

ABSTRACT

This study aims to examine the factors that affect entrepreneurial intention of students such as educational factor, relationship factor and self-confidence factor from students of Faculty of Business and Economics, University of Surabaya.

This study uses the quantitative approach by distributing questionnaires to 150 respondents. Software used to analyze data is PASW Statistics 18 for Windows and Amos 22.0 for Windows. Sample in this research is student of Faculty Business and Economics of University of Surabaya. Dependent Variable in this research is entrepreneurial intention. Independent variables in this study consist of educational support, relationship support and self-confidence.

The study found that educational support has a positive significant effect on entrepreneurial intention from students of Faculty of Business and Economics University of Surabaya. Relationship support has a positive significant effect on entrepreneurial intention from students of Faculty of Business and Economics University of Surabaya. Self-confidence has a positive significant effect on entrepreneurial intention from students of Faculty of Business and Economics University of Surabaya.

Keywords : Entrepreneurial Intention, Educational Support, Relationship Support, Self-Confidence

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha dari mahasiswa seperti faktor edukasi, faktor hubungan relasional dan faktor keyakinan diri dari mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Surabaya.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan cara menyebarkan kuisioner kepada 150 responden. Software yang digunakan untuk melakukan pengolahan data adalah *PASW Statistics 18 for windows* dan *AMOS 22.0 for windows*. Sampel pada penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Surabaya. Variabel dependen pada penelitian ini adalah minat berwirausaha. Variabel independen pada penelitian ini terdiri dari dukungan edukasi, dukungan hubungan relasional dan keyakinan diri.

Temuan penelitian ini adalah dukungan edukasi berpengaruh positif signifikan terhadap minat berwirausaha dari mahasiswa fakultas bisnis dan ekonomika Universitas Surabaya. Dukungan hubungan relasional berpengaruh positif signifikan terhadap minat berwirausaha dari mahasiswa fakultas bisnis dan ekonomika Universitas Surabaya. Keyakinan diri berpengaruh positif signifikan terhadap minat berwirausaha dari mahasiswa fakultas bisnis dan ekonomika Universitas Surabaya.

Kata Kunci : Minat Berwirausaha Mahasiswa, Dukungan Edukasi, Dukungan Hubungan Relasional, Keyakinan Diri.