IMPLEMENTASI MODEL PENINGKATAN PRODUKSI DAN PEMASARAN KOMODITAS KEDELEI DI DAERAH TRANSMIGRASI JAWA-SUNDA DATARAN BULAN SEBAGAI UPAYA PERBAIKAN PENDAPATAN PETANI DI KABUPATEN TOJO UNA-UNA PROVINSI SULAWESI TENGAH
Haerul Anam
-
- MNJ-018** KEBERHASILAN USAHA IKM MAKANAN RINGAN BERBASIS MOTIVASI USAHA DAN KEMAMPUAN USAHA PRIANGAN TIMUR
Dwi Gemina, Endang Silaningsih, Erni Yuningsih, Lucky Hikmat Maulana
-
- MNJ-019** KESIAPAN UMKM JAWA TIMUR DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN DALAM ASEAN ECONOMIC COMMUNITY (AEC) 2015
Elsye Tandelilin, SE, MM
-
- MNJ-020** *MANAGERIAL PREROGATIVE: SBPELEMPARAN BATU BELAKA ?*
Ahmad Rizki Sridadi
-
- MNJ-021** MANAJEMEN STRATEGIS PENINGKATAN KUALITAS PELAYANAN PUBLIK DAN OPTIMALISASI PENERIMAAN PENDAPATAN ASLI DAERAH DI KOTA PALEMBANG
Hardiyansyah, Mukran
-
- MNJ-022** MENINGKATKAN DAYA SAING USAHA LOKAL INDONESIA MENGHADAPI MASYARAKAT EKONOMI ASEAN 2015
Sonata Christian
-
- MNJ-023** MEMBANGUN MUTU PERGURUAN TINGGI MELALUI PENGELOLAAN PERILAKU CYBERLOAFING PADA MAHASISWA
Ratna Widiastuti, Meily Margaretha
-
- MNJ-024** MERUMUSKAN MODEL KLASIFIKASI KEGAGALAN BISNIS USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH DI INDONESIA
Herlina Yoka Roida, N. Agus Sunarjanto
-
- MNJ-025** MODEL IMPLEMENTASI STRATEGI SEBAGAI DETERMINAN KINERJA PERUSAHAAN
Friska Sipayung, Liasta Ginting, Lucy Anna
-
- MNJ-026** MODEL INTENSI BERWIRAUSAHA
Tony Wijaya, Santi Budiman
-

MNJ-027	MODEL OPTIMALISASI PENGELOLAAN ZAKAT MAAL MELALUI PENINGKATAN PEMAHAMAN DAN KESADARAN MASYARAKAT BERBASIS BUDAYA LOKAL DALAM MENUNTASKAN KEMISKINAN DI KOTA / KABUPATEN BANDUNG <i>Hilmiana, Imas Soemaryani</i>
MNJ-028	MODEL PAGUYUBAN UNTUK MEMPERTAHKAN USAHA <i>ENTREPRENEUR COMMUNITY</i> DI KAWASAN PESANTREN KOTA JOMBANG, <i>Wiwik Maryati, Bambang Setyobudi</i>
MNJ-029	MODEL PEMBELAJARAN <i>ENTREPRENEURSHIP INOVASI UNIVERSITAS ESA UNGGUL</i> <i>Endang Ruswanti, Arief Kusuma AP, Arief Suwandi</i>
MNJ-030	MODEL PEMBERDAYAAN BATIK SEMARANG DALAM RANGKA MENGHADAPI MASYARAKAT EKONOMI ASEAN (MEA) <i>Ariati Anomsari, Hertiana Ikasari, Ngatindriatun</i>
MNJ-031	MODEL PENGELOLAAN PENGETAHUAN PENGRAJIN SEPATU DALAM MENGHADAPI MASYARAKAT EKONOMI ASEAN (MEA) (Kajian Pada Sentra Sepatu Cibaduyut Jawa Barat) <i>Joeliaty</i>
MNJ-032	MODEL PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI UNTUK PENINGKATAN KINERJA INDUSTRI KREATIF UKM KOTA MALANG <i>Maslichah, Nur Diana, Mohammad Cholid Mawardi</i>
MNJ-033	PELATIHAN UMKM BERJENJANG DI KOTA SURABAYA: STRATEGI PENGUATAN DAYA SAING UMKM DALAM MENGHADAPI <i>ASEAN ECONOMIC COMMUNITY (AEC)</i> <i>Noviaty Kresna Darmasetiawan</i>
MNJ-034	PELAYANAN KESEHATAN BERKEADILAN DAN KEPUASAN PASIEN MASYARAKAT MISKIN <i>Nugroho Mardi Wibowo, Yuyun Widiastuti, Dwi Lesno Panglipursari</i>
MNJ-035	PEMANFAATAN METODE KONTEKSTUAL DALAM PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN GUNA PENINGKATAN INTENSI <i>Tapi Rondang Ni Bulan</i>
MNJ-036	PEMBERDAYAAN UMKM DALAM RANGKA PENINGKATKAN KEUNGGULAN KOMPETITIF MELALUI PROSES INOVASI MENGGUNAKAN PENDEKATAN KNOWLEDGE MANAGEMENT (STUDI PADA PENGUSAHA KERUPUK TUNTANG KAB. SEMARANG) <i>Linda Ariany Mahastanti, Yeterina Widi Nugrahanti, Sri Hartini</i>
MNJ-037	PENATA KELOLAAN PEDAGANG KAKI LIMA KOTA BANDUNG <i>Ratih Hurriyati, Mayasari, Sulastri</i>
MNJ-038	PENERAPAN ADOPTI TEKNOLOGI INFORMASI GUNA MEMPERLUAS AKSES PASAR PADA UKM BATIK DI WILAYAH JETIS SIDOARJO <i>Nindria Untarini, Yessy Artanti</i>
MNJ-039	PENERAPAN <i>GOOD CORPORATE GOVERNANCE (TATA KELOLA)</i> PADA USAHA KECIL MENENGAH (UKM) DI SURABAYA DALAM MENGHADAPI MEA 2015 <i>Sri Lestari Kurniawati, Linda Purnama Sari, Titis Puspitaningrum D.K</i>
MNJ-040	PENERAPAN <i>GOOD CORPORATE GOVERNANCE</i> PADA KELOMPOK TANI ORGANIK <i>Purwani Retno Andalas, Putriana Kristanti, Agustini Dyah Respati</i>

MNJ-041	PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY BIDANG LINGKUNGAN DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN <i>Nyssa Andriani Chandra, Putu Anom Mahadwartha, Werner R. Murhadi</i>
MNJ-042	PENGARUH FAKTOR SPESIFIK BANK DAN MAKROEKONOMI TERHADAP KINERJA PERBANKAN INDONESIA <i>Yayun Isbanah, Budiono</i>
MNJ-043	PENGARUH INFLASI DAN PDRB TERHADAP PENYALURAN KREDIT UMUM DAN UMKM DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA <i>Mujino, Risal Rinofah</i>
MNJ-044	PENGARUH LINGKUNGAN INDUSTRI TERHADAP KAPASITAS INOVASI DAN KINERJA USAHA DI SEKTOR PENGOLAHAN INDUSTRI KECIL KABUPATEN SEMARANG <i>Edy Dwi Kurniati, Nunuk Supraptini</i>
MNJ-045	PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA BERBASIS TECHNOPRENEUR <i>Ita Rifiani Permatasari, Suselo Utoyo, Ayu Sulasari,</i>
MNJ-046	PERAN PEMERINTAH DALAM PENINGKATAN AKSES PASAR PRODUK KAKAO BAGI PENGUSAHA KECIL DAN MENENGAH DALAM PERCEPATAN DAN PERLUASAN PEMBANGUNAN EKONOMI DI KABUPATEN DONGGALA PROPINSI SULAWESI TENGAH <i>Idris Azis, Mauled Moelyono, Syamsul Bahri Dg. Parani</i>
MNJ-047	POSISI POLITIK KOMISI PEMBERANTASAN KORUPSI ANALISIS PEMANGKU KEPENTINGAN PADA ORGANISASI PUBLIK <i>Suwarsono Muhammad</i>
MNJ-048	POTENSI PASAR PAKAN TERNAK UNGGAS SEBAGAI UPAYA MENGURANGI KETERGANTUNGAN IMPOR TEPUNG IKAN DI INDONESIA <i>Hilda Monoarfa, Chalil</i>
MNJ-049	QUANTUM LEAP STRATEGY INDUSTRI PARIWISATA INDONESIA DALAM MENGHADAPI MASYARAKAT EKONOMI ASEAN (MEA) <i>Alexander Wahyudi HS</i>
MNJ-050	RANCANGAN PERBAIKAN KUALITAS PRODUK UKM SEPATU KULIT DENGAN MENINGTEGRASIKAN METODE ANALYTIC NETWORK PROCESS (ANP) DAN METODE QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT (QFD) <i>Febriana Wurjaningrum, Mukh. Nasir Ramdhani</i>
MNJ-051	SERTIFIKASI PROFESI BIDANG MANAJEMEN BISNIS, AKANKAH MENINGKATKAN DAYA SAING? <i>Roos K. Andadari, Annie Susanto, Petrus Wijayanto</i>
MNJ-052	SINERGI PERENCANAAN STRATEGIS BEBERAPAKEMENTERIAN INDONESIA DALAM MENGHADAPI MASYARAKAT EKONOMI ASEAN (MEA) <i>Fransisca Desiana Pranatasari</i>
MNJ-053	SISTEM PENGAMBILAN KEPUTUSAN MEMILIH MASAKAN BERDASARKAN JENIS PENYAKIT KRONIS MENGGUNAKAN METODE ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS <i>Sardjoeni Moedjiono, Winanti, Aries Kusdaryono</i>
MNJ-054	STRATEGI DIVERSIFIKASI DAN NILAI PERUSAHAAN <i>Rahmat Heru Setianto, Rory Asrhofi Andani</i>

