



# PERMASALAHAN PSIKOLOGI PERKOTAAN DAN SOLUSINYA

Kumpulan Artikel yang Diterbitkan Dalam Rangka  
30 Tahun Fakultas Psikologi Universitas Surabaya



Fakultas Psikologi  
Universitas Surabaya

Editor:  
Dimas Armand Santosa

©2012

Penerbit: Fakultas Psikologi Universitas Surabaya

Hak cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak atau mengutip sebagian atau seluruh isi buku tanpa izin tertulis pemegang hