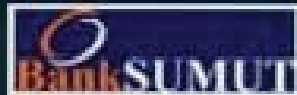




Proceedings Forum Manajemen Indonesia 6
ENTREPRENEURIAL MANAGEMENT

Didukung Oleh:



**Departemen Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Sumatera Utara
Medan
November 2014**

06 737520 62 .

Am

FORUM MANAJEMEN INDONESIA 6 ENTREPRENEURIAL MANAGEMENT

**Departemen Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Sumatera Utara
Medan
November 2014**

Am
2016-09-15

REVIEWER FMI 6 MEDAN

Prof. Dr. Syahnur Said

Prof. Dr. Sucherly

Prof. Dr. Erni Tisnawati Sule, SE. MSi.

Prof.Dr.Ritha F.Dalimunthe, M.Si.

Prof.Dr.Prihatin Lumbanraja, M.Si.

Prof. Dr.Rismayani, MS

Prof.Dr.Paham Ginting, Msi

Dr.Muslich Lufti, MBA

Dr. Ratih Hurriyati

Dr. D. Agus Harjito, M.Si.

Rudy Aryanto, SE. MM.

Dr. Ramadania, SE, M.Si

Dr. Fatchur Rohman, S.E., M.Si.

DAFTAR NAMA PENGURUS FMI

Pengurus Pusat FMI

1.	Prof. Dr. Syahnur Said	Penasehat	syahnur_said@yahoo.com
2.	Prof. Dr. Sucherly	Penasehat	sch@dmb.fc.unpad.ac.id
3.	Dr. T. Hani Handoko, MBA.	Penasehat	
4.	Sri Gunawan, DBA.	Ketua Umum	sgunawan22@gmail.com
5.	Prof. Dr. Erni Tisnawati Sule, SE. MSi.	Ketua - 1 - Pendidikan	erniesule@gmail.com
6.	Prof. Dr. Budi Eko Soetjipto	Ketua - 2 - Penelitian	soetjiptobe@yahoo.com
7.	Idris Gautama, SE. SKom. MM. MBA.	Ketua - 3 - Pemberdayaan	idrings@gmail.com
8.	Dra. Nuri Herachwati, MSi. MSc.	Sekretaris - 1	herachwati@yahoo.com
9.	Johny Rusdiyanto, SE. MM.	Sekretaris - 2	jrusdiyanto@yahoo.com
10.	Melizza Silvi, SE. MSi.	Bendahara - 1	mcliza@perbanas.ac.id
11.	Dr. Riko Hendrawan	Bendahara - 2	riko_hendrawan@yahoo.com
12.	Rudy Aryanto, SE. MM.	Koord Informasi	raryanto@binus.edu

Ketua Korwil FMI

Dr. Ratih Hurriyati	Ketua - Korwil FMI Jawa Barat	r_hurriyati@yahoo.com
Dr. D. Agus Harjito, M.Si.	Ketua - Korwil FMI Jogjakarta	harjitok@yahoo.com
Rudy Aryanto, SE. MM.	Ketua - Korwil FMI Jakarta	raryanto@binus.edu
Dr. Ramadania, SE, M.Si	Ketua - Korwil FMI Kalimantan	dhanian75@gmail.com
Dr. Fatchur Rohman, S.E., M.Si.	Ketua - Korwil FMI Jawa Timur	fatchuur@yahoo.co.id

KATA SAMBUTAN REKTOR

AssalamualaikumWr.Wbr

Forum Manajemen Indonesia ke 6 (FMI 6) dengan kegiatan seminar dan *call for paper* yang diselenggarakan oleh Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara di Medan ini, sangat saya apresiasi karena mempunyai tujuan untuk meningkatkan pengetahuan dan wawasan khususnya pada bidang *entrepreneurial management* yang dapat digunakan untuk menghadapipersaingan akibat dampak globalisasi terutama dengan adanya Masyarakat Ekonomi ASEAN.

Untuk memenangkan persaingan ini diperlukan implikasi bagi sebuah perusahaan seperti konsep-konsep manajemen, ketrampilan, pola pikir dengan fleksibilitas yang tinggi, inovasi dan responsif serta pengetahuan kewirausahaan di berbagai lapisan manajemen. Kreativitas dan inovasi dikembangkan untuk dapat mengembangkan produk baru, yang unik dan mempunyai nilai tambah (*value added*) bagi perusahaan ataupun organisasi.

Selain tu, transformasi bisnis yang semakin cepat dan terus menerus berkembang membutuhkan manajemen yang dinamis meliputi keseluruhan aspek manajemen bagi perusahaan ataupun organisasi. Aspek tersebut diantaranya meliputi bidang manajemen pemasaran, manajemen sumber daya manusia, manajemen keuangan dan kewirausahaan.

Saya berharap dengan adanya kegiatan ini dapat memberikan perubahan dan paradigma khususnya bagi para akademisi, praktisi, pengusaha, mahasiswa dan masyarakat luas sehingga dapat menciptakan visi, misi maupun strategi dalam menghadapi perubahan lingkungan bisnis di masa yang akan datang.

Terima kasih terhadap para peserta yang telah hadir dan mengikuti acara FMI 6 yang diselenggarakan di Medan ini. Semoga para peserta mempunyai kesan yang baik terhadap acara ini.

Wassalam,
Rektor Universitas Sumatera Utara

Prof. Dr. Dr. Syahril Pasaribu, DTM&H, M.Sc. (CTM), Sp.A(K)

KATA SAMBUTAN DEKAN

Assalamualaikum Wr, Wb

Forum Manajemen Indonesia berinisiatif secara berkala bertemu dan berdiskusi demi saling menyamakan visi dalam rangka pengembangan ilmu manajemen melalui Forum Manajemen Indonesia (FMI). Kegiatan Forum Manajemen Indonesia ke 6 pada tahun ini diselenggarakan oleh Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara di Medan dengan acara seminar nasional dan *call for paper* yang bertemakan *entrepreneurial management*.

Entrepreneurial management sebagai praktek tentang kreativitas dengan memanfaatkan efisiensi dan efektivitas dalam mengelola sebuah organisasi. Manajer terlibat secara langsung di dalam dinamika yang sangat kompleks antara ilmu manajemen dengan strategi bisnis. Istilah *entrepreneurial management* telah diperluas mencakup konsep kewirausahaan sebagai pola pikir sebagai inisiatif kewirausahaan dalam bentuk kewirausahaan sosial, kewirausahaan politik atau kewirausahaan pengetahuan.

Saya berharap dengan berlangsungnya acara ini dapat memberikan kontribusi yang positif dalam perkembangan konsep dan praktek *entrepreneurial management* khususnya bagi pelaku bisnis Indonesia. Akhir kata, terima kasih kepada para peserta telah hadir dan mensukseskan acara Forum Manajemen Indonesia di Medan ini.

Wassalam,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara

KATA SAMBUTAN

Assalamualaikum wr, wb

Forum Manajemen Indonesia ke 6 yang dilaksanakan di Medan ini merupakan kegiatan yang diikuti peserta yang berasal dari akademisi Fakultas Ekonomi seluruh Indonesia. Adapun tema dalam kegiatan ini adalah *entrepreneurial management*. Tujuan dari tema ini adalah sebagai kontribusi dalam pengembangan *entrepreneurial management* yang menggabungkan seluruh konsep manajemen dan kewirausahaan dalam pengembangan dan peningkatan jumlah pelaku bisnis, peningkatan kualitas pelayanan dan produk yang dihasilkan serta strategi pemasaran dalam menghadapi persaingan global yang semakin ketat khususnya dalam menghadapi MEA (Masyarakat Ekonomi Asean) tahun 2015.

Persaingan bisnis merupakan sesuatu yang tidak mungkin dihindari dalam kegiatan manajemen baik yang melibatkan pelaku UMKM dan pelaku bisnis skala besar. Untuk itu diperlukan konsep-konsep manajemen yang dapat menjawab tantangan dari pelaku bisnis domestik maupun Internasional. Konsep-konsep ini harus merupakan konsep yang lahir dari penelitian yang baru dan berkualitas dari para akademisi yang dapat diterapkan kepada pelaku bisnis tersebut.

Kami dari panitia FMI 6 sangat mengharapkan kepada para peserta untuk dapat berperan aktif dalam memberikan ide-ide, konsep-konsep baru dan pengalaman untuk dapat secara bersama-sama memberikan kontribusi dalam mewujudkan transformasi, strategi dan inovasi bagi kemajuan ilmu manajemen di Indonesia.

Acara Seminar Nasional dan Call For Paper ini diikuti oleh berbagai Universitas yang ada di Indonesia dengan jumlah Paper 268 Paper. Yang terdiri dari:

- Manajemen Strategi : 13 Paper
- Manajemen Kewirausahaan : 50 Paper
- Manajemen Operasi : 16 Paper
- Manajemen SDM : 51 Paper
- Manajemen Umum : 16 Paper
- Manajemen Pemasaran : 60 paper
- Manajemen Keuangan : 62 Paper

Wassalam.

Ketua Panitia,
Dr.Isfenti Sadalia,SE.,ME

DAFTAR ISI

DAFTAR NAMA PENGURUS FMI	iii
KATA SAMBUTAN REKTOR	iv
KATA SAMBUTAN DEKAN	v
KATA SAMBUTAN.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
JADWAL ACARA FMI 6 MEDAN	xxix
JADWAL ACARA PER SESI.....	xxx

MANAJEMEN KEUANGAN

BIAS INVESTOR PADA PERDAGANGAN INDEKS Abdur Rafik.....	3
HUBUNGAN AGENSI DAN KINERJA PADA PERUSAHAAN KELUARGA: STUDI PADA PERUSAHAAN KECIL DAN MENENGAH DI YOGYAKARTA Agus Harjito, Arif Singapurwoko	4
ANALISIS <i>OVERREACTION</i>, <i>FIRM SIZE</i> DAN <i>LIKUIDITAS</i> SAHAM PADA SAHAM SYARIAH DAN NONSYARIAH DI BURSA EFEK INDONESIA Agus Riyanto, Zaenal Arifin	5
PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP PERTUMBUHAN LABA DI MASA YANG AKAN DATANG Ait Novatiani, Rosyani Muthya.....	6
PENGARUH PERGERAKAN NILAI TUKAR RUPIAH TERHADAP VOLUME PERDAGANGAN SAHAM DAN <i>RETURN</i> SAHAM PADA SEKTOR ANEKA INDUSTRI YANG TERDAFTAR PADA BEI TAHUN 2008-2012 Andina Pradanti, Nurfauziah	7
ANALISIS RISIKO PORTOFOLIO OPTIMAL SAHAM BLUE CHIP MENGGUNAKAN PENDEKATAN VALUE AT RISK Ari Christianti.....	8
ANALISIS KINERJA LEMBAGA KEUANGAN MIKRO DI INDONESIA DENGAN VARIABEL FINANCIAL SUSTAINABILITY, OUTREACH DAN WELFARE IMPACT Arif Singapurwoko	9
PENGARUH KONDISI KEUANGAN PERUSAHAAN TERHADAP MANIPULASI AKTIVITAS RIIL Amellya Christiantidan, I Putu Sugiarta Sanjaya.....	10
PERKEMBANGAN <i>BEHAVIORAL FINANCE</i> DI INDONESIA DAN MANCANEGERA Benny Budiawan Tjandrasa.....	11

STRUKTUR KEUANGAN DAN KINERJA ANTAR GENERASI PERUSAHAAN KELUARGA DI INDONESIA Baziedy Aditya Darmawan, Dwipraptono Agus Harjito.....	12
PENGARUH RASIO SPESIFIK PERBANKAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN BANK GO PUBLIC DI BEI Cytraningrum Denry Susanty, Sutrisno.....	13
KETEPATAN ESTIMASI LABA, TARGET HARGA DAN REKOMENDASI SAHAM DALAM ANALYST REPORT C. Erna Susilawati.....	14
MODEL MARKOWITZ UNTUK PEMBENTUKAN PORTFOLIO OPTIMAL DI BURSA EFEK INDONESIA Dihin Septyanto, Bob Kertopati.....	15
PENGARUH PENERAPAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN MANUFAKTUR (Studi pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI) Eria Orizayanti, Nurfauziah.....	16
PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, NON-DEBT TAX SHIELD, LABA PERUSAHAAN, FIXED ASSET, RISIKO BISNIS DAN LIQUIDITY TERHADAP LEVERAGE PADA PT ASTRA INTERNATIONAL TBK DAN ANAK PERUSAHAANNYA DI BURSA EFEK INDONESIA Evanti Anggraini, Tita Deitiana.....	17
THE AGGREGATE BIAS OF THE DISPOSITION EFFECT Edo Sri Harsanto.....	18
ANALISIS EFISIENSI PERBANKAN ISLAM DI ASIA TENGGARA Faaza Fakhrunnas, Zaenal Arifin.....	19
DETERMINAN KECURANGAN LAPORAN KEUANGAN DAN KORUPSI MANAJEMEN Fitri Ismiyanti, Chyntia.....	20
PENGARUH KONSENTRASI KEPEMILIKAN DAN KOMITE AUDIT TERHADAP MANAJEMEN LABA SERTA DAMPAKNYA TERHADAP KUALITAS LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2012 SAMPAI 2013 Fransisca Hanita R, Ryani Dhyan Parashakti.....	21
FACTORS FROM UNDERWRITER THAT INFLUENCE INITIAL RETURN OF THE COMPANIES DOING INITIAL PUBLIC OFFERINGS IN INDONESIA STOCK EXCHANGE IN THE PERIOD OF 2004-2011 Ferry Sugianto, Liliana Inggrit Wijaya.....	22
PENGARUH ASET, MODAL SENDIRI, MODAL ASING, JUMLAH PEGAWAI DAN JUMLAH ANGGOTA TERHADAP PENDAPATAN USAHA KOPERASI SEKTOR UNGGULAN DI ACEH UTARA Ghazali Syamni, Nazir ² , Musliadi.....	23
HUBUNGAN ANTARA KUALITAS KELEMBAGAAN, INVESTASI ASING LANGSUNG, KEBEBASAN PASAR, DAN KEWIRAUSAHAAN: STUDI PERBANDINGAN DI ASIA TENGGARA H. Sugeng Hariadi.....	24