-
- MNJ-055** STRATEGI MODEL PEMBENTUKAN DAN PENGEMBANGAN KLASSTER MENUJU PENINGKATAN DAYA SAING UKM DI KABUPATEN DONGGALA PROPINSI SULAWESI TENGAH
Syamsul Bahri Dg. Parani, Johnny Tanamal, Arfan Neno
-
- MNJ-056** STUDI EKSPERIMEN MODEL SINERGI PEMBERDAYAAN DALAM PENGEMBANGAN USAHA MIKRO DI SUMATERA UTARA
Ade Indah Sari
-
- MNJ-057** TAKUT, MALU, LINGKUNGAN KELUARGA, DAN INTENSI KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA PERGURUAN TINGGI SWASTA DI YOGYAKARTA
Tri Hendro Sigit Prakosa
-
- MNJ-058** *THE RELATIONSHIPS AMONG ENTREPRENEURIAL EDUCATION, ENTREPRENEURIAL ATTITUDE, AND ENTREPRENEURIAL INTENTION*
Anik Kusmintarti
-
- MNJ-059** TRANSFER PENGETAHUAN SEBAGAI BAGIAN DARI ALIH GENERASI PADA PERUSAHAAN KELUARGA
Achmad sobirin, Ulfa Sofiana, Al Hasin
-
- MNJ-060** UPAYA MENINGKATKAN DAYA SAING PRODUK UMKM DI KAMPUNG WISATA TEGALWARU BOGOR
Muslich
-
- MNJ-061** ANALISIS KOMPETENSI WIRUSAHA UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING USAHA
Asep Mulyana, Wa Ode Zusnita Muizu
-

PELATIHAN UMKM BERJENJANG DI KOTA SURABAYA: STRATEGI PENGUATAN DAYA SAING UMKM DALAM MENGHADAPI ASEAN ECONOMIC COMMUNITY (AEC)

Noviaty Kresna Darmasetiawan

Jurusan Manajemen, Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Surabaya
noviatykds@gmail.com

Abstract

The Government of Surabaya since 2009 has had a program to reduce poverty in Surabaya. The poverty reduction program in the City of Surabaya is through tiered training for SMEs. The tiered training aims to train groups of poor people in the city of Surabaya to gain the skills for entrepreneurship. At the next level of skills for entrepreneurship was developed into SMEs through training by SKPD City Government of Surabaya. At every level of training undertaken, including to strengthen the competitiveness of SMEs in the face of the Asean Economic Community(AEC).

The research's aim was to determine how a tiered training for SMEs in Surabaya can serve as a strategy to strengthen the competitiveness of SME to face AEC. The subjects in this study is the Surabaya City Government, which in it is Bappeko who designed the strategy and management of the tiered training program, SKPD that plays a role in providing this training to produce entrepreneurs, business groups and SMEs, as well as strengthening the competitiveness of SMEs.

SKPDs that are included are the BAPPEMAS and KB, the Department of Labor, Office Food Security, Department of Cooperatives and SMEs, Public Health Service, Department of Trade & Industry, as well as the Department of Health, and also the participants that successfully form SMEs.

The type of data is primary as well as secondary. Primary data were obtained through in-depth interviews and focus group discussions, while the secondary data obtained through the analysis of documents. The research found that SMEs Spaced training organized by the Government of Surabaya plays an important role as a strategy for strengthening the competitiveness of SMEs in the face of AEC.

Keywords: SME tiered training, strategies to strengthen competitiveness, the AEC.

PENDAHULUAN

Sejak 2009 Pemerintah Kota Surabaya telah melakukan Pelatihan Berjenjang untuk pemberdayaan masyarakat Kota Surabaya. Pemberdayaan masyarakat merupakan salah satu faktor penting yang dapat mengentaskan masyarakat dari jerat kemiskinan. Salah satu bentuk pemberdayaan yang cukup efektif adalah melalui pelatihan. Beberapa penyebab mengapa pengembangan SDM melalui pelatihan sangat penting. Pertama, Kebutuhan kualifikasi personil perlu ditingkatkan. Tuntutan spesifikasi untuk sebuah pekerjaan selalu mengalami penyesuaian seiring dengan perkembangan zaman. Kedua, pelatihan amat dibutuhkan karena perubahan yang terjadi di dalam maupun di luar lingkungan kerja karena isi pekerjaan akan selalu berubah-ubah dan

berkembang sesuai dengan perkembangan teknologi. Hanya bertumpu dari suatu pengalaman saja merupakan suatu yang berisiko tinggi, karena pengalaman tidak identik dengan kompetensi. Oleh karena itu, kebutuhan akan pelatihan menjadi semakin mendesak karena persaingan yang sangat tajam. Sehingga, pemerintah perlu mempersiapkan masyarakat yang mampu mengantisipasi perubahan agar tetap dapat menjalankan fungsinya dengan optimal (Noviaty, dkk., 2013).

Pemerintah Kota Surabaya sangat tertarik untuk mengembangkan UMKM secara serius melalui pelatihan berjenjang, karena peran UMKM dalam perekonomian nasional sangat strategis. UMKM berperan penting dalam penyerapan tenaga kerja, memberikan sumbangan terhadap

pendapatan nasional (GDP) dan UMKM juga tahan terhadap berbagai gejolak, penyelamat krisis yang dihadapi oleh Indonesia pada tahun 1998, mengurangi pengangguran dan menolong perekonomian Indonesia dalam menghadapi krisis global yang bermula dari krisis keuangan di AS.

Peran penting UMKM tersebut, sudah sewajarnya diimbangi dengan perhatian Pemerintah Kota Surabaya terhadap peningkatan kompetensi para SDM pelaku UMKM. Rendahnya tingkat pendidikan SDM pelaku UMKM juga menjadi keterbatasan yang perlu mendapatkan solusi dari Pemerintah Kota Surabaya. Berbagai keterbatasan yang dihadapi oleh pelaku UMKM salah satunya adalah keterbatasan pangsa pasar, pengetahuan tentang ekspor, pengembangan produk, perijinan, modal, dan sebagainya perlu dicermati.

Terkait dengan berbagai keterbatasan tersebut, Pemerintah Kota Surabaya mengadakan Pelatihan UMKM berjenjang sejak tahun 2009 dengan *leading sector*-nya adalah Dinas Tenaga Kerja, Badan Pemberdayaan Masyarakat dan Keluarga Berencana, serta Kantor Ketahanan Pangan. Pada tahun 2012 saja, Banyaknya peserta pelatihan yang berada di Dinas Tenaga Kerja adalah sebanyak 3.100 orang, di Bapemas dan KB sebanyak 11.450 orang dan di Kantor Ketahanan Pangan sebanyak 240 orang. Materi pelatihan yang diberikan juga bervariasi, dimana tujuan untuk pemberian pelatihan tersebut pada akhirnya adalah peningkatan kompetensi pelaku UMKM agar memiliki daya saing terutama dalam menghadapi *Asean Economic Community (AEC)*. Adapun tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimanakah Pelatihan UMKM Berjenjang di Kota Surabaya dapat digunakan sebagai strategi penguatan daya saing UMKM dalam menghadapi *Asean Economic Community (AEC)*.

LANDASAN TEORI

UMKM dan Permasalahan yang Dihadapi oleh UMKM

Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan upaya yang ditempuh pemerintah untuk mengatasi masalah pengangguran dan kemiskinan. Menurut Rudjito (2003) usaha mikro adalah usaha yang dimiliki dan dijalankan oleh penduduk miskin atau mendekati miskin. Usaha mikro sering disebut dengan usaha rumah tangga. Besarnya kredit yang dapat diterima oleh usaha adalah Rp 50 juta. Usaha mikro adalah usaha produktif secara individu atau tergabung dalam koperasi dengan hasil penjualan Rp 100 juta (dalam

Linda, 2012), untuk lebih jelasnya masing-masing akan dijelaskan di bawah ini:

- (1) Usaha Mikro Berdasarkan Undang Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang UMKM (Usaha Menengah Kecil dan Mikro) adalah usaha produktif milik orang perorangan dan / atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria Usaha Mikro sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini.
- (2) Usaha Kecil adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari usaha menengah atau usaha besar yang memenuhi kriteria Usaha Kecil sebagaimana dimaksud dalam Undang-Undang ini.
- (3) Usaha Menengah adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perseorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan Usaha Kecil atau usaha besar dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini.

Pengelompokkan usaha menjadi mikro, kecil atau menengah berdasarkan nilai aset yang dimiliki atau nilai penjualan (omset), sebagaimana disajikan dalam Tabel 1.

Tabel 1.
Kriteria UMKM

Uraian	Kriteria	
	Aset	Omset
Usaha Mikro	0 – 50 juta	0-300 juta
Usaha Kecil	50 juta – 500 juta	300 juta – 2,5 milyar
Usaha Menengah	500 juta – 10 milyar	2,5 milyar – 10 milyar

Sumber: UU No. 20 tahun 2008

Usaha mikro merupakan kegiatan usaha yang dapat memperluas lapangan pekerjaan serta memberikan pelayanan ekonomi secara luas kepada masyarakat dan dapat berperan dalam proses pemerataan dan peningkatan pendapatan masyarakat, mendorong pertumbuhan ekonomi, serta berperan mewujudkan stabilitas nasional. Selain itu, usaha mikro adalah salah satu pilar utama ekonomi nasional yang mendapatkan kesempatan utama, dukungan, perlindungan serta pengembangan yang secara luas sebagai wujud pihak yang tegas kepada kelompok usaha ekonomi rakyat, tanpa harus mengabaikan peranan usaha besar dan badan usaha milik pemerintah (dalam Linda, 2012).

Menurut Departemen Tenaga Kerja (Depnaker) usaha mikro adalah usaha yang memiliki kurang dari 5 orang tenaga kerja.

UMKM yang memiliki peran strategis, ternyata memiliki beberapa permasalahan yang kompleks, baik yang disebabkan karena faktor finansial, maupun non finansial. Permasalahan finansial tersebut antara lain: kurangnya kesesuaian (mismatch) antara dana yang disediakan dengan yang dapat diakses oleh UMKM, tidak adanya pendanaan yang sistematis bagi UMKM, tingginya biaya transaksi, yang disebabkan karena prosedur kredit yang rumit dan menyita waktu, kurangnya akses ke sumber dana yang formal, tingginya bunga kredit dan modal kerja, serta banyak UMKM yang belum dapat diterima oleh perbankan, karena belum adanya manajemen keuangan yang transparan, maupun kurangnya kemampuan manajerial dan finansial (Darwanto, 2011).

Sedangkan permasalahan non finansial biasanya berkaitan dengan kurangnya pengetahuan atas teknologi produksi dan kendali mutu, kurangnya pengetahuan tentang pemasaran, yang disebabkan oleh terbatasnya informasi, terbatasnya kemampuan UMKM dalam menyediakan produk/jasa yang sesuai dengan keinginan pasar, keterbatasan sumber daya manusia (SDM) serta kurangnya pemahaman akan keuangan dan akuntansi (Darwanto, 2011).

Berbagai permasalahan yang dihadapi oleh UMKM tersebut merupakan tantangan yang sangat berat bagi UMKM, terutama dalam menghadapi *Asean Economic Community (AEC)*.

Tantangan dan Kesiapan UMKM dalam Menghadapi *Asean Economic Community (AEC)*

Asean Economic Community (AEC) tahun 2015 ini memaksa para pelaku UMKM di Indonesia untuk berani bersaing menghadapi produk asing yang masuk ke Indonesia. Walaupun pasar bebas 2015 ini mempermudah pelaku UMKM di Indonesia untuk melakukan aktivitas ekspor maupun impor barang ke sembilan negara ASEAN lainnya, namun sebagai pelaku bisnis UMKM juga harus meningkatkan daya saing produk agar tidak tergilas oleh barang-barang impor dari negara tetangga lain.

Oleh sebab itu agar tidak kalah bersaing dengan produk-produk tetangga, para pelaku UMKM harus mulai berbenah diri untuk meningkatkan daya saing produk lokal. Beberapa hal yang menjadi tantangan dan membutuhkan kesiapan UMKM dalam menghadapi *AEC* diantaranya adalah: (1)

Konsistensi dalam menjaga kualitas produk. Hal ini terutama untuk menghadapi gempuran produk impor dari negara tetangga yang biasanya lebih dipercaya oleh masyarakat. Hal ini dapat dilakukan dengan membuat standar operasional prosedur (SOP) yang jelas dalam setiap proses produksi, agar barang-barang yang akan dipasarkan memiliki kualitas atau standar mutu yang terjamin; (2) Menambahkan daya saing UMKM melalui *packaging* produk yang menarik. Hal ini karena *packaging* produk menjadi salah satu faktor pendorong bagi calon konsumen untuk melakukan transaksi pembelian. Karenanya selain menjaga kualitas produk, hal lain yang perlu diperhatikan para pelaku UMKM adalah mendesain *packaging* yang menarik, serta mencantumkan logo dan nama produk di setiap kemasan produk; (3) Menciptakan harga yang bersaing. Salah satu keunggulan produk-produk dari China di pasar dunia adalah harga jual yang lebih murah. Hal ini bisa ditiru oleh UMKM dengan membuat biaya produksi seefisien mungkin agar harga jual produk bisa lebih murah dibandingkan produk serupa di pasar bebas 2015; (4) Menjaga loyalitas konsumen untuk mendapatkan pelanggan setia. Hal ini menjadi kunci sukses utama dalam menghadapi persaingan bebas 2015.

Pelatihan UMKM Berjenjang di Kota Surabaya: Strategi Penguatan Daya Saing UMKM

Pemerintah Kota Surabaya membuat Pelatihan UMKM Berjenjang di Kota Surabaya, dengan tujuan mengentaskan kemiskinan masyarakat Kota Surabaya melalui pembentukan UMKM pada Kampung Usaha Unggulan, dimana dalam setiap jenjang pelatihan tersebut telah diberikan penguatan, agar UMKM memiliki daya saing, terutama untuk menghadapi persaingan bebas.

Penyusunan skema ideal untuk pemberdayaan masyarakat sangat penting dilakukan mengingat skema yang diberikan sebelumnya tidak menunjukkan keberhasilan. Pembaharuan skema pemberdayaan masyarakat tersebut dilakukan melalui skema pemberdayaan yang dilaksanakan secara lintas SKPD. Pada tahap awal pelatihan ditujukan pada pelatihan usaha produktif seperti pelatihan pembuatan *handycraft*, menjahit, pembuatan kue dan aneka usaha dengan SKPD penanggung jawab adalah Bapemas dan KB, Dinas Tenaga Kerja dan Kantor Ketahanan Pangan. Pada tahap selanjutnya, peserta pelatihan yang sudah mendapatkan pelatihan di arahkan untuk membentuk komunitas-komunitas usaha mikro baru dengan di bimbing oleh Dinas Koperasi dan UMKM serta Dinas Kesehatan. Komunitas-komunitas tersebut selanjutnya di arahkan pada terwujudnya kampung usaha unggulan dengan SKPD penanggung jawab

adalah Dinas Perdagangan dan Perindustrian, Dinas Koperasi dan UMKM serta Dinas Kesehatan.



Gambar 1.
Skema Pemberdayaan UMKM Berjenjang di Kota Surabaya
Sumber: Bappeko, 2009

Selanjutnya dikembangkan sasaran, strategi dan arah kebijakan pelatihan UMKM Berjenjang dikembangkan indikatornya dan masing-masing SKPD bertanggungjawab untuk melaksanakannya. Rincian indikator dan kebijakan umum yang terkait dengan pelatihan UMKM Berjenjang dijabarkan dalam tabel 2.

Tabel 2.
Tujuan, Sasaran, Strategi dan Arah Kebijakan terkait Pelatihan UMKM Berjenjang

Tujuan	Sasaran	Strategi	Arah Kebijakan
Merealisasikan komitmen penciptaan lapangan kerja yang berlandaskan kemandirian dan kreatifitas individu warga kota yang diwadahi dalam kelembagaan berbasis komunitas;	Meningkatkan kesempatan kerja dan perlindungan tenaga kerja	perluasan kesempatan kerja yang didukung peningkatan kompetensi, kreatifitas, kemandirian, dan kewirausahaan serta optimalisasi perlindungan tenaga kerja	Meningkatkan kesempatan kerja serta mendorong mobilitas tenaga kerja dalam rangka mengurangi pengangguran Meningkatkan upaya Perlindungan ketenagakerjaan serta harmonisasi hubungan industrial

