

## INTISARI

Fleksibilitas merupakan kemampuan mengubah atau bereaksi terhadap ketidakpastian lingkungan yang berpengaruh terhadap waktu, tenaga, biaya atau kinerja. Sebagai salah satu dimensi fleksibilitas rantai pasokan, fleksibilitas distribusi adalah kemampuan untuk menyediakan cakupan distribusi yang luas atau intensif. Fleksibilitas distribusi melibatkan fleksibilitas distribusi fisik, fleksibilitas manajemen permintaan, dan fleksibilitas koordinasi. Penelitian ini dilakukan pada UD Fadjar Stationary, Surabaya. UD Fadjar Stationary merupakan ritel sekaligus distributor yang menjual produk alat tulis kantor dan hadiah.

Penelitian ini bertujuan menggali suatu proses untuk mendapatkan pengetahuan tentang fleksibilitas distribusi yang mendalam dan mengetahui bagaimana UD Fadjar Stationary membuat dan menerapkan strategi fleksibilitas distribusi. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode eksploratif dengan melakukan wawancara kepada owner dari UD Fadjar Stationary. Dari penelitian ini bahwa fleksibilitas distribusi pada UD Fadjar Stationary sudah cukup baik, walaupun fleksibilitas distribusi fisik dan juga fleksibilitas koordinasi masih lebih unggul dibandingkan dengan fleksibilitas manajemen permintaan.

Kata kunci: *Supply Chain Management*, Fleksibilitas Distribusi.

## **ABSTRACT**

*Flexibility is an ability to change or act toward uncertain environment that affects to time, power, cost or performance. As one of dimension of supply chain flexibility, distribution flexibility is the ability to supply distribution in wide or intensive range. Distribution flexibility is involve physical distribution flexibility, management of demand flexibility and coordination flexibility. This research was conducted at UD Fadjar Stationary, Surabaya. UD Fadjar Stationary is retail and distributor that sells stationary and gift products.*

*The objectives of this research are to investigate the process of gaining in deep knowledge about distribution flexibility and seeking of how UD Fadjar Stationary create and apply the strategy of distribution flexibility. This research used explorative method by conducting an interview with the owner of UD Fadjar Stationary. From the result of this research is shown that the distribution flexibility at UD Fadjar Stationary was good enough. Even though, physical distribution flexibility and coordination flexibility were superior rather than management of demand flexibility.*

*Keywords: supply chain management, distribution flexibility*