GENDER, STRUKTUR MODAL, DAN KEPUTUSAN KEUANGAN USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH DI INDONESIA Herlina Yoka Roida.....	25
ANALISIS PENERBITAN OBLIGASI DAERAH UNTUK PEMBIAYAAN INFRASTRUKTUR DAERAH <i>(ANALYSIS OF MUNICIPAL BOND ISSUANCE TO FINANCING LOCAL INFRASTRUCTURE)</i> H.M. Hasbi Zaidi.....	26
ANALISIS DETERMINAN KEPUTUSAN PEMBAYARAN DIVIDEN STUDI PADA PERUSAHAAN YANG <i>GO PUBLIC</i> DI BURSA EFEK INDONESIA Henri Kusumawati, Shita Lusi Wardhani.....	27
PERSPEKTIF MANAJER INDUSTRI KEUANGAN SYARIAH DI JEMBER TENTANG PENERAPAN BISNIS SYARIAH Hari Sukarno, Dessy Novitasari Laras Asih.....	28
ISLAMIC FINANCE MANAGEMENT: A PLATINUM OPPORTUNITY FOR YOUNG ENTREPRENEURS Ike Purnamasari, Maryam Nadir.....	29
PENGARUH FAKTOR FUNDAMENTAL DAN TEKNIKAL TERHADAP HARGA SAHAM PERTAMBANGAN DI BURSA EFEK INDONESIA Intan Yuniasih, Sri Mulyati.....	30
STRUKTUR MODAL PERUSAHAAN MULTINASIONAL DAN PERUSAHAAN DOMESTIK SERTA FAKTOR PENENTU:PERBANDINGAN DI NEGARA MAJU DAN NEGARA BERKEMBANG I Made Sudana, Anita Handayani.....	31
THEORETICAL BASES OF THE DISPOSITION EFFECT ONINVESTOR BEHAVIOR: REVIEW OF THEORIESAND SURVEY OF LITERATURE I Made Surya Negara Sudirman.....	32
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI <i>LOAN CONTRACT</i> PADA PINJAMAN KORPORASI DI KAWASAN ASIA-PASIFIK PERIODE 2006-2010 Jemmy Gunawan, Deddy Marciano, Liliana Inggrit Wijaya.....	33
BANK PERFORMANCE AND ECONOMIC GROWTH: IMPLENTATION OF GRANGER PANEL CAUSALITY Khairunnisa.....	34
PENGARUH INDIKATOR MAKROEKONOMI TERHADAP INDEKS HARGA SAHAM PERBANKAN Liesa Aprilia Crestin, Hedwigis Esti Riwayati.....	35
ANALISIS FAKTOR MAKRO EKONOMI DAN FAKTOR KINERJA KEUANGAN SEBAGAI PEMBENTUK MODEL PREDIKSI KEBANGKRUTAN PERUSAHAAN (STUDI PADA PERUSAHAAN TERCATAT DI BEI PADA PAPAN PENGEMBANG DENGAN SEKTOR PERDAGANGAN, JASA DAN INVESTASI) PERIODE 2009-2012 M. Sienly Veronica.....	36

CUSTOMER-FOCUSED STRATEGY DAN RISIKO TOTALBANK UMUM DEvisa NASIONAL INDONESIA Mudjilah Rahayu	37
PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP NILAI PASAR DAN KINERJA PERUSAHAAN KELUARGA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA Mohamad Maulana, Sri Mulyati.....	38
HISTORICAL EFFICIENCY OF BANKS IN INDONESIA AT THE PERIOD OF 1992-2012 Muhamad Nadrattuzaman Hosien, Muhammad Faza Firdaus.....	39
PENINGKATAN KINERJA KEUANGAN DAN KINERJA PASAR: <i>RESOURCE BASED THEORY APPROACH</i> Mutamimah, Ichva Dhian Fatmariza	40
PERUBAHAN HARGA MINYAK MENTAH DUNIA DAN PENDAPATAN SAHAM PERUSAHAAN PADA SUB SEKTOR OTOMOTIF Muhammad Madyan, Harmoni Filantropi.....	41
KINERJA PORTOFOLIO SYARIAH DAN PORTOFOLIO NON SYARIAH DI INDONESIA Nanny Veronica Djohan, Werner R. Murhadi, Endang Ernawati.....	42
TINGKAT <i>LITERACY</i> KEUANGAN MAHASISWA PERGURUAN TINGGI DI KOTA MEDAN Nisrul Irawati, Syamsul Bahri TRB, Beby Kendida Hasibuan	43
PENGUJIAN DAMPAK MANAJEMEN TEKNOLOGI INFORMASI TERHADAP KINERJA KEUANGAN DAN NILAI BISNIS (Studi Kasus pada PT. Bank BPR X di Bandung) Nanang Sasongko	44
CORPORATE GOVERNANCE DAN PERATAAN LABA Puput Tri Komalasari, Nur Mia Al'maidah	45
PERILAKU PENGAMBILAN RISIKO DAN STRUKTUR KEPEMILIKAN PADA INDUSTRI PERBANKAN DI INDONESIA Rahmat Heru Setianto	46
FENOMENA REAKSI BERLEBIHAN ATAU <i>OVERREACTION</i> PADA TRANSAKSI SAHAM DI ASIA TENGGARA RShanti DarsihOttemoesoe, Mariana IngMalelak.....	47
PENGARUH RETURN ON ASSET, RETURN ON EQUITY, NET PROFIT MARGIN, DEBT TO ASSET RATIO, DEBT TO EQUITY RATIO DAN DIVIDEND PAYOUT RATIO PADA HARGA SAHAM PERUSAHAAN-PERUSAHAAN TERBUKA YANG TERDAFTAR PADA INDEKS SYARIAH DI BEI 2009-2012 Rosemarie Sutjiati Njotoprajitno.....	48
FUNDAMENTAL EFFECT TO CAPITAL STRUCTURE ON THE FIRMS LISTED INDONESIA STOCK EXCHANGE YEARS 2009-2012 Ramli, Agus Zainul Arifin.....	49
PENGARUH EKSPEKTASI KONSUMEN TERHADAP INDEKS HARGA SAHAM GABUNGAN DI BURSA EFEK INDONESIA Sumarsono	50

DETERMINAN-DETERMINAN MANAJEMEN LABA PADA PENAWARAN SAHAM PERDANA (KASUS PADA PERUSAHAAN SEKTOR ANEKA INDUSTRI) Sheila Regina Prihandini, Tatang Ary Gumanti, Elok Sri Utami.....	51
PENGARUH FAKTOR MAKRO EKONOMI, INDEKS BURSA GLOBAL, DAN KEPEMILIKAN SAHAM ASING TERHADAP PERGERAKAN HARGA SAHAM DI BURSA EFEK INDONESIA Siti Wardani Bakri Katti, Zaenal Arifin.....	52
PERBANKAN SYARIAH: ANTARA IDEALISME DAN OPORTUNISME Studi Kasus pada Perbankan Syariah di Indonesia Sutrisno.....	53
RETURN SAHAM SEKTOR ASURANSI BERDASARKAN USIA PERUSAHAAN (AGE) Sugiyanto, Dihin Septyanto, Yanti Safitry.....	54
PENGUNAAN METODE PENGANGGARAN MODAL DALAM MENGAMBIL KEPUTUSAN KELAYAKAN BISNIS MAKANAN Surya Setyawan.....	55
PENGARUH KOMITMEN MANAJEMEN TERHADAP IMPLEMENTASI SUPPLY CHAIN MANAGEMENT UNTUK MENINGKATKAN KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN MANUFAKTUR JAWA TIMUR DARI PERSEPSI PARA MANAGER KEUANGAN Sautma Ronni Basana.....	56
ANALISIS KINERJA SAHAM PERUSAHAAN-PERUSAHAAN YANG MELAKUKAN INITIAL PUBLIC OFFERING (IPO) Suskim Riantani, Reva Yuliani.....	57
PENGARUH PORTFOLIO TURNOVER, ASET, EXPENSE RATIO, KAS DAN SUBSCRIPTION FEE TERHADAP KINERJA REKSA DANA SAHAM DI INDONESIA Th 2009 – 2012 Tuti Suharti, Irene Rini Demi Pangestuti.....	58
PENGARUH BID ASK SPREAD DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP HOLDING PERIOD Umi Murtini.....	59
MODEL PENGUKURAN REFLEKTIF UNTUK MENGUKUR PERILAKU OVERCONFIDENCE INVESTOR DI PASAR MODA Wisudanto.....	60
CORPORATE GOVERNANCE AND FIRM PERFORMANCE OF LISTED FIRMS IN INDONESIAN SHARIA STOCK INDEX Wahyu Trinarningsih, Purwanto.....	61
EVALUASI KINERJA PENDEKATAN PROFITABILITY INDEX DAN NET PRESENT VALUE SERTA PEMANFAATAN DOMINANT MATRIX UNTUK MENENTUKAN SEJUMLAH PROYEK INDEPENDEN DALAM CAPITAL RATIONING Yohanes Supriyanto.....	62
PERAN DINAMIKA LINGKUNGAN SEBAGAI MODERASI PENGARUH LIKUIDITAS DAN RISK BASED CAPITAL TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN ASURANSI UMUM DI INDONESIA Yuliani.....	63

ANALISIS PERBANDINGAN KINERJA REKSADANA SAHAM YANG DIKELOLAPERUSAHAAN INVESTASI LOKAL DAN ASING DI INDONESIA Zaida Rizqi Zainul, Isfenti Sadalia, Khaira Amalia Fachrudin	64
---	----

MANAJEMEN UMUM

PELUANG BISNIS, ETIKA BISNIS, DAN PERLINDUNGAN HUKUMNYA DEMI TERCIPTANYA <i>POLITE BUSINESS ENVIRONMENT</i> Aris Armuninggar.....	67
KEGIATAN KNOWLEDGE SHARING DI UNIVERSITAS TELKOM BANDUNG Anita Silvianita.....	68
PENGEMBANGAN KOPERASI KOTA BANDUNG MELALUI PEMETAANPELAKU USAHA KOPERASI DAN USAHA UNGGULANNYA Asep Mulyana, Wa Ode Zusnita Muizu.....	69
PERSEPSI MAHASISWA TERHADAP PELAKSANAAN MATA KULIAH KEWIRAUSAHAAN DI UNIVERSITAS CIPUTRA Charly Hongdiyanto	70
MEKANISMEKONTROLDANEKSPROPRIASIPADA PERUSAHAAN DI INDONESIA Christian Herdinata.....	71
TELKOM UNIVERSITY STUDENTS PREFERENCES IN CHOOSING INTERNET ACCESS Dini Turipanam Alamanda, Vanya Chairiyah Fitri	72
ADVANCING TEACHING AND LEARNING ENTREPRENEURSHIP AT UNIVERSITY LEVEL Leonardi Lucky Kurniawan.....	73
PENGGUNAAN ANALISIS BIPLLOT PADA PEMETAANPERGURUAN TINGGI SWASTA DI KOTA PALEMBANG Muji Gunarto, Muhammad Amirudin Syarif.....	74
OPTIMALISASI PENYALURAN ZAKAT PROFESI DI KOTA BANDUNG (Studi Kasus Penarikan Zakat Profesi di Pemkot Bandung Jawa Barat) Nurdin.....	75
ANALISIS PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI ONLINE BERDASARKAN EUCS PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS SUMATERA UTARA Nisrul Irawati.....	76
FDI IN TOURISM SECTOR AND ECONOMIC GROWTH IN SUMATERA UTARA Parhimpunan Simatupang, Abdul Razak Chik.....	77
PENGARUH KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP KUALITAS SISTEM INFORMASI (SURVEI PADA PERBANKAN DI BANDUNG) Rapina.....	78
MENGAJAI RELEVANSI SERTIFIKASI PROFESI BIDANG MANAJEMEN BISNIS DI ERA MASYARAKAT EKONOMI ASEAN Roos Kities Andadari	79

MANAGING FASHION FESTIVAL AS A CREATIVE EVENT TO DEVELOP POTENTIAL DESTINATION IN EAST JAVA
Saskia Hudyana, Daniel Haryono, Nila K. Hidayat 80

PENGARUH STRUKTUR ORGANISASI DAN PENGENDALIAN INTERNAL TERHADAP KESUKSESAN PENERAPAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI
Yenni Carolina 81

MANAJEMEN OPERASI

PELAKSANAAN *KNOWLEDGE MANAGEMENT* DI SERIKAT PEKERJA (STUDI KASUS PADA FSPSI DI SURABAYA)
Ahmad Rizki Sridadi 85

PENGARUH *TECHNOLOGY READINESS* KARYAWAN TERHADAP KEINGINAN UNTUK MENGGUNAKAN SISTEM INFORMASI TERINTEGRASI PADA SEKTOR PELAYANAN KESEHATAN
Amak Mohamad Yaqoub, Irfan Prasetya 86

PERAN *INFORMATION SHARING* DALAM KEUNGGULAN BERSAING; STUDI PADA TEORI *RESOURCE BASED VIEW* (RBV)
Baling Kustriyono 87

RANCANGAN SISTEM PENGUKURAN KINERJA UKM DENGAN METODE *BALANCED SCORECARD* DAN PEMBOBOTAN PRIORITAS KINERJA DENGAN *ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS* PADA CV. SANJAYA PUTRA LESTARI
Febriana Wurjaningrum, Afid Kusmawan 88

MEMBANGUN MODEL IMPLEMENTASI STRATEGI BAGI SEBUAH ORGANISASI MELALUI KONFIGURASI TIPE-TIPE IDEAL DARI ELEMEN-ELEMEN 7-S MCKINSEY
Hermawanto 89

MODEL MANAJEMEN PERSEDIAAN, AKTUAL VERSUS TEORY
Haryadi Sarjono 90

PENGARUH *SUPPLY CHAIN STRATEGY* TERHADAP *FIRM PERFORMANCE* DENGAN *SUPPLY CHAIN FLEXIBILITY* DAN *COMPETITIVE ADVANTAGE* SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING* PADA INDUSTRI KECIL DAN MENENGAH KONVEKSI (STUDI PADA SENTRA KONVEKSI KABUPATEN LAMONGAN DI DESA TRITUNGGAL KECAMATAN BABAT KABUPATEN LAMONGAN)
Indro Kiromo, One Anidyawati 91

ANALISIS *DEFECT PRODUCT* MELALUI *THE BASIC SEVEN TOOLS OF QUALITY* DAN METODE *FMEA* UNTUK PERBAIKAN KUALITAS PRODUK KAPSUL LUNAK VITAMIN A 200 000 IU PADA PT. KIMIA FARMA TBK. PLANT WATUDAKON
Indrianawati Usman, Retha Tsani 92

PENGEMBANGAN MODEL KONTRIBUSI NETWORK GOVENANCE DALAM *VALUE CHAIN* UNTUK MENINGKATKAN KEUNGGULAN BERSAING USAHA PERIKANAN TANGKAP (SURVEI PADA NELAYAN PERIKANAN TANGKAP DI KABUPATEN INDRAMAYU)
Imas Soemaryani , Ernie Tisnawati , Deki Fermansyah 93

KONSEP MODELING DALAM STRATEGI PERENCANAAN WAREHOUSE Puspandam Katias, Marso	94
IDENTIFIKASI UKURAN PERSPEKTIF <i>BALANCED SCORECARD</i> BANK DAERAH Sitti Raha Agoes Salim, Khaira Amalia Fachrudin, Yulinda	95
ANALISIS IMPLEMENTASI <i>TOTAL PRODUCTIVE MAINTENANCE (TPM)</i> PADA <i>MATERIAL HANDLING EQUIPMENT (MHE)</i> DENGAN MENGGUNAKAN <i>ANALYTIC NETWORK PROCESS (ANP)</i> DAN <i>SCORING MODELS</i> DI <i>SYNCHRONIZE DISPATCHING FACILITY (SDF)</i> DHL EXEL SUPPLY CHAIN SURABAYA Tuwanku Aria Auliandri, Gebie Yoga Efrizal Rizkitama	96
ANALISIS KINERJA DENGAN PENDEKATAN <i>BALANCE SCORECARD</i> UNTUK MENILAI RUMAH SAKIT BADAN LAYANAN UMUM Titik Sulistiyarningsih, Habiburrochman	97
EVALUASI PRODUKSI BATIK DAN ALTERNATIF PERBAIKANNYA DENGAN MENGGUNAKAN METODE <i>GREEN QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT II / GQFD-II</i>. STUDI PADA UKM BATIK Yetty Dwi Lestari, Siswo Rahayu	98
DAMPAK KOMITMEN MANAJEMEN TERHADAP INTEGRASI PROSES MELALUI BENEFIT ERP GUNA MENINGKATKAN KINERJA PERUSAHAAN MANUFaktur JAWA TIMUR Zeplin Jiwa Husada	99

MANAJEMEN STRATEGI

KECOCOKAN STRATEGI DENGAN BUDAYA: DAMPAKNYA PADA KINERJA PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PADA JARINGAN APOTEK PT. KIMIA FARMA) Achmad Sobirin, Bambang Tutuko	103
KONDISI STRATEGI KERJASAMA DAN STRATEGI BERSAING PERGURUAN TINGGI (Studi di PTS Kopertis Wilayah III) Dyah Budiastuti	104
ANALISIS HUBUNGAN <i>VISION AND MISSION STATEMENT</i> DENGAN PERINGKAT PERUSAHAAN VERSI FORBES GLOBAL PADA PERUSAHAAN PERBANKAN YANG <i>GO PUBLIC</i> Friska Sipayung	105
STRATEGI PENINGKATAN NILAI TAMBAH DAN PENDAPATAN NELAYAN TANGKAP BERBASIS TEPUNG IKAN UNTUK MERAHAI POTENSI PASAR PAKAN TERNAK UNGGAS SEBAGAI UPAYA MENGURANGI KETERGANTUNGAN IMPOR TEPUNG IKAN DI INDONESIA (Survey di Sentra Produksi Kabupaten Tojo Una-Una Sulawesi Tengah) Hilda Monoarfa, Chalil ² , Edhi Taqwa	106
ANALISA PERANCANGAN ULANG (REDESAIN) MODEL OPERASIONALISASI PROGRAM BANTUAN OPERASIONAL SEKOLAH DALAM MENINGKATKAN EFEKTIVITAS PENYELENGGARAAN PENDIDIKAN DAN MEMENUHI HARAPAN MASYARAKAT Hesti Maheswari, Luna Haningsih	107

PENGARUH LINGKUNGAN EKSTERNAL DAN ORIENTASI STRATEGI TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN (STUDI KASUS PADA IKM BATIK TULIS DI PANTURA JAWA TENGAH) Idris.....	108
ANALISIS KINERJA MODAL SOSIAL DAN MODAL INTELEKTUAL MAHASISWA WIRUSAHA DI KOTA MEDAN IsfentiSadalia, Nisrul Irawati, Linda Tri Murni Maas.....	109
CLUSTERANALYSIS OF BANKING IN INDONESIA:AN INITIAL STUDY Lina Anatan.....	110
STRATEGI EFISIENSI BEBAN <i>RUNNING REPAIR</i> (STUDI KASUS: PT. PELNI – TANJUNG PRIOK) Nina Nurhasanah, Asmar Joni.....	111
<i>INTEGRATED AGRIBUSINESS DEVELOPMENT STRATEGY BASED ON COCOA AND IMPROMENT OF PRODUCT VALUE-ADDED IN TIE DISTRICT OF PARIGI MOUTONG, CENTRAL SULAWESI</i> Rosida P. Adam.....	112
SUPPLY CHAIN MANAGEMENT (SCM) DI PERGURUAN TINGGI: UPAYA MENINGKATKAN KEHANDALAN DAYA SAING BANGSA Ratna Wididastuti.....	113
KEUNGGULAN KOMPETITIF INDUSTRI KECIL ROTAN Ritha.F.Dalimunthe, Setri Hiyanti Siregar. Fivi Rahmatus Sofiyah.....	114
MODEL PENGEMBANGAN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT (SCM) SEBAGAI SOLUSI MENGATASI KELANGKAAN PRODUK HOLTIKULTURA (SURVEY PADA PELAKU USAHA PRODUK HOLTIKULTURA DI PROVINSI JAWA BARAT) Umi Kaltum, Imas Soemaryani, Wa Ode Zusnita.....	115
MANAJEMEN KEWIRUSAHAAN	
PENGARUH KECERDASAN ADVERSITAS DAN KEMATANGAN KARIR TERHADAP INTENSI BERWIRUSAHA PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS TARUMANAGARA Andi Wijaya, Richard Andrew.....	119
PERAN PERBANKAN DAN PERGURUAN TINGGI DALAM PENGEMBANGAN USAHA MIKRO DI SUMATERA UTARA (STUDI PADA KELOMPOK USAHA SSI BANK SUMUT) Ade Indah Sari, Kiki Farida Farine.....	120
IDENTIFIKASI PERMASALAHAN YANG DIHADAPI UMKM (USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH) DI PROPINSI JAWA TIMUR Aang Afandi.....	121

PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DIMODERASI OLEH FAKTOR KECERDASAN EMOSI PADA MAHASISWA FAKULTAS BISNIS UKDW	
Ambar Kusuma Astuti, Agustini Dyah Respati.....	122
THE IMPACT OF ENTREPRENEURIAL EDUCATION ON THE STUDENT'S ENTREPRENEURIAL CHARACTERISTICS	
Anik Kusmintarti.....	123
THE IMPACT OF ZACH'S STAR SUCCESS TO SUCCESS OF BUSINESS (CASE STUDY: CREATIVE INDUSTRIES IN BANDUNG)	
Anny Nurbasari	124
PERANAN KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INOVASI PRODUK DAN KINERJA INOVASI (Studi pada UKM Batik di Jawa Tengah)	
Amie Kusumawardhani, Wahyu Dwi Septianti	125
PERAN JENIS KELAMIN PADA MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA	
Andhy Setyawan, Joseph L. Eko Nugroho.....	126
KAJIAN LITERATUR: MODEL PEMBERDAYAAN PEREMPUAN USIA PRODUKTIF DALAM PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH DI INDONESIA	
Asni Harianti	127
PERAN KEWIRAUSAHAAN DALAM MANAJEMEN KOTA UNTUK MENINGKATKAN SUSTAINABILITAS KOTA	
Boedi Hartadi Kuslina	128
STUDI DAN ANALISIS KETERHUBUNGAN KAPABILITAS INOVASI DAN KINERJA INOVASI (STUDI KASUS: UKM ALAS KAKI DI KOTA SURABAYA)	
Benny Lianto, Esti Dwi Rinawiyanti, Dina Yuindra.....	129
MEMBANGUN PRODUK <i>PREMIUM</i> PADA <i>START-UP BUSINESS</i>: STUDI KASUS PRODUK <i>PREMIUM</i> DALAM <i>ENTREPRENEURIAL PROJECT</i> MAHASISWA UNIVERSITAS CIPUTRA	
Carolina Novi Mustikarini.....	130
PENGEMBANGAN POLA KEMITRAAN RITEL SKALA KECIL UNTUK MENINGKATKAN KINERJA PEMASARAN DAN DAYA TAHAN USAHA (Studi Pada Ritel Perdagangan di Jawa Timur)	
Christina Whidya Utami, Denny Bernardus.....	131
BUSINESS MODEL CANVAS SEBAGAI ALAT UNTUK PERANCANGAN DAN EVALUASI MODEL BISNIS	
Cliff Kohardinata.....	132
IMPLEMENTASI KONSEP KEWIRAUSAHAAN SOSIAL SEBAGAI MODEL PEMBELAJARAN DI PERGURUAN TINGGI	
Dedi Rianto Rahadi, Zainal	133

EKSPLORASI KARAKTER <i>ENTREPRENEURIAL MARKETER</i> PEMILIK USAHA KECIL MENGENGAH (UKM) Damelina B. Tambunan.....	134
INTENSI KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA (PERBANDINGAN ANTARA FAKULTAS EKONOMI, FAKULTAS TEKNIK DAN FAKULTAS HUKUMUPN VETERAN JAKARTA) Diana Triwardhani, Nobelson	135
MODEL PEMBELAJARAN <i>ENTERPRENEURSHIP</i>DI PERGURUAN TINGGI Endang Ruswanti, Ken Martina, Arief Suwandi	136
KEYAKINAN DIRI MAHASISAWA DALAM BERWIRAUSAHA Elsye Tandelilin.....	137
MAPPING OF MICRO AND SMALL MEDIUM ENTERPRISES PARTNERS OF PT. TELEKOMUNIKASI INDONESIA, TBK IN GREATER BANDUNG AREA Ernie Tisnawati Sule, Budi Harsanto, Mokhamad Anwar, Wardhana, Sunu Widiyanto, Dika Jatnika	138
PERANAN ORIENTASI BUDAYA INDIVIDU TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHAMAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS TANJUNGPURA Endang Dhamayantie	139
EFISIENSI DAN INOVASI SYARAT BAGI UMKM BATIK UNTUK BERSAING MENGHADAPI ASEAN ECONOMIC COMMUNITY 2015 (Analisis di Kabupaten Semarang, Jawa Tengah, Indonesia) Edy Dwi Kurniati	140
STUDI DESKRIPTIF NIAT PENGUSAHA PEREMPUAN DI SURABAYA UNTUK BERWIRAUSAHA Fitri Novika Widjaja.....	141
STUDENT ENTREPRENEURSHIP, PROSPECT OR PROBLEMS? Fernando Mulia, Vincentia Wahyu Widajatun.....	142
ENTREPRENEURIAL INTENTION ON FACULTY ECONOMICS AND BUSINESS STUDENTS, UNIVERSITY OF SUMATERA UTARA Frida Ramadini, Inggrita Gusti Sari Nasution	143
MATA KULIAH KEWIRAUSAHAAN BAGI MULTIDISIPLIN ILMU Hanny Tjandra.....	144
PENGARUH KARAKTERISTIK WIRAUSAHAWAN DAN LINGKUNGAN INTERNAL TERHADAP KEMANDIRIAN USAHA Ita Rifiani Permatasari.....	145
PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN PADA MINAT MAHASISWA UNTUK BERWIRAUSAHA Joseph L.Eko Nugroho, Andhy Setyawan.....	146
ENHANCING COMPETITIVENESS IN BUSINESS THROUGH ENTREPREUNERAL MANAGEMENT EDUCATION AS A STRATEGY IN FACING REGIONAL OPPORTUNITIES AND CHALLENGES John Tampil Purba	147

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI POLA PIKIR BERWIRSAUSAHA (STUDI KASUS MAHASISWA UNIVERSITAS SUMATERA UTARA) Marhaini, Ritha. F. Dalimunthe, Inneke Qamariah	148
KAPABILITAS KEWIRSAUSAHAAN DAN KEMAMPUAN DINAMIS PERUSAHAAN: PEMBELAJARAN ORGANISASIONAL SEBAGAI VARIABEL PEMEDIASI Maria Pampa Kumalaningrum, Rahmat Purbandono	149
KAJIAN LITERATUR: MODEL PERENCANAAN KEUANGAN KELUARGA DALAM MENGEMBANGKAN BISNIS KELUARGA Martalena, Asni Harianti	150
MODEL PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI PELATIHAN UMKM BERJENJANG SEBAGAI PENGAPLIKASIAN <i>ENTREPRENEURIAL MANAGEMENT</i> Noviaty Kresna Darmasetiawan	151
ANALISIS INTENSI KEWIRSAUSAHAAN STUDI PERBANDINGAN ANTARA LULUSAN PERGURUAN TINGGI DAN LULUSAN SEKOLAH MENENGAH TINGKAT ATAS Nuning Kristiani	152
PERAN MEDIA JEJARING SOSIAL INSTAGRAM PADA <i>TECHNOPRENEURSHIP</i> Prita Ayu Kusumawardhany, Juliani Dyah Trisnawati	153
EKSPLOITASI STRATEGI MERANCANG USAHA MELALUI KONSEP KEWIRSAUSAHAAN, PENDIDIKAN MOTIVASI, IMAJINASI, INTUISI SERTA TANGGUNG JAWAB SOSIAL MENUJU WIRSAUSAHA SUKSES Purnamie Titisari	154
LOCAL GOVERNMENT'S ENTREPRENEURSHIP AND SMALL MEDIUM ENTERPRISE ADVANCEMENT Rizal Hari Magnadi	155
PENGEMBANGAN KEWIRSAUSAHAAN DI INDONESIA BERBASIS <i>TRIPLE HELIX</i>: PENDEKATAN KONSEPTUAL Rudy Badrudin, Shita Lusi Wardhani	156
PERANAN MODERASI <i>FIRM SIZE</i> ANTARA INOVASI DAN KINERJA KEUANGAN PADA USAHA KECIL DAN MENENGAH DI KOTA MALANG Sidik Ismanu	157
MODEL DAN STRATEGI PEMBERDAYAAN EKONOMI MASYARAKAT BERBASIS KEWIRSAUSAHAAN PADA KAWASAN TAMBANG NIKEL SECARA SINERGIS MELALUI OPTIMALISASI PEMANFAATAN <i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)</i> DI KORIDOR IV SULAWESI Saharuddin, Husnah, Husen Muth. Saleh	158
PERAN INDIVIDUAL COMPETENCE SEBAGAI MEDIATING VARIABLE DALAM HUBUNGAN CUSTOMER-KNOWLEDGE CREATION CAPABILITY DENGAN KINERJA HUBUNGAN ANTAR BAGIAN STUDI PADA KARYAWAN SETINGKAT SUPERVISOR PABRIK GULA JATIROTO Sri Wahjuni Astuti, Yosef Antonius	159

PENGEMBANGAN MODEL DAYA SAING INDUSTRI KREATIF BATIK GEDOG DI JAWA TIMUR Sri Wahyu Lelly Hana Setyanti.....	160
PERMASALAHAN KEWIRAUSAHAAN PELAKU USAHA KECIL. BIDANG KERAJINAN DI KOTA CIMAH Sri Hastuti, Asep Kurniawan.....	161
THE ROLE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) FOR THE DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURIAL ATTITUDES AND THE MICRO & SMALL BUSINESS ENTREPRENEURS INCOME IN PEKANBAR Sri Indarti, Yulia Efni.....	162
MENUMBUH KEMBANGKAN INTENSI KEWIRAUSAHAANMAHASISWA MELALUI MODEL PEMBELAJARANKONTEKSTUAL Tapi Rondang Ni Bulan, Pitono.....	163
ENTREPRENEURS OF DISABLED PEOPLE MANAGEMENT Wendra Hartono.....	164
PENGELOLAAN PROGRAM PEMBERDAYAANBAGI WANITA WIRUSAHA Yunia Afiatin.....	165
STANDARISASI USAHA MIKRO DAN KECIL (UMK) Yuyus Suryana Sudarma, Wardhana, Budi Harsanto, Mokhammad Anwar.....	166
LIM ORGANISASI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI ANTARA KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL, <i>SELF LEADERSHIP</i> TERHADAP <i>INTRAPRENEURSHIP</i> (STUDI KASUS PADA PERBANKAN SYARIAH MEDAN) Yasmin Chairunisa Muchtar, Inneke Qamariah, Marhayanie.....	167
KEWIRAUSAHAAN MANDIRI PEREMPUAN BERBASIS KEARIFAN LOKAL DAN FILOSOFI HINDU DI BALI Made Wahyu Adhiputra.....	168

MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA

THE EFFECT OF THE COMPENSATION SYSTEM TOWARDS EMPLOYEE MOTIVATION LEVEL IN THE HUMAN RESOURCES DEPARTMENT AT THE PLN WEST JAVA AND BANTEN DISTRIBUTION OFFICE Andre Harjana Damanik, Arif Partono Prasetyo, Bachruddin Saleh Laturlean.....	171
PENGARUH BUDAYA PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI MIROTA BATIK YOGYAKARTA Alka Febriansyah, Trias Setiawati.....	172
EFFECTS OF PSYCHOLOGICAL CLIMATE ON JOB INVOLVEMENT WITH AFFECTIVE COMMITMENT AS A VARIABLE MEDIATION ON EMPLOYEES IN EARLY CHILDHOOD EDUCATION (PAUD) SUKOHARJO, CENTRAL JAVA Andriyastuti Suratman.....	173

PENGARUH PERCEIVED ORGANIZATIONAL SUPPORT OF CREATIVITY DAN CREATIVE SELF EFFICACY TERHADAP KREATIVITAS DENGAN KEPUASAN KERJA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA SMILE ISLAND ADVERTISING DI SURABAYA Anis Eliyana, Tri Siwi Agustina.....	174
PENGARUH <i>HUMAN CAPITAL DIMENSION</i> PADA <i>NEW VENTURE PERFORMANCE</i> (STUDI PADA MAHASISWA PELAKSANA PROGRAM MAHASISWA WIRUSAHA UNAIR) Arif Firmansyah	175
THE CONSTRUCT OF JOB SATISFACTION MEASUREMENT: MULTIPLE vs. SINGLE ITEM FACETS (A CASE STUDY OF ECONOMICS & BUSINESS LECTURERS' JOB SATISFACTION) Arif Hartono	176
STRES KERJA: PENYEBAB, DAMPAK, DAN CARA MENGATASINYA PADA LEVEL INDIVIDUAL MAUPUN ORGANISASIONAL Agung Hasbul Wathon, Arif Hartono	177
BUDAYA ORGANISASI SEBAGAI PEMEDIASI PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL DAN TRANSAKSIONAL TERHADAP KINERJA KARYAWAN (Studi Kasus pada PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk) Anik Herminingsih, Yody Alimangkutana.....	178
CSR DI PERUSAHAAN INDONESIA DAN DAMPAK TERHADAP MASYARAKAT Christine Dwi Karya Susilawati	179
PERILAKU <i>MACHIAVELLIAN</i> TERHADAP KEPUASAN KERJA, KEPUTUSAN ETIS DAN IDEOLOGI ETIKA PADA AKUNTAN Candra Sinuraya, Febiyanti Jessica.....	180
THE ROLE OF PSYCHOLOGICAL CONTRACT AND ORGANIZATIONAL SUPPORT ON ORGANIZATIONAL COMMITMENT AND ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR: STUDY OF YOUNG ENTREPRENEUR IN MANAGEMENT PRACTICES Christantius Dwiatmadja, Ade Irma Anggraeni	181
PERAN MEDIASI <i>MOTIVATION</i> DAN <i>JOB SATISFACTION</i> PADA HUBUNGAN PENGARUH <i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY INVOLVEMENT</i> TERHADAP <i>ORGANIZATIONAL IDENTIFICATION</i> Dwi Ratmawati, Siti Sulasmi	182
PENGARUH KOMITMEN ORGANISASI DAN KOMITMEN PROFESIONAL TERHADAP KEPUASAN KERJA (Studi Kasus Pada Perusahaan AJB Bumiputera Kantor Pusat) Devi Septiani, Tri Prihatini EKP.....	183
PENGARUH KECERDASAN EMOSIONAL DAN KOMITMEN ORGANISASIONAL TERHADAP PERILAKU KEWARGAAN ORGANISASIONAL PEGAWAI DINAS PERTANIAN DAN KELAUTAN PEMERINTAH KOTA MEDAN Elisabet Siahaan, Fitra Syahdika Miraza.....	184

MODEL KESUKSESAN KARIR PARA DISTRIBUTOR PADA PERUSAHAAN <i>MULTI LEVEL MARKETING</i> (MLM) DENGAN MEMBANGUN KOMPETENSI DAN KOMITMEN KEWIRAUSAHAAN YANG DIMODERASI OLEH MOTIVASI KEWIRAUSAHAAN Elisabet Siahaan, Prihatin Lumbanraja, Yasmin Chairunisa Muchtar	185
MANAJEMEN IMPRESI DALAM KONTEKS BUDAYA JARAK KEKUASAAN DAN KOLEKTIVITAS TINGGI DI INDONESIA: IMPLEMENTASI DAN IMPLIKASINYA Fenika Wulani	186
PENGEMBANGAN SISTEM EVALUASI JABATAN METODE SISTEM POIN KOMPETENSI SEBAGAI DASAR PENGELOLAAN REMUNERASI DAN SISTEM KARIR DI PERGURUAN TINGGI Harry Widyanoro, Tjahjani Prawitowati	187
EFIKASI DAN DETERMINASI DIRI PELAKU PROGRAM DIET OCD: METODE ANALISIS ISI PADA MEDIA SOSIAL Ida Bagus Gede Adi Permana, Tri Siwi Agustina	188
KEMAMPUAN MANUEVER INOVASI LAYANAN DALAM MENINGKATKAN KINERJA TENAGA PENJUALAN Jasanta Peranginangin	189
ANALISIS KOMPETENSI PENGRAJIN SEPATU SEBAGAI DAYA SAING DALAM RANGKA MENGHADAPIMASYARAKAT EKONOMI ASEAN (MEA) (Kajian Pada Sentra Sepatu Cibaduyut Jawa Barat) Joeliaty	190
PENGARUH <i>PERCEIVED SUPPORT</i>, <i>FEAR OF FAILURE</i> DAN <i>SELF-EFFICACY</i> TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA SI MANAJEMEN FEB UNIVERSITAS AIRLANGGA Jovi Sulistiawan.....	191
MODEL GAYA PENGAMBILAN KEPUTUSAN, KETERAMPILAN DAN KARAKTERISTIK PEKERJAAN YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN KERJA KARYAWAN (Studi Kasus pada Pengusaba Kecil Bidang Konstruksi di Kota Palu) Lina Mahardiana	192
REGENERASI DAN TRANSFER NILAI BUDAYA ORGANISASI PADA PERUSAHAAN KELUARGA (STUDI KASUS KUALITATIF PADA CV. MUBAROKFOOD CIPTA DELICIA, KUDUS) Mafas Andar Moyan, Suhartini.....	193
PENGARUH KEPUASAN KERJA DAN MOTIVASI BERPRESTASITERHADAP KOMITMEN KERJA PEGAWAI DENGANKEPEMIMPINAN SEBAGAI VARIABEL MODERATING DI SUMATERA UTARA M. Safii Murad Daulay.....	194
PEKERJAAN SEBAGAI PANGGILAN TERHADAP <i>WORK ENGAGEMENT</i> YANG DIMODERASI OLEH KEBERMAKNAAN DAN IDENTITAS PEKERJAAN Meily Margaretha, Sin Nio Rita	195
USULAN PENINGKATAN KEPUASAN SISWA KELAS XII DI RUMAH BELAJAR 'X' Maya Indriyani Samosir, Christina Wirawan.....	196

PENGARUH STATUS KARYAWAN TERHADAP EFEKTIVITAS KERJA DENGAN KOMITMEN KERJA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING Nurfalimsa Piu, Suhartini	197
DESAIN PENILAIAN KINERJAPADA USAHA KECIL MENENGAH Nuri Herachwati,Windijarto, Galuh Wirasmara Dewi	198
<i>EMOTIONAL INTELLIGENCE</i> DAN <i>CULTURAL INTELLIGENCE</i> PENGARUHNYA TERHADAP <i>INNOVATIVE WORK BEHAVIOUR</i> DAN KINERJA KARYAWAN Nurullaily Kartika.....	199
PENGARUH BUDAYA ORGANISASI DAN MOTIVASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI PT BANK MANDIRI Tbk (Persero)CABANG PRIORITAS GEDUNG SAMPOERNA SURABAYA Nurtjahja Moegni, Noverita Panggabean	200
THE MEDIATING ROLE OF MENTAL MODEL ON THE RELATIONSHIP BETWEEN INTERACTIVE PERFORMANCE MEASUREMENT SYSTEMS ON EMPLOYEE PERFORMANCE Nova Mardiana	201
PENGARUH STRES KERJA TERHADAP KETIDAKPUASAN KERJA KARYAWAN BERDASARKAN GENDER PADA GARUDA PLAZA HOTEL MEDAN Parwinder Kaur, Yeni Absah.....	202
PERAN KARAKTERISTIK PEKERJAAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI ANTARA DUKUNGAN KELUARGA DENGAN KEPUASAN KARIER WANITA PADA LEVEL MANAJER MENENGAH Praptini Yulianti,Suhermawan	203
ANALYSIS OF VARIABLES AFFECTING TO FINAL GRADES HEALTH AND SAFETY WORK TRAINING (Case Study: Health and Safety Work Training By PT. IKS) Rorim Panday	204
PENGARUHIKLIM ORGANISASI TERHADAP KEINGINAN KELUAR (<i>TURNOVER INTENTION</i>) PEGAWAI DENGAN MEDIASI KEPUASAN KERJA DAN KOMITMEN ORGANISASIONAL (Studi Kasus Pada Kantor Wilayah DJP Kalimantan Barat) Rizky Fauzan dan Katno	205
PENGARUH LINGKUNGAN KERJA FISIK TERHADAP KEPUASAN KERJA PEGAWAI NEGERI SIPIL SELURUH KECAMATANDI KOTA CIMAHI R.M. Juddy Prabowo, Sri Hastuti.....	206
ANALISIS PENGARUH REPUTASI DAN BUDAYA ORGANISASI UNTUK MENINGKATKAN KINERJA ORGANISASI MELALUI STRATEGI KOMPETENSI PERGURUAN TINGGI SWASTA (PTS) DI KOTA MEDAN Saskia, TeguhSetiawan, Alda Kartika	207
THE EFFECT OF COMPETENCE, EDUCATION AND TRAINING, TEACHING EXPERIENCE TO LECTURER PERFORMANCE IN BATAM Sri Langgeng Ratnasari	208

SUKSESI BISNIS BATIK DI KOTA PEKALONGAN (Studi Kualitatif Tiga Industri Batik Skala Kecil-Menengah) Susminingsih, Imam Kanafi.....	209
PENGARUH BUDAYA TOLERANSI KEKUASAAN TERHADAP PERSEPSI KARIR BIROKRATIK DAN PROFESIONAL (Studi Empirik pada Profesi Perawat RS. Islam Sultan Agung Semarang) Sri Rahayuningsih, Tristiana Rijanti, Kis Indiraningrum.....	210
PENGARUH IKLIM ORGANISASI TERHADAP MOTIVASI DAN PRESTASI BELAJAR MAHASISWA POLITEKNIK NSC SURABAYA Siti Mahmudah.....	211
IMPLIKASI PRAKTEK-PRAKTEK MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA TERHADAP KOMPETENSI, MOTIVASI DAN KINERJA DOSEN PERGURUAN TINGGI NEGERI DI SULAWESI SELATAN Siti Haerani, Idayanti, Wardhani Hakim, Haeriah Hakim.....	212
PRAKTIK MANAJEMEN SUMBERDAYA MANUSIA BERBASIS REGULASI DAN KOMPETISI (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN UNGGUL X DI JAWA TENGAH) Trias Setiawati.....	213
ADVERSITY QUOTIENT : BERBEDAKAH ANTARA MAHASISWA PRIA DAN WANITA? Tri Siwi Agustina	214
VARIABEL ANTESEDEN KOMITMEN ORGANISASI DAN KINERJA PERAWAT STUDI PADA BEBERAPA RUMAH SAKIT DI SAMARINDA Tetra Hidayati.....	215
MODEL PENGEMBANGAN PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) MELALUI PEMBERDAYAAN MODAL INTELEKTUALDALAM UPAYA PENINGKATAN PEMERATAAN PENDIDIKAN (SURVEY DI KOTA BANDUNG) Wa Ode Zusnita, Ernie Tisnawati, Layyinaturobaniyah.....	216
PENGARUH PROFESIONALISME DAN STRES KERJA TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN (Studi Pada Rumah Sakit PT. Perkebunan Nusantara III Sei Dadap) Yosevine Girtbert Silalahi, Ismi Darmastuti	217
REKOMENDASI DESAIN OPERASI PELAYANAN PUBLIK MELALUI EVALUASI PEMENUHAN HARAPAN MASYARAKAT DAN PENGUKURAN KINERJA (MEMBIDIK PELAYANAN PUBLIK NEGARA CHINA) Yuli Harwani, Hesti Maheswari.....	218
PENGARUH LINGKUNGAN TERHADAP PRESTASI BELAJAR MAHASISWA MELALUI KARAKTER MAHASISWA BIDIK MISI PADA UNIVERSITAS SUMATERA UTARA Yulinda, Lisa Marlina.....	219

INDONESIA DALAM PENGEMBANGAN INOVASI PRODUK DAN KREATIVITAS BERPENGARUH TERHADAP DIFERENSIASI PRODUK MELALUI KERAJINAN TANGAN YANG MENDULANG KESUKSESAN (Penelitian Rajutan DOWA, di Godean, Desa Sidomoyo, DI. Yogyakarta)	
Adjeng Mariana Febrianti.....	223
PREDIKTOR INTENSITAS PERILAKU KONSUMEN DALAM <i>ELECTRONIC SHOPPING</i> MELALUI SOSIAL MEDIA ONLINE	
Anas Hidayat.....	224
MENGUKUR TINGKAT KEPUASAN PELANGGAN PADA USAHA JASA PENDIDIKAN DAN PELATIHAN LUAR RUANG	
Andi Iswoyo, Didik Daryanto	225
PENGARUH IKLAN DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SABUN MUKA BIORE	
Ari Anggarani Winandi Prasetyoning Tyas	226
DAMPAK PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL TERHADAP PENGEMBANGAN USAHA PADA PELAKU UMKM BINAAN PERTAMINA WILAYAH I MEDAN	
Ami Dilham, Fivi Rahmatus Sofiyah, Marhayanie	227
SIKAP KONSUMEN TERHADAP <i>ACCOUNT OFFICER</i> SERTA DAMPAKNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PERBANKAN DI BANDARLAMPUNG	
Aida Sari.....	228
ANALISIS PENGARUH MANFAAT-MANFAAT RELASIONAL TERHADAP KUALITAS RELASIONAL DAN KONSEKUENSINYA PADA KOMUNIKASI <i>WORD OF MOUTH POSITIVE (Positive WOM)</i> DAN LOYALITAS (STUDI EMPIRIS PADA NASABAH PINJAMAN DI BPR “AS” SEMARANG)	
Alimuddin Rizal R, Teguh H Prayitno, Endang Cahyaningsih, RA. Marlien.....	229
PENILAIAN LAYANAN YANG BERKEADILAN PADA SEKTOR PUBLIK	
Albari.....	230
PENERAPAN STRATEGI EXPERIENTIAL MARKETING UNTUK MENINGKATKAN MINAT BERKUNJUNG KE ISTANA MAIMUN MEDAN	
Beby Karina, Endang Sulistya Rini, Magdalena LL Sibarani.....	231
ANALISIS KETERGANTUNGAN KONSUMEN PADA SMARTPHONE DAN DAMPAKNYA TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN	
Budi Astuti, Felga Yulandri	232
EFEKTIFITAS ORIENTASI ORGANISASI DALAM MENDORONG DAN DIDORONG PASAR TERHADAP PROSES PEMBELAJARAN DAN INOVATIFITAS SUPPLIER GRUP ASTRA	
Badri Munir Sukoco, Sri Gunawan	233
PENGARUH ATRIBUT TOKO TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DAN LOYALITAS PELANGGAN MINIMARKET DI SURABAYA	
Basuki Rachmat, Trisa Indrawati, Harry Widiantoro.....	234

HOW DOES THE LIFE STYLE INFLUENCE THE CONSUMER PREFERENCE IN CHOISING THE FOREIGN PRODUCT OR THE LOCAL PRODUCT Budhi Haryanto, Awang Febrianto	235
PENGARUHKUALITAS LAYANAN, KEPUASAAN, DAN SWITCHING COST TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN Citra Oktadina, Albari	236
THE IMPACT OF TRUST AND SATISFACTION ON CUSTOMER LOYALTYON ISLAMIC BANKS IN MAKASSAR Dian Angraece Sigit Parawansa	237
PERSEPSI TAMU AKAN KEPENTINGAN ATRIBUT HOTEL SAVOY HOMANN BIDADARA Dewi Pancawati Novalita, Endah Fitriyani	238
ANALISIS DAN USULAN STRATEGI PEMASARAN BERDASARKANFAKTOR-FAKTORYANGBERPENGARUHTERHADAPLOYALITAS PELANGGAN DAN PERSAINGAN (STUDI KASUS: PRODUK TELKOM FLEXI TRENDY DI BANDUNG) Decky Andala Yudha, Elty Sarvia	239
PENGARUH KOMUNIKASI WOM NEGATIF SECARA ONLINE PADA PENOLAKAN PEMBELIAN ULANG Dien Mardhiyah.....	240
PENGARUH ORIENTASI WIRAUSAHA, KREATIVITAS PROGRAM PEMASARAN DAN DINAMIKA LINGKUNGAN TERHADAP KINERJA PEMASARAN (STUDI PADA INDUSTRI TAIS DI DILI TIMOR-L.ESTE) Dyah Sawitri, Andarwati. Ipolito Soares.....	241
PENGARUH CITY BRANDING TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE KOTA SEMARANG Euis Soliha, H.Hasan Abdul Rozak, R. Basiyo,Ujianto Purwanto.....	242
PENGARUH STRUKTUR PASAR DAN PERILAKU PASAR TERHADAP KINERJA PASAR BIJI KAKAO DI KABUPATEN ACEH UTARA Erni Junaida.....	243
STRENGTHEN THE BRAND EQUITY OF PRIVATE COLLEGE (PTS) THROUGH MANAGING WORD OF MOUTH AND VIRAL MARKETING Farida, Herry Agung Prabowo	244
BELAJAR PEMASARAN DARI GURU PEMASARAN: IBLIS Gancar Candra Premananto.....	245
PENINGKATAN REPUTASI PARTAI POLITIK MELALUI PENGEMBANGAN MODEL POLITICAL MARKETING (SURVEY PADA PEMILIH MAHASISWA UPI PADA PEMILU 2014) Heny Hendrayati, Vanessa Gaffar	246
ANALISIS PENGARUH KEPERIBADIAN MEREK CHARLES & KEITH TERHADAP KEPERIBADIAN DIRI KONSUMEN DI JAKARTA (Studi Kasus Di Mall Pondok Indah, Jakarta Selatan) I'in Endang Mardiani, Christine Lucia Dengah	247

KAJIAN LITERATUR CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT: MODEL PENGEMBANGAN IKATAN EMOSIONAL PELANGGAN MELALUI CUSTOMER CONTACT CENTER DI INDUSTRI PENDIDIKAN	
Ika Gunawan, Nonie Magdalena	248
PENGARUH <i>OUTCOME QUALITY</i>, <i>INTERACTION QUALITY</i>, DAN <i>PEER TO PEER QUALITY</i> TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN PELANGGAN RAWAT JALAN DI RS X SURABAYA	
Kurniawan Budiono, Dudi Anandya	249
PENGARUH EWOM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN MELALUI <i>E- COMMERCE</i> (BISNIS ONLINE)	
Kezia Kurniawati.....	250
ANALISIS KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP KUALITAS PELAYANAN PENERBANGAN YANG MENIMBULKAN <i>WORD OF MOUTH</i> PENUMPANG PADA MASKAPAI PENERBANGAN LION AIR	
Murwanto Sigit, Denata Enggar Wibowo	251
THE INFLUENCE COUNTRY OF ORIGIN TOWARD BRAND EQUITY	
Muchsin Muthohar, Eka Sharfina. S	252
ANALISIS INDEKS KEPUASAN PELANGGAN JASA LAYANAN BANDARA SOEKARNO HATTA – JAKARTA DALAM RANGKA <i>OPEN SKY POLICY</i> 2015	
Mohamad Rizan	253
<i>CUSTOMER-BASED BRAND EQUITY</i> DESTINASI WISATA KOTA BATU	
Masmira Kurniawati.....	254
PENGARUH MEDIA MASSA TERHADAP NIAT KONSUMEN MEMBELI PRODUK BERLABEL HALAL	
Muniaty Aisyah	255
ANALISIS PENGARUH <i>BRAND IMAGE</i> (CITRA MEREK) TERHADAP LOYALITAS PENGGUNA HANDPHONE MEREK SAMSUNG (STUDI KASUS PADA MAHASISWA UNIVERSITAS ESA UNGGUL FAKULTAS EKONOMI)	
Nina Nurhasanah, Ari Anggarani WPT, Yossa Thio Rinaldi.....	256
PEMODELAN KEPUASAN DAN MINAT BERPERILAKU PASIEN RAWAT INAP PUSKESMAS BERBASIS <i>SERVICE DELIVERY SYSTEM</i>: IMPLIKASINYA TERHADAP KEBIJAKAN	
Nugroho Mardi Wibowo, Yuyun Widiastuti, Dwi Lcsno Panglipursari	257
PERBANDINGAN BAURAN ECERAN ANTARA ALFAMART DENGAN SBMART	
Nina Maharani	258
KAJIAN LITERATUR: MODEL KUALITAS HUBUNGAN B2B SEBAGAI DASAR PENGEMBANGAN MARKETING C2C DI BISNIS ONLINE	
Nonie Magdalena	259

PENGARUH FAKTOR-FAKTOR ANTESEDEN E-CUSTOMER SATISFACTION, E-CUSTOMER TRUST DAN COMPULSIVE BUYING PADA PEMBENTUKKAN E-CUSTOMER LOYALTY Petra Surya Mega Wijaya, Ety Istriani	260
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI SIKAP KONSUMEN TERHADAP WEBSITE JASA Retno Wulandari	261
ANALISIS PENGARUH PENGALAMAN PEMASARAN DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPERCAYAAN MEREK DAN DAMPAKNYA TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN (Studi kasus: Dapur Cokelat Cabang Greenville) Ria Rivisa, Lia Amalia	262
KOMPARASI PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP KESEJAHTERAAN SOSIAL-EKONOMI MASYARAKAT PADA PERUSAHAAN TAMBANG BAUKSIT DI KALIMANTAN BARAT Ramadania, Nurul Bariyah, Rosyadi	263
LITERATURE REVIEW OF SPORT EVENT IMPACT ON DEVELOPMENT OF TOURISM Ratni Prima Lita	264
MEDIASI SIKAP PENONTON FILM TERHADAP INTENSI MENONTON FILM NASIONAL: KAJIAN <i>MOVIE VIEWING</i>, <i>ETHNOSENTRISME</i> DAN <i>CULTURAL PROXIMITY</i> SEBAGAI VARIABEL ANTESEDEN Rina Astini	265
INFLUENCES OF PRODUCT, PRICE, AND LOCATION ON CUSTOMER SATISFACTION RABBANI IN LANGSA, ACEH Suri Amilia, Endang Sulistya Rini, dan Arlina Nurbaity Lubis	266
ANALISIS PENGARUH KINERJA LAYANAN <i>THIRD PARTY LOGISTICS</i> TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN DALAM USAHA MIKRO KECIL MENENGAH YANG BERBASIS <i>E-COMMERCE BUSSINESS</i> Siti Nursyamsiah, M.Rifkiyani	267
COMPARATIVE ANALYSIS OF PURCHASE DECISION CCTV CAMERA ON SECURITY EXPERT AND UD. KARUNIA IN TERMS OF PRICE, QUALITY PRODUCTS, QUALITY SERVICES, PROMOTION TO IMPROVE THE ENTREPRENEURIAL MANAGEMENT AND COMPANY'S COMPETITIVE ADVANTAGE (A CASE STUDY OF ENTREPRENEURIAL PROJECT CLASS IN CIPUTRA UNIVERSITY) Sonata Christian, Antonio Gunawan	268
NEGARA ASAL MEREK (<i>COUNTRY OF ORIGIN</i>) DAN HUBUNGANNYA DENGAN PERSEPSI KUALITAS SERTA KEPERCAYAAN PADA MEREK PRODUK SEPATU OLAH RAGA Soni Harsono	269
EFEK PERSUASI METAFORA DAN TAMPILAN VISUAL/VERBAL IKLAN POLITIK DI TWITTER: PERBANDINGAN ANTARA PEMILIH PEMULA DAN PEMILIH ULANG Sony Kusumasondjaja	270

ANALISIS VALUE CONSCIOUSNESS, CONSPICUOUS CONSUMPTION TERHADAP WILLINGNESS TO BUY PRODUK COUNTERFEIT DENGAN ABILITY TO PAY SEBAGAI VARIABEL MODERATOR Sri Hartini, Nurtjahja Moegni.....	271
PERAN INDIVIDUAL COMPETENCE SEBAGAI MEDIATING VARIABLE DALAM HUBUNGAN CUSTOMER-KNOWLEDGE CREATION CAPABILITY DENGAN KINERJA HUBUNGAN ANTAR BAGIAN STUDI PADA KARYAWAN SETINGKAT SUPERVISOR PABRIK GULA JATIROTO Sri Wahjuni Astuti, Yosef Antonius.....	272
PROMOTIONAL USE IN THE CONTEXT FOR SHOPPING PRODUCTS WITH LOW INVOLVEMENT MEDIATED BY BRAND AWARENESS AND PERCEIVED VALUE Soemarjati Tjokroamidjojo, Anastasia Riani Suprpti	273
HUBUNGAN ATRIBUT PRODUK DAN CITRA MEREK DENGAN LOYALITAS PELANGGAN SMARTPHONE MEREK BLACKBERRY (Survei pada Mahasiswa Angkatan 2012 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jenderal Achmad Yani) Siti Herawati.....	274
ANTESEDEN PERILAKU GREEN BUYING KAUM MUDA Tanti Handriana.....	275
PENGARUH STRATEGI BAURAN PEMASARAN DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN SABUN SUNLIGHT CAIR DI KABUPATEN ACEH TAMIANG Tengku Putri Lindung Bulan, Endang Sulistya Rini	276
THE INFLUENCE OF MARKETING MIX TO PURCHASE DECISION OF SAMSUNG MOBILE PRODUCT AND THE IMPACT ON CUSTOMER SATISFACTION Triesti Candrawati	277
PEMBENTUK WORD OF MOUTH PADA PENUMPANG PENERBANGAN LOW COST CARRIER DI INDONESIA Yasintha Soelasih	278
PENENTU EKUITAS MEREK PADA MOBIL MEREK MERCEDES-BENZ: STUDI KASUS DI SURABAYA Y. Lilik Rudianto.....	279
IMPLEMENTASI TEKNOLOGI INFORMASI ENTERPRISE RESOURCE PLANNING (ERP) STUDI PADA PERUSAHAAN KEMASAN Eko Purwanto, Prasetyohadi, Firman Dwilaksono Rahardianto	280
LOYALITAS MELALUI PENDEKATAN DETERMINAN EKSPERIMENTAL MARKETING DAN PENGARUHNYA TERHADAP WORD OF MOUTH (Studi Pada Hotel Berbintang di Samarinda) Rahmawati.....	281

JADWAL ACARA FMI 6 MEDAN

Hari/Tgl	Waktu	Kegiatan	Pelaksanaan
Rabu, 12 Nov 2014	07.30-08.30	Registrasi	Hotel Aston
	08.30- 08.35	Pembukaan	Tari Persembahan
	08.35 - 08.40	Doa	Dr. Zema
	08.40 - 08.50	Laporan Ketua Panitia	Dr. Isfenti Sadalia, SE, ME
	08.50 - 09.00	Sambutan Ketua FMI Pusat	Sri Gunawan
	09.00- 09.10	Kata Sambutan dan Pembukaan	T. Erry Nuradi
	09.10 – 09.20	Sambutan sekaligus Pembukaan Seminar	Rektor USU
	09.20- 09.40	<i>Key Note Speaker</i>	Ketua KPU
	09.40 - 10.00	<i>Key Note Speaker</i>	Mentri Keuangan RI
	10.00 – 10.10	Pemberian Cendera Mata	
	10.10 -10.15	<i>Coffee Break</i>	
	10.15 – 12.00	Seminar <i>Entrepreneurial Management</i>	Eddy Rizlianto A. Herlianto Soritaon Siregar
	12.00 – 13.00	Ishoma	
	13.00 – 14.00	Call for paper Sesi I	Ruang 1 s/d 13
	14.00 – 15.00	Call for paper Sesi II	Ruang 1 s/d 13
	15.00 – 16.00	Call for paper Sesi III	Ruang 1 s/d 13
	16.00– 17.00	Call for paper Sesi IV	Ruang 1 s/d 13
17.00– 19.30	Istirahat	Ruang 1 s/d 13	
19.30– 21.30	Gala Dinner, Pemberian best paper, dan Hiburan	Ball Room Hotel Aston	
Kamis, 13 Nov 2014	07.30	Tour Menuju Danau Toba	Titik Kumpul di Hotel Aston
Sabtu, 15 Nov 2014	14.00	Tiba di Medan	Titik Kumpul di Hotel Aston

JADWAL ACARA PER SESI

Ruang 4 Sesi 1				
moderator: Dr. Elisabeth Siahaan, MEd				
jam 13.00-14.00				
No	Kontrak Nama	Judul	Kosentrasi	Universitas
1	Alka Febriansyah	Pengaruh Budaya Perusahaan Terhadap Kinerja Karyawan di Mirota Batik Yogyakarta	Manajemen Sumber Daya Manusia	Universitas Islam Indonesia, Fakultas Ekonomi
2	Nuri Herachwati	Desain Penilaian Kinerja Pada Usaha Kecil Menengah	Manajemen Sumber Daya Manusia	Universitas Airlangga, Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
3	Harry Widyantoro	PENGEMBANGAN SISTEM EVALUASI JABATAN METODE SISTEM POIN KOMPETENSI SEBAGAI DASAR PENGELOLAAN REMUNERASI DAN SISTEM KARIR DI PERGURUAN TINGGI	Manajemen Sumber Daya Manusia	STIE Perbanas Surabaya
4	Mafas Andar Moyan	Regeneration And Transfer Of The Value Of Organization Cultural Of Family Business (The Case In Qualitative CV. Mubarakfood Cipta Delicia, Kudus)	Manajemen Sumber Daya Manusia	Universitas Islam Indonesia, Fakultas Ekonomi
5	Anis Eliyana	Pengaruh Perceived Organizational Support of Creativity dan Creative Self Efficacy terhadap Kreativitas dengan Kepuasan Kerja sebagai Variabel Intervening pada Smile Island Advertising di Surabaya	Manajemen Sumber Daya Manusia	Universitas Airlangga, Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

Ruang 4 sesi 2				
moderator: Dr. Elisabeth Siahaan, Mec				
jam 14.00-15.00				
No	Kontrak Nama	Judul	Kosentrasi	Universitas
1	Nurfalimsa Piu	PENGARUH STATUS KARYAWAN TERHADAP EFEKTIVITAS KERJA DENGAN KOMITMEN KERJA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING	Manajemen Sumber Daya Manusia	Universitas Islami Indonesia, Fakultas Ekonomi
2	Nurullailiy Kartika	Emotional Intelligence dan Cultural Intelligence Pengaruhnya Terhadap Innovative Work Behaviour dan Kinerja Perusahaan	Manajemen Sumber Daya Manusia	Universitas Airlangga, Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
3	Agung Hasbul Wathon	Stres Kerja: Penyebab, Dampak, Dan Cara Mengatasinya Pada Level Individual Maupun Organisasional	Manajemen Sumber Daya Manusia	Universitas Islam Indonesia, Fakultas Ekonomi
4	Ida Bagus Gede Adi Permana	Efikasi dan Determinasi Diri Pelaku Program Diet OCD: Metode Analisis Isi Pada Media Sosial	Manajemen Sumber Daya Manusia	Universitas Airlangga, Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
5	Arif Firmansyah	ENTREPRENEURIAL BEHAVIOR PADA SEKTOR PUBLIK PRA AEC 2015 : MODEL, DAMPAK DAN IMPLIKASINYA	manajemen Sumber Daya Manusia	Universitas Airlangga, Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

XXX

Ruang 4 sesi 3				
moderator: Dra. Komariah Pandia, M.Si				
jam 15.00-16.00				
No	Kontrak Nama	Judul	Kosentrasi	Universitas
1	Trias Setiawati	Praktek Manajemen Sumber Daya Manusia Berbasis Regulasi Dan Kompetensi Studi Kasus Pada Perusahaan Unggul X Di Jawa Tengah	Manajemen Sumber Daya Manusia	Universitas Islam Indonesia. Fakultas Ekonomi
2	Yosevine Gilbert Silalahi	Pengaruh Profesionalisme Dan Stres Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan (Studi Pada Rumah Sakit PT. Perkebunan Nusantara III Sei. Dadap)	Manajemen Sumber Daya Manusia	Universitas Diponegoro. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
3	Tri Siwi Agustina	ADVERSITY QUOTIENT : BERBEDAKAH ANTARA MAHASISWA PRIA DAN MAHASISWA WANITA ?	Manajemen Sumber Daya Manusia	Universitas Airlangga, Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
4	Jovi Sulistawan	Pengaruh Perceived Support, Fear of Failure dan Attitude terhadap Niat Berwirausaha Pada Mahasiswa S1 Manajemen FEB Universitas Airlangga	Manajemen Sumber Daya Manusia	Universitas Airlangga. Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
5	Maya Indriani Samosir	USULAN PENINGKATAN KEPUASAN SISWA KELAS XII DI RUMAH BELAJAR 'X'	Manajemen Sumber Daya Manusia	Universitas Kristen Maranatha

Ruang 4 sesi 4				
moderator: Dra. Komariah Pandia, M.Si				
jam 16.00-17.00				
No	Kontrak Nama	Judul	Kosentrasi	Universitas
1	Praptini Yulianti	PERAN KARAKTERISTIK PEKERJAAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI ANTARA DUKUNGAN KELUARGA DENGAN KEPUASAN KARIER WANITA PADA LEVEL MANAJER MENENGAH	manajemen Sumber Daya Manusia	Universitas Airlangga, Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
2	Arif Firmansyah	PENGARUH HUMAN CAPITAL DIMENSION PADA NEW VENTURE PERFORMANCE (STUDI PADA MAHASISWA PELAKSANA PMW UNAIR)	manajemen Sumber Daya Manusia	Universitas Airlangga, Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
3	Christine Dwi Karya Susilawati	CSR Di Perusahaan Indonesia Dan Dampak Terhadap Masyarakat	manajemen Sumber Daya Manusia	Universitas Kristen Maranatha
4	Elisabeth Siahaan	Model Kesuksesan Karir Para Distributor Pada Perusahaan Multi Level Marketing (MLM) Dengan Membangun Kompetensi Dan Komitmen Kewirausahaan Yang Di Moderisasi Oleh Motivasi Kewirausahaan	Manajemen Sumber Daya Manusia	Universitas Sumatera Utara, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
5	Rizky Fauzan	Pengaruh Iklim Organisasi Terhadap Keinginan Keluar (Turnover Intention) Pegawai Dengan Mediasi Kepuasan Kerja Dan Komitmen Organisasional (Studi Kasus Pada Kantor Wilayah DJP Kalimantan Barat)	manajemen Sumber Daya Manusia	Universitas Tanjungpura Pontianak

Ruang 5 Sesi 1				
moderator: Dra. Lucy Anna , M.Si				
jam 13.00-14.00				
No	Kontrak Nama	Judul	Kosentrasi	Universitas
1	Yulinda Muchtar	Pengaruh Lingkungan Terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa Melalui Karakter Mahasiswa Bidik Misi Pada Universitas Sumatera Utara	manajemen Sumber Daya Manusia	Universitas Sumatera Utara, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
2	Tetra Hidayati	Variabel Anteseden Komitmen Organisasi Dan Kinerja Karyawan	manajemen Sumber Daya Manusia	Universitas Mulawarman
3	Rorim Panday	Analysis Of Variables Affecting To Final Grades Health And Safety Work Training (Case Study: Health And Safety Work Training By PT. IKS)	manajemen Sumber Daya Manusia	Universitas Pakuan, Bogor
4	Dwi Ratunawati	Peran Mediasi Motivation dan Job Satisfaction Pada Hubungan Pengaruh Corporate Social Responsibility Involvement terhadap Organizational Identification	manajemen Sumber Daya Manusia	Universitas Airlangga, Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
5	Waode Yuznita	Program Corporate Social Responsibility (CSR) Melalui Pemberdayaan Modal Intelektual Dalam Upaya Peningkatan Pemerataan Pendidikan (Survei Di Kota Bandung)	manajemen Sumber Daya Manusia	Universitas Padjajaran

Ruang 5 Sesi 2				
moderator: Dra. Lucy Anna , M.Si				
jam 14.00-15.00				
No	Kontrak Nama	Judul	Kosentrasi	Universitas
1	Susminingsih	SUKSESI BISNIS BATIK DI KOTA PEKALONGAN(Studi Kualitatif Tiga Industri Batik Skala Kecil-Menengah)	Manajemen Sumber Daya Manusia	Dosen Prodi Ekonomi Syari'ahSTAIN Pekalongan
2	Fenika Wulani	MANAJEMEN IMPRESI DALAM KONTEKS BUDAYA JARAK KEKUASAAN dan KOLEKTIVITAS TINGGI DI INDONESIA:IMPLEMENTASI DAN IMPLIKASINYA	Manajemen Sumber Daya Manusia	FALKUTAS BISNIS UNIKA WIDYA MANDALA Surabaya
3	Siti Haerani	IMPLIKASI PRAKTEK-PRAKTEK MANAJEMEN SUMBERDAYA MANUSIA TERHADAP KOMPETENSI, MOTIVASI DAN KINERJA DOSEN DALAM PELAKSANAAN TRI DHARMA PERGURUAN TINGGI DI SULAWESI SELATAN	Manajemen Sumber Daya Manusia	Universitas Hasanuddin Makasar
4	Jasanta Peranginangin	KEMAMPUAN MANUVER INOVASI LAYANAN DALAM MENINGKATKAN KINERJA TENAGA PENJUALAN	Manajemen Sumber Daya Manusia	Universitas Diponegoro Semarang
5	Andriyastuti Suratman	Effects of Psychological Climate On Job Involvement With Affective Commitment As A Variable Mediation On Employees In Early Childhood Education (PAUD). Sukoharjo, Central Java	Manajemen Sumber Daya Manusia	Universitas Islam Indonesia, Fakultas Ekonomi

Ruang 5 sesi 3				
moderator: Dra. Yulinda , M.Si				
jam 15.00-16.00				
No	Kontrak Nama	Judul	Kosentrasi	Universitas
1	Yuli Harwani	Rekomendasi Desain Operasi Pelayanan Publik Melalui Evaluasi Pemenuhan Harapan Masyarakat Dan Pengukuran Kinerja (Membidik Pelayanan Publik Negara China)	Manajemen Sumber Daya Manusia	Universitas Mercu Buana
2	Arif Hartono	Konstruk Pengukuran Kepuasan Kerja: Multiple Vs Single Item Facets (Studi Kasus Kepuasan Kerja Dosen Fakultas Ekonomi)	Manajemen Sumber Daya Manusia	Universitas Islam Indonesia, Fakultas Ekonomi
3	Anik Herminingsih	Organizational Culture As A Mediator Of Transformational And Transactional Leadership Effects On Employee Performance	Manajemen Sumber Daya Manusia	Universitas Mercu Buana
4	Elisabet Siahaan	Pengaruh Kecerdasan Emosional dan Komitmen Organisasional terhadap Perilaku Kewargaan Organisasional Pegawai Dinas Pertanian dan Kelautan Pemerintah Kota Medan	Manajemen Sumber Daya Manusia	Universitas Sumatera Utara, Fakultas Ekonomi dan Bisnis
5	Christiantius Dwiatmadja	The Role Of Psychological Contract On Employee Commitment And Organizational Citizenship Behavior: Study Of Young Entrepreneur In Management Action	Manajemen Sumber Daya Manusia	Universitas Kristen Satya Wacana

Ruang 5 sesi 4				
moderator: Drs. Liasta Ginting , M.Si				
jam 16.00-17.00				
No	Kontak Nama	Judul	Konsentrasi	Universitas
1	Candra Sinuraya	Pengaruh Machiavellian Terhadap Kepuasan Kerja, Keputusan Etis Dan Ideologi Etika Pada Akuntan	Manajemeo Sumber Daya Manusia	Universitas Kristen Maranatha
2	Nova Mardiana	Pengaruh Sistem Pengukuran Kinerja Interaktif Terhadap Kinerja Karyawan: MENTAL Model Sebagai Faktor Mediasi	Manajemen Sumber Daya Manusia	Universitas Lampung
3	Lina Mahardiana	Model Gaya Pengambilan Keputusan, Keterampilan Dan Karakteristik Pekerjaan Yang Mempengaruhi Kepuasan Kerja karyawan (Studi Kasus Pada Pengusaha Kecil Bidang Konstruksi Di Kota palu	Manajemen Sumber Daya Manusia	Falkutas Ekonomi Tadulako palu
4	Meily Margaretha	Pekerjaan Sebagai Panggilan Terhadap Work Engagement Yang Dimoderasi Oleh Kebermaknaan Dan Identitas Pekerjaan	Manajemen Sumber Daya Manusia	Universitas Kristen Maranatha
5	NURTJAHJA MOEGNI	PENGARUH BUDAYA ORGANISASI DAN MOTIVASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI PT. BANK MANDIRI TBK (PERSERO) CABANG PRIORITAS GEDUNG SAMPOERNA SURABAYA	Manajemen Sumber Daya Manusia	Universitas Airlangga, Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

Ruang 6 Sesi 1				
moderator: Dolli Dalimunthe , SE, M.Si				
jam 13.00-14.00				
No	Kontak Nama	Judul	Konsentrasi	Universitas
1	R.M Juddy Prabowo	Pengaruh Lingkungan Kerja Fisik Terhadap Kepuasan Kerja Pegawai Negeri Sipil Seluruh Kecamatan Di Kota Cimahi	Manajemen Sumber Daya Manusia	Universitas Jendral Achmad Yani
2	Sri Rahayuningsih	Pengaruh Budaya Toleransi Kekuasaan Terhadap Persepsi Karir Birokratik Dan Profesional (Studi Empirik Pada Profesi Perawat R.S Islam Sultan Agung Semarang)	Manajemen Sumber Daya Manusia	Unisbank Semarang
3	Siti Mahmudah	Pengaruh Iklim Organisasi Terhadap Motivasi Dan Prestasi Belajar Mahasiswa Politeknik NSC Surabaya	Manajemen Sumber Daya Manusia	Politeknik NSC Surabaya
4	Parwinder Kaur	The Influence Of Work Stress Againts Employee Dissatisfaction Based On Gender At Garuda Plaza Hotel Medan	Manajemen Sumber Daya Manusia	Universitas Sumatera Utara, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
5	Sri Langgeng Ratmasari	THE EFFECT OF COMPETENCE, EDUCATION AND TRAINING, TEACHING EXPERIENCE TO LECTURER PERFORMANCE IN BATAM	Manajemen Sumber Daya Manusia	Universitas Batam

Ruang 6 Sesi 2				
moderator: Dolli Dalimunthe , SE, M.Si				
jam 14.00-15.00				
No	Kontak Nama	Judul	Konsentrasi	Universitas
1	Andre Harjana Damanik	The Effect of the Compensaton System Towards Employee Motivation Level in the Human Resources Department at the PLN West Java and Banten Distribution Office	Manajemen Sumber Daya Manusia	Business and Economic Schools TELKOM University
2	Saskia	Analisis Pengaruh Reputasi dan Budaya Organisasi untuk Meningkatkan Kinerja Organisasi Melalui Strategi Kompetensi Perguruan Tinggi Swasta (PTS) di Kota Medan	Manajemen Sumber Daya Manusia	STIF Harapan Medan
3	JOELIATY	Analysis Faktor Kompetensi Pengurus Koperasi Sebagai Daya Saing Dalam Menghadapi Masyarakat Ekonomi Asean (Kajian Pada Sentra Sepatu Cibaduyut Bandung Jawa Barat)	Manajemen Sumber Daya Manusia	Tenaga Pendidik Falkutas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Padjadjaran
4	Devi Septiani	PENGARUH KOMITMEN ORGANISASI DAN KOMITMEN PROFESIONAL TERHADAP KEPUASAN KERJA (Studi Kasus Pada Perusahaan AJB BUMIPUTERA Kantor Pusat)	Manajemen Sumber Daya Manusia	Perbanas Institute Jakarta
5	M. Safii Murad Daulay	Pengaruh Kepuasan Kerja Dan Motivasi Berprestasi Terhadap Komitmen Kerja Pegawai Dengan Kepemimpinan Sebagai Variabel Moderating Di Sumatera Utara	Manajemen Sumber Daya Manusia	Universitas Sumatera Utara, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
6	Reniaty	Strategi Pengembangan Sumber Daya Manusia Melalui Penguatan Modal Manusia, Modal Struktural, Dan Modal Relasional Untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing Daerah (Survei Di Propinsi Kepulauan Bangka Belitung)	Manajemen Sumber Daya Manusia	Universitas Bangka Belitung

MODEL PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI PELATIHAN UMKM BERJENJANG SEBAGAI PENGAPLIKASIAN ENTREPRENEURIAL MANAGEMENT

Noviaty Kresna Darmasetiawan
Jurusan Manajemen, Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Surabaya
noviatykds@gmail.com

Abstract - The three ways of building the City of Surabaya are as followed, those are: (1) Pro-Growth, (2) Pro-Job, and Pro-Poor that becomes the main direction to combat poverty in the City of Surabaya. The limited jobs and the need to raise the dignity of the poor forces the government of Surabaya to create a model for people empowerment. This model for people empowerment is done in the form of entrepreneurial management across SKPD and as high as possible to push the poor of Surabaya to start having the spirit of entrepreneurship which will continue growing and successfully create SMEs that are tough and independent.

The goal of this research is to know how the model and practise of people empowerment through tiered SME training. The object of this research is the government of Surabaya and the SKPDs that plan and manage to produce entrepreneurs in the form of SMEs. SKPD in which are BAPPEMAS, and KB, Dinas Tenaga Kerja, Kantor Ketahanan Pangan, Dinas Koperasi & UMKM, Dinas Kesehatan, Dinas Perdagangan & Perindustrian, Dinas Koperasi & UMKM, and also Dinas Kesehatan.

The variations of data are primary as well as secondary. Primary data are obtained from either in depth interviews or focus group discussions, meanwhile secondary data are obtained from document analyses. The research results suggest that there is a model of tiered SME training for empower the people of Surabaya. To ensure that the tiered SME training to be effective, cooperation across SKPD is needed in entrepreneurial management, where Bappeko roles as the coordinator to implement the said training model.

Keywords: People empowerment, tiered SME training, entrepreneurial management.

I. PENDAHULUAN

Kemiskinan merupakan permasalahan utama yang harus dipecahkan. Penanggulangan kemiskinan secara sinergis dan sistematis harus dilakukan agar seluruh warganegara mampu menikmati kehidupan yang bermartabat. Terkait hal tersebut, pemerintah Kota Surabaya telah menetapkan tiga jalur strategi pembangunan, yaitu: (1) Pro-Pertumbuhan (*pro-growth*), untuk meningkatkan dan mempercepat

pertumbuhan ekonomi melalui investasi, melalui peningkatan kualitas pengeluaran pemerintah dan peningkatan konsumsi; (2) Pro-Lapangan Kerja (*pro-job*), agar pertumbuhan ekonomi dapat menciptakan lapangan pekerjaan yang seluas-luasnya dengan menekankan pada investasi padat pekerja; (3) Pro- Masyarakat Miskin (*pro-poor*), agar pertumbuhan ekonomi dapat mengurangi jumlah penduduk miskin sebesar-besarnya dengan penyempurnaan

sistem perlindungan sosial, meningkatkan akses kepada pelayanan dasar, dan melakukan pemberdayaan masyarakat.

Penduduk Kota Surabaya berdasarkan Sensus 2010 sebanyak 2.765.487 orang. Dari jumlah itu, 49% laki-laki dan 51% perempuan. Penduduk terbanyak berada di Kecamatan Tambaksari sebanyak 204.205 orang. Sedangkan penduduk paling sedikit ada di Kecamatan Bulak sejumlah 37.214 orang (bpssurabayakota.com, 2013). Dilihat dari sebaran usia, jumlah penduduk terbanyak adalah pada rentang usia 25-29 tahun, sebanyak 147.479 orang, disusul pada rentang usia 20-24 tahun sebanyak 137.812 orang, dan pada rentang usia 30-34 tahun sebanyak 132.902. Dilihat dari sebaran usia, penduduk Surabaya terbanyak berada pada rentang usia 15-49 tahun (bpssurabayakota.com, 2013), yang tergolong usia produktif.

Sebagaimana halnya daerah lain di Indonesia, Kota Surabaya masih menghadapi permasalahan kemiskinan. Tercatat jumlah keluarga miskin penerima subsidi langsung tunai per kecamatan menurut hasil Survei PSE 2008 adalah 110.117 keluarga. Jika diambil rata-rata anggota keluarga per keluarga adalah 4 orang, maka ada sekira 450.000 orang yang menerima subsidi langsung tunai.

Salah satu sebab mendasar kemiskinan adalah rendahnya pendidikan. Tingkat partisipasi sekolah usia 16-18 tahun (lebih kurang usia sekolah SMA) di Kota Surabaya adalah 75,41%, tertinggi kedua setelah Kota Malang yang sebesar 76,81%. Namun angka ini relatif masih rendah, karena sekitar seperempat penduduk kota di usia tersebut tidak terlibat dalam proses belajar. Angka partisipasi yang menunjukkan capaian baik adalah pada rentang usia 13-15 tahun (lebih kurang usia sekolah SMP) yang sebesar 93,99%, meskipun hal ini tetap perlu menjadi perhatian karena pemerintah kota telah menjalankan berbagai program penanggulangan kemiskinan.

Di bidang pendidikan Pemerintah Kota membebaskan uang SPP bagi sekolah negeri di jenjang pendidikan dasar dan menengah umum (SD hingga SMA) dan SMK bagi siswa dari keluarga miskin. Pemerintah juga mengalokasikan pagu 5% di tiap sekolah negeri diperuntukkan bagi siswa dari keluarga miskin serta bantuan pakaian seragam sekolah bagi siswa yang berasal dari keluarga miskin (Gakin). Program di bidang pendidikan melibatkan SKPD Dinas Pendidikan, Cabang Dinas Pendidikan, dan Sekolah (<http://bapemaskb.surabaya.go.id>, 2013).

Di bidang kesehatan, salah satu program yang sering disorot adalah Pelayanan Kesehatan Keluarga Tidak Mampu melalui program Jaminan Kesehatan Masyarakat (Jamkesmas). SKPD yang terkait dengan program ini adalah Dinas Kesehatan, Puskesmas, dan RSUD Dr. Soewandhie (<http://bapemaskb.surabaya.go.id>, 2013) Jumlah warga Kota Surabaya penerima Jamkesmas di 2012 sebanyak 387.392 orang. Selain Jamkesmas Kuota, untuk Jamkesmas non kuota juga disediakan anggaran yang di 2013 sebesar 125 milyar rupiah.

Per 1 Januari 2014 terdapat Program Kesehatan oleh pemerintah yaitu Pelayanan Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS) Kesehatan, namun BPJS ini tidak untuk seluruh masyarakat Indonesia secara otomatis, namun hanya untuk mereka yang terdaftar sebagai peserta.

Di bidang pangan, program yang menonjol adalah Beras Untuk Rakyat Miskin (Raskin), dengan SKPD yang terlibat adalah BULOG, Kecamatan, dan Kelurahan. Di tahun 2011 pagu alokasi Raskin adalah 110.117 RTS-PM (Rumah Tangga Sasaran – Penerima Manfaat) (<http://bapemaskb.surabaya.go.id>, 2013). Di 2013 pagu sebanyak 65.991 RTS-PM. Tujuan Program Raskin adalah mengurangi beban pengeluaran rumah tangga miskin dan

bagian dari dukungan untuk meningkatkan ketahanan pangan.

Berbagai upaya telah dilakukan oleh pemerintah untuk menanggulangi masalah kemiskinan, namun yang terpenting bagi pengentasan kemiskinan, sebenarnya adalah memberikan lapangan pekerjaan bagi masyarakat. Ibaratnya masyarakat tidak cukup hanya diberikan ikan, namun seharusnya juga diberikan pancing untuk mendapatkan ikan. Saat ini lapangan pekerjaan yang ada juga semakin sempit, sedangkan persaingan untuk memperoleh pekerjaan itu juga semakin tajam. Untuk menang dalam persaingan tersebut, dibutuhkan peningkatan kompetensi. Peningkatan kompetensi tersebut dapat dilakukan melalui program pemberdayaan masyarakat. Pemberdayaan tersebut sebaiknya juga telah mengantisipasi sulitnya memperoleh lapangan pekerjaan, sehingga masyarakat seharusnya juga mulai dilatih untuk dapat membuka lapangan pekerjaan, minimal adalah bagi dirinya sendiri dan keluarganya.

Program peningkatan kompetensi berupa pelatihan ketrampilan sangat dibutuhkan dalam skema penanggulangan kemiskinan. Di 2011 Bappenas dan KB memberikan pelatihan pada 14.000 orang dengan jenis pelatihan sebanyak 4 (empat)

pelatihan, yaitu: 1) pelatihan menjahit 1000 orang, 2) pelatihan makanan 4000 orang, 3) pelatihan handycraft 4000 orang, pelatihan aneka usaha 5.000 orang. Pelatihan yang diorganisir oleh Bappemas dan KB tersebut lebih dikhususkan pada perempuan miskin (<http://bapemaskb.surabaya.go.id>, 2013) sebagai target peserta pelatihan.

Pemerintah Kota Surabaya selama tahun 2009-2012 telah melaksanakan kegiatan pelatihan dengan *leading sector*-nya adalah Dinas Tenaga Kerja, Badan Pemberdayaan Masyarakat dan Keluarga Berencana, serta Kantor Ketahanan Pangan. Pada tahun 2012 saja, Banyaknya peserta pelatihan yang berada di Dinas Tenaga Kerja adalah sebanyak 3.100 orang, di Bapemas dan KB sebanyak 11.450 orang dan di Kantor Ketahanan Pangan sebanyak 240 orang. Materi pelatihan yang diberikanpun juga bervariasi sesuai dengan minat dan kebutuhan para peserta. Di samping itu Pemerintah Kota Surabaya juga memiliki keinginan agar dengan diadakannya pelatihan untuk penduduk miskin tersebut, dapat meningkatkan kompetensi para penduduk miskin, dan lebih lanjut penduduk miskin tersebut dapat memiliki kompetensi dan ketrampilan usaha, yang mana sasarannya adalah membentuk UMKM. Oleh karenanya dalam penelitian ini akan diteliti

melalui *in depth interview*, *focus group discussion* dengan pihak-pihak terkait di jajaran Pemerintah Kota Surabaya maupun analisis dokumen mengenai model pelatihan pemberdayaan masyarakat bagaimanakah yang mampu meningkatkan kompetensi masyarakat untuk membentuk UMKM sebagai wujud pengaplikasian *enterpreneurial management*?

II. LANDASAN TEORI

2.1. Penanggulangan Kemiskinan

Kemiskinan merupakan masalah kompleks yang dipengaruhi oleh berbagai faktor yang saling berkaitan, antara lain: tingkat pendapatan, kesehatan, pendidikan, akses terhadap barang dan jasa, lokasi, geografis, gender, dan kondisi lingkungan. Mengacu pada strategi nasional penanggulangan kemiskinan definisi kemiskinan adalah kondisi di mana seseorang atau sekelompok orang, laki-laki dan perempuan, tidak terpenuhi hak-hak dasarnya untuk mempertahankan dan mengembangkan kehidupan yang bermartabat. Definisi ini beranjak dari pendekatan berbasis hak yang mengakui bahwa masyarakat miskin mempunyai hak-hak dasar yang sama dengan anggota masyarakat lainnya.

Kemiskinan tidak lagi dipahami hanya sebatas ketidakmampuan ekonomi, tetapi juga kegagalan memenuhi hak-hak dasar dan

perbedaan perlakuan bagi seseorang atau sekelompok orang dalam menjalani kehidupan secara bermartabat. Hak-hak dasar yang diakui secara umum meliputi terpenuhinya kebutuhan pangan, kesehatan, pendidikan, pekerjaan, perumahan, air bersih, pertanahan, sumberdaya alam, dan lingkungan hidup, rasa aman dari perlakuan atau ancaman tindak kekerasan dan hak untuk berpartisipasi dalam kehidupan sosial-politik, baik bagi perempuan maupun laki-laki.

2.2. Pemberdayaan Masyarakat Miskin

Pemberdayaan merupakan suatu proses untuk mengembangkan, memandirikan, menswadayakan. Hal ini bertujuan untuk memperkuat posisi tawar menawar masyarakat lapisan bawah terhadap kekuatan-kekuatan penekan di segala bidang dalam berbagai sektor kehidupan (Sutoro Eko, 2002, dalam Cholisin, 2011). Konsep pemberdayaan masyarakat miskin dapat dipahami juga dengan dua cara pandang. Pertama, pemberdayaan dimaknai dalam konteks menempatkan posisi kemandirian masyarakat. Di sini masyarakat tidak dianggap sebagai obyek penerima manfaat/santunan yang tergantung pada pemberian dari pihak luar seperti pemerintah, melainkan dalam posisi sebagai subyek (agen atau partisipan yang bertindak) yang berbuat

secara mandiri. Berbuat secara mandiri bukan berarti lepas dari tanggungjawab negara. Pemberian layanan publik (kesehatan, pendidikan, perumahan, transportasi dan seterusnya) kepada masyarakat tentu merupakan tugas (kewajiban) negara secara *given*. Masyarakat yang mandiri sebagai partisipan berarti terbukanya ruang dan kapasitas mengembangkan potensi-kreasi, mengontrol lingkungan, serta berusaha untuk memperoleh sumberdaya secara mandiri, mampu menyelesaikan masalah secara mandiri, serta ikut menentukan proses politik di ranah negara. Masyarakat ikut berpartisipasi dalam proses pembangunan dan pemerintahan (Sutoro Eko, 2002 dalam Cholisin, 2011). Permendagri RI Nomor 7 Tahun 2007 tentang Kader Pemberdayaan Masyarakat, dinyatakan bahwa pemberdayaan masyarakat adalah suatu strategi yang digunakan dalam pembangunan masyarakat sebagai upaya untuk mewujudkan kemampuan dan kemandirian dalam kehidupan bermasyarakat, berbangsa dan bernegara (Pasal 1, ayat (8)). Inti pengertian pemberdayaan masyarakat merupakan strategi untuk mewujudkan kemampuan dan kemandirian masyarakat (Sutoro Eko, 2002 dalam Cholisin, 2011).

Pemberdayaan sendiri merupakan aktivitas yang terencana, upaya yang berkelanjutan untuk meningkatkan tingkat kompetensi seseorang dan kinerjanya melalui pelatihan, pendidikan dan program pemberdayaan lainnya, yang pada akhirnya hasil pemberdayaan tersebut dapat diimplementasikan. Pemberdayaan (*Empowerment*) secara umum diartikan adalah “lebih berdaya dari sebelumnya baik dalam hal wewenang, tanggungjawab, maupun kemampuan individual yang dimilikinya”. Artinya membuat manusia memiliki kemampuan (*competency*) yaitu: pengetahuan (*knowledge*), keterampilan (*skill*) dan sikap (*attitude*). Dari pengertian pemberdayaan dapat disimpulkan adalah suatu usaha/upaya untuk lebih memberdayakan kompetensi yang dimiliki.

Pemberdayaan harus terencana, terarah dan strategis yang pada akhirnya dapat digunakan dan diimplementasikan. Dalam kaitan inilah maka perlu diketengahkan perencanaan pemberdayaan Sumber Daya Manusia sebagai dasar dan informasi untuk meningkatkan daya pada manusia itu sendiri. Agar Sumber Daya Manusia tersebut dapat menunjukkan “daya yang lebih” maka perlu adanya model pemberdayaan seperti: pemberian peran, skill, motivasi, menumbuhkan tanggung jawab dan inisiatif,

kepercayaan diri serta pengetahuan untuk berwirausaha.

2.3. Model Pemberdayaan Masyarakat untuk Membentuk UMKM

Alan Cowling dan Philip James (1994) mengatakan bahwa langkah-langkah besar dibuat dalam mengembangkan pelatihan sebagai suatu proses sistematis, yaitu: 1. Mengenali kebutuhan-kebutuhan; 2. Merencanakan untuk memenuhi kebutuhan-kebutuhan; 3. Pelaksanaan; 4. Evaluasi. Selanjutnya Sondang P. Siagian (2008) mengatakan bahwa untuk memetik manfaat pelatihan secara maksimal, diperlukan langkah-langkah sebagai berikut: 1. Penentuan kebutuhan; 2. Penentuan sasaran; 3. Penetapan isi program; 4. Identifikasi prinsip-prinsip belajar; 5. Pelaksanaan program; 6. Identifikasi manfaat; 7. Penilaian pelaksanaan program.

Model pemberdayaan masyarakat yang dimaksud adalah memberikan pelatihan pada masyarakat miskin Kota Surabaya agar memiliki kemandirian, sehingga lebih lanjut diharapkan masyarakat miskin tersebut dapat membentuk Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).

Merupakan suatu realitas yang tidak dapat dipungkiri lagi bahwa UMKM (Usaha Mikro, Kecil, Menengah) adalah sektor ekonomi nasional yang paling strategis dan

menyangkut hajat hidup orang banyak, sehingga menjadi tulang punggung perekonomian nasional. UMKM juga merupakan kelompok pelaku ekonomi terbesar dalam perekonomian di Indonesia dan telah terbukti menjadi kunci pengaman perekonomian nasional dalam masa krisis ekonomi, serta menjadi dinamisator pertumbuhan ekonomi pasca krisis. Itu artinya, usaha mikro yang memiliki omset penjualan kurang dari satu milyar, dan usaha kecil memiliki omset penjualan pada kisaran satu milyar, serta usaha menengah dengan omset penjualan di atas satu milyar pertahun, memiliki peran yang sangat besar dalam proses pembangunan bangsa ini.

Sesuai dengan Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM): Usaha Mikro adalah usaha produktif milik orang perorangan dan/atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria Usaha Mikro sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini. Usaha Kecil adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari usaha menengah atau usaha besar yang

memenuhi kriteria Usaha Kecil sebagaimana dimaksud dalam Undang-Undang ini. Usaha Menengah adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perseorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan Usaha Kecil atau usaha besar dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini.

Selama tahun 2000-2003 peranan usaha mikro, kecil dan menengah dalam penciptaan nilai tambah terus meningkat dari 54,51% pada tahun 2000 menjadi 56,72% pada tahun 2003. Sebaliknya perusahaan besar semakin berkurang dari 45,49% pada tahun 2000 menjadi 43,28% pada tahun 2003. Usaha mikro, kecil dan menengah juga menjadi pemasok kebutuhan barang dan jasa nasional sebanyak 43,8%, sedangkan usaha besar 42,1% dan impor sebanyak 14,1%.

Selama tahun 2003, pertumbuhan ekonomi usaha mikro dan kecil mencapai angka 4,1%, usaha menengah tumbuh 5,1%, sementara usaha besar hanya mengalami pertumbuhan 3,5%. Pertumbuhan usaha mikro, kecil dan menengah tersebut telah memberikan kontribusi terhadap pertumbuhan ekonomi nasional sebesar

2,37% dari total pertumbuhan ekonomi Indonesia sebesar 4,1%. Pada periode 2001-2003, usaha mikro, kecil dan menengah memiliki keunggulan dalam mendorong pertumbuhan PDB dalam sector sekunder yang tumbuh masing-masing sebesar 5,60%, 4,65% dan 5,36%, sedangkan usaha besar hanya mengalami pertumbuhan 3,36%, 3,60% dan 4,04% pada periode yang sama. Dengan demikian, usaha mikro, kecil dan menengah di sektor sekunder dan tersier sangat potensial untuk dikembangkan mengingat memiliki pertumbuhan yang cukup tinggi (www.depkop.go.id)

Secara umum peran usaha mikro, kecil dan menengah dalam PDB mengalami kenaikan dibandingkan sebelum krisis, bersamaan dengan merosotnya usaha

menengah dan besar. Enam tahun setelah krisis, keadaan usaha menengah belum pulih, sedangkan usaha besar baru pulih mulai tahun 2003. Perbandingan posisi keuangan tahun 1997 dan 2003 akan memberikan gambaran bahwa krisis ekonomi memiliki dampak yang besar terhadap usaha menengah dan besar. Perekonomian nasional baru pulih dari kondisi krisis pada akhir tahun 2003, dimana peran usaha menengah semakin berkurang, namun secara perlahan mulai bangkit kembali. Usaha mikro dan kecil relatif paling cepat pulih dari krisis ekonomi dan pernah memberikan kontribusi yang terbesar dalam perekonomian nasional, terutama pada saat puncak krisis tahun 1998 dan 1999, walaupun kemudian tergeser kembali oleh usaha besar.

Tabel 1. Perbandingan Komposisi PDB menurut Kelompok Usaha Pada Tahun 1997 dan 2003 Atas Dasar Harga Konstan 1993 (Miliar Rupiah)

No.	Skala Usaha	1997	2003	Pertumbuhan
1.	Usaha Mikro dan Kecil	171.048 (40,45)	183.125 (41,11)	+ 7,06%
2.	Usaha Menengah	78.524 (17,41)	75.975 (15,61)	- 3,25%
3.	Usaha Besar	183.673 (42,17)	185.352 (43,28)	+ 0,91%
	Jumlah PDB	433.245 (100)	444.453 (100)	+ 2,59%

Sumber : www.depkop.go.id (diolah)

Pemerintah Kota Surabaya selama tahun 2009-2012 telah melaksanakan kegiatan pelatihan dengan *leading sector*-nya adalah Dinas Tenaga Kerja, Badan

Pemberdayaan Masyarakat dan Keluarga Berencana, serta Kantor Ketahanan Pangan.

Penyusunan skema ideal pemberdayaan masyarakat sangat penting dilakukan

mengingat skema yang berlaku saat ini tidak menunjukkan keberhasilan. Seharusnya skema pemberdayaan masyarakat dilaksanakan secara lintas SKPD. Pada tahap awal pelatihan ditujukan pada pelatihan usaha produktif seperti pelatihan pembuatan handycraft, menjahit, pembuatan kue dan aneka usaha dengan SKPD penanggung jawab adalah Bapemas dan KB, Dinas Tenaga Kerja dan Kantor Ketahanan Pangan. Pada tahap selanjutnya, peserta pelatihan yang sudah mendapatkan pelatihan di arahkan untuk membentuk komunitas-komunitas usaha mikro baru dengan di bimbing oleh Dinas Koperasi dan UMKM serta Dinas Kesehatan. Komunitas-komunitas tersebut selanjutnya di arahkan pada

terwujudnya kampung usaha unggulan dengan SKPD penanggung jawab adalah Dinas Perdagangan dan Perindustrian, Dinas Koperasi dan UMKM serta Dinas Kesehatan.

III. PEMBAHASAN

Dari hasil *in depth interview*, *focus group discussion* dengan pihak-pihak terkait di jajaran Pemerintah Kota Surabaya maupun analisis dokumen, diketahui bahwa Dinas Tenaga Kerja, Badan Pemberdayaan Masyarakat dan Keluarga Berencana, serta Kantor Ketahanan Pangan merupakan penanggung jawab pelatihan pada jenjang pertama, yaitu melakukan pelatihan usaha produktif. Materi pelatihan yang diberikan juga bervariasi seperti terlihat pada tabel di bawah ini

Tabel 2. Jenis Pelatihan, Jumlah Peserta Pelatihan dan SKPD Penanggung Jawab

Satuan Kerja Perangkat Daerah (SKPD)	Jenis Pelatihan	Jumlah Peserta
1. Dinas Tenaga Kerja	<ul style="list-style-type: none"> • Pelatihan Bangunan • Pelatihan Fotografi • Pelatihan Las (Las Listrik) • Pelatihan Listrik (Rewendhing) • Pelatihan Mengemudi + SIM • Pelatihan Perkayuan • Pelatihan Sablon • Pelatihan Satpam • Pelatihan Automotive (Mekanik Sepeda Motor) • Pelatihan Elektronika (Servis HP) • Pelatihan Boga • Pelatihan Pastery • Pelatihan Aplikasi Komputer Akuntansi • Pelatihan Desain Web • Pelatihan jaringan dan LAN • Pelatihan Pemrograman Microsoft Acces 	3.100 Orang

Satuan Kerja Perangkat Daerah (SKPD)	Jenis Pelatihan	Jumlah Peserta
	• Pelatihan Perhotelan	
2. Badan Pemberdayaan Masyarakat dan Keluarga Berencana	<p>Makanan</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cake • Kecap • Kue Kering • Manisan • Sirup <p>Aneka Usaha</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lilin aroma • Produk RT • Sabun Aroma <p>Aneka Usaha Salon</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tata Rias <p>Handycraft</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gelas Painting • Menjahit • Jahit Kreatif • Media Kain • Menjahit 	11.200 Orang
3. Kantor Ketahanan Pangan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pelatihan Pengolahan Tanaman Tiga <ol style="list-style-type: none"> i. Pembuatan cuka mengkudu ii. Pembuatan jamu instan iii. Pembuatan manisan 2. Pelatihan Pengolahan Produk Perikanan (Bandeng, Lele dan Tengiri) → aplikasi <ol style="list-style-type: none"> i. Pembuatan Bandeng Tanpa duri. ii. Pembuatan Bandeng Asap iii. Pembuatan Nugget iv. Pembuatan Bakso, Nugget dan Abon Lele v. Pembuatan Kuku Macan, otak-otak, Tempura 3. Pelatihan Pengolahan Nata de Coco → Aplikasi 4. Pelatihan Pengolahan Produk Peternakan <ol style="list-style-type: none"> i. Pembuatan Nugget ayam, kripik cakar. ii. Pembuatan bakso, abon, dendeng. 	240 orang

Sumber: Bapeko, 2013

Sedangkan pada jenjang berikutnya dilakukan pendidikan untuk memberikan pengetahuan tentang aspek manajerial dengan tujuan agar masyarakat mengetahui

teknis untuk membentuk komunitas-komunitas usaha produktif. Adapun untuk jenjang kedua ini penanggung jawabnya adalah Dinas Koperasi dan UMKM, serta

Dinas Kesehatan yang berperan secara konsultatif untuk membekali pengenalan akan pentingnya menjaga kebersihan maupun kesehatan untuk usaha makanan dan minuman. Dan pada jenjang ketiga masyarakat yang telah berhasil membentuk komunitas usaha mikro baru tersebut diarahkan untuk membentuk kampung usaha unggulan. Adapun dinas yang terkait untuk

melakukan pembinaan adalah Dinas Perdagangan dan Perindustrian, Dinas Koperasi dan UMKM, serta Dinas Kesehatan.

Untuk lebih jelasnya model pemberdayaan masyarakat melalui pelatihan UMKM Berjenjang tersebut dapat digambarkan sebagai berikut:



Gambar 1. Model Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pelatihan UMKM Berjenjang

IV. KESIMPULAN

Dari pembahasan yang telah dilakukan di atas dapat diketahui tentang model pelatihan pemberdayaan masyarakat yang memiliki tujuan agar masyarakat mampu meningkatkan kompetensinya dan dapat membentuk UMKM sebagai wujud pengaplikasian *enterpreneurial management*. Adapun pada model tersebut jenjang

pelatihan dibagi menjadi 3 (tiga) jenjang, yaitu: (1) Pelatihan Usaha Produktif dengan penanggung jawab adalah Bappemas dan KB, Dinas Tenaga Kerja, dan Kantor Ketahanan Pangan, (2) Komunitas-komunitas usaha mikro baru, dengan penanggung jawab adalah Dinas Koperasi dan UMKM serta Dinas Kesehatan, dan (3) Pembentukan Kampung Usaha Unggulan, dengan

penanggung jawab adalah Dinas Perdagangan dan Perindustrian, Dinas Koperasi dan UMKM, serta Dinas Kesehatan.

REFERENSI

Bappeko, **Data Internal**, 2013.

bpssurabayakota.com, 2013.

Cholisin, 2011, **Pemberdayaan Masyarakat**, FIS UNY.

Cowling, Alan and James, Philip, 1994, *Essence of Industrial Relations and Personnel Management*, The Paperback, Prentice Hall, 1st edition.

<http://bapemaskb.surabaya.go.id>, 2013.

Siagian, Sondang, 2008, **Manajemen Sumber Daya Manusia**, Bumi Aksara.
Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008, **Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)**.

www.depkop.go.id

Biodata Penulis

Noviaty Kresna Darmasetiawan, memperoleh gelar Sarjana Psikologi (S.Psi.), dari Fakultas Psikologi Universitas Surabaya, lulus tahun 1993. Memperoleh gelar Magister Science (M.Si.) dari Program Pasca Sarjana Universitas Brawijaya Malang, dengan peminatan Pemberdayaan SDM dan Kepemimpinan, lulus tahun 2001. Memperoleh gelar Doktor (Dr.) dari Program Doktoral Ilmu Manajemen Universitas Brawijaya Malang, lulus tahun 2013. Saat ini menjadi Dosen di Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Surabaya.