Tujuan	Sasaran	Strategi	Arah Kebijakan
Memastikan berjalannya fungsi-fungsi kebijakan pengelolaan keuangan daerah dalam konteks peningkatan taraf hidup dan kesejahteraan warga, khususnya terkait dengan pengurangan angka pengangguran dan pengentasan kemiskinan	Peningkatan taraf hidup dan kesejahteraan	Pengurangan beban pengeluaran rumah tangga, peningkatan kemampuan dan pendapatan keluarga miskin Meningkatkan kemandirian pelaku usaha produktif bidang pertanian dan kelautan Peningkatan aksesibilitas sumber daya produktif bagi pelaku usaha	Percepatan pengentasan kemiskinan melalui Penyediaan kebutuhan dasar dan pengembangan pemberdayaan masyarakat yang berkesinambungan penguatan ekonomi kerakyatan berbasis pertanian dan kelautan Penguatan ekonomi kerakyatan melalui peningkatan kompetensi dan daya saing usaha koperasi dan UMKM
Mengoptimalkan pemanfaatan sumber daya ekonomi kota guna mempercepat pembangunan ekonomi berbasis komunitas, khususnya melalui implementasi strategi investasi serta dukungan sumber daya kelembagaan pemerintah kota;	Meningkatkan daya saing ekonomi lokal berbasis komunitas	Meningkatkan industri pariwisata	Meningkatkan potensi dan peluang pariwisata

Sumber: RPJMD Daerah Kota Surabaya Th. 2010-2015

METODE

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif *eksploratory*, karena penelitian ini bertujuan untuk menggali bagaimana pelatihan UMKM berjenjang yang dilakukan oleh Pemerintah Kota Surabaya dapat digunakan sebagai strategi penguatan daya saing UMKM dalam menghadapi *Asean Economic Community (AEC)*.

Metode pengumpulan data yang dipergunakan adalah: (1) Studi literatur yang berupa pengkajian data (*review kebijakan*) atau informasi dari data literatur terutama terkait dengan pelaksanaan kegiatan Pelatihan UMKM Berjenjang Di Kota Surabaya; (2) *Depth Interview* dengan 6 SKPD yaitu Dinas Tenaga Kerja, Bapemas KB, Kantor Ketahanan Pangan, Dinas Kesehatan, Dinas Koperasi dan UMKM, serta Dinas Perdagangan dan Perindustrian.

Sumber data dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Data primer, data yang didapat dari sumber pertama, yaitu dari SKPD Bapemas dan KB, Dinas Tenaga Kerja, Kantor Ketahanan Pangan, Dinas Koperasi dan UMKM, Dinas Kesehatan, Dinas Perdagangan dan Perindustrian, dan peserta pelatihan. Data ini bisa didapat melalui wawancara. Data sekunder, data yang diambil dari tempat penelitian dan mendukung data penelitian primer. Data sekunder diambil dari data yang terdapat di SKPD yaitu Bapemas KB yaitu Pedoman Umum Pemberdayaan Ekonomi bagi Keluarga Miskin tahun 2012. Selain itu data sekunder diambil web site pemerintah kota Surabaya (www.surabaya.go.id) dan website SKPD terkait.

PEMBAHASAN

Berkaitan dengan strategi penguatan daya saing UMKM dalam menghadapi AEC, Pemerintah Kota Surabaya melakukan Pelatihan UMKM Berjenjang dengan strategi sebagai berikut:

Tabel 3.

Strategi Penguatan Daya Saing UMKM melalui Pelatihan UMKM Berjenjang

Jenjang Pelatihan	SKPD	Jenis Pelatihan
Pertama	Badan Pemberdayaan Masyarakat & Keluarga Berencana	Ketrampilan dasar dan lanjutan sesuai dengan Tupoksi Bapemas dan KB
	Kantor Ketahanan Pangan	Ketrampilan dasar dan lanjutan sesuai dengan Tupoksi Kantor Ketahanan Pangan
	Dinas Tenaga Kerja	Ketrampilan dasar dan lanjutan sesuai dengan Tupoksi Disnaker
	Dinas Pertanian	Ketrampilan dasar dan lanjutan sesuai dengan Tupoksi Disperta
Kedua	Dinas Koperasi & UMKM	Manajemen, pengemasan, serta pembentukan koperasi
	Dinas Kesehatan	Kesehatan serta gizi makanan serta minuman
Ketiga	Dinas Perdagangan dan Perindustrian	Sosialisasi pembentukan badan usaha, perdagangan, ekspor

Sumber: Feliana, dkk. 2014

Subsistem yang dikembangkan dalam perancangan sistem ini ada tiga, yaitu perencanaan dan penetapan pelatihan yang akan dilakukan, penetapan peserta pelatihan, serta pemantauan terhadap alumnus peserta pelatihan.

Melalui pelatihan yang dilaksanakan secara berjenjang tersebut, diberikan pelatihan dasar sampai dengan lanjutan melalui tiga jenjang pelatihan. Apabila UMKM sebagai

peserta pelatihan telah memasuki jenjang yang ketiga, harapannya UMKM tersebut telah memiliki daya saing untuk memasuki pasar bebas dalam menghadapi AEC, sehingga UMKM dapat menjawab tantangan-tantangan untuk: (1) Tetap konsistensi dalam menjaga kualitas produk untuk menghadapi gempuran produk impor dari negara tetangga yang biasanya lebih dipercaya oleh masyarakat, memiliki kemampuan untuk membuat standar operasional prosedur (SOP) yang jelas dalam setiap proses produksi, agar barang-barang yang akan dipasarkan memiliki kualitas atau standar mutu yang terjamin; (2) UMKM lebih memiliki kemampuan dan daya saing untuk membuat *packaging* produk yang lebih menarik. Hal ini karena *packaging* produk menjadi salah satu faktor pendorong bagi calon konsumen untuk melakukan transaksi pembelian. Karenanya selain menjaga kualitas produk, hal lain yang perlu diperhatikan para pelaku UMKM adalah mendesain *packaging* yang menarik, serta mencantumkan logo dan nama produk di setiap kemasan produk; (3) UMKM memiliki kemampuan untuk menciptakan harga yang kompetitif, hal ini untuk dapat bersaing dengan produk-produk dari China di pasar dunia yang memiliki keunggulan harga jual yang lebih murah. UMKM membuat biaya produksi seefisien mungkin agar harga jual produk bisa lebih murah dibandingkan produk serupa di pasar bebas 2015; (4) UMKM mampu menjaga loyalitas konsumen untuk mendapatkan pelanggan setia. Hal ini menjadi kunci sukses utama dalam menghadapi persaingan bebas 2015.

KESIMPULAN

Berdasarkan pembahasan yang telah dilakukan diketahui bahwa melalui Pelatihan UMKM Berjenjang di Kota Surabaya, Pemerintah Kota Surabaya memiliki sasaran strategik untuk memperkuat UMKM di Kota Surabaya agar mampu bersaing dalam menghadapi AEC. Pelatihan UMKM berjenjang tersebut dilakukan dengan dibagi menjadi tiga jenjang yang mana masing-masing jenjang memiliki tujuan kedalaman tingkat kompetensi dan daya saing UMKM yang mana semakin tinggi jenjangnya akan semakin dalam penguatan kompetensi yang diberikan.

Saran yang dapat diberikan untuk penelitian lebih lanjut adalah mengukur keberhasilan pelatihan UMKM berjenjang di Kota Surabaya ini terutama dengan misinya untuk melakukan penguatan UMKM untuk mampu bersaing dalam menghadapi AEC.

REFERENSI

- Bappeko (2009). **Skema Pelatihan UMKM Berjenjang Pemerintah Kota Surabaya.**
- Darwanto (2011). **Membangun Daya Saing UKM dalam Perekonomian Nasional.** Fakultas Ekonomi Diponegoro Semarang.
- Feliana, Yie Ke, Hendrikus W., Noviaty Kresna D., Arif (2014). **Kebijakan dan SOP Pelatihan UMKM Berjenjang di Kota Surabaya.** Penelitian kerjasama dengan Bappeko Surabaya Tahun 2014.
- Linda (2012). **Analisis Dampak Kredit Mikro Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Di Kota Semarang.** Skripsi S1, Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Tahun 2012.
- Noviaty Kresna D., Hendrikus W., Firman R., Sugeng H. (2013). **Evaluasi Pelatihan UMKM Berjenjang.** Penelitian kerjasama dengan Bappeko Surabaya Tahun 2013.
- RPJMD Daerah Kota Surabaya Th. 2010-2015 (<http://www.surabaya.go.id/dinamis/?id=3721>) Home / Manajemen UKM / Meningkatkan Daya Saing UKM Jelang Pasar Bebas 2015, <http://www.surabaya.go.id/dinamis/?id=3721>
- UU No. 20 tahun 2008. **Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.** www.surabaya.go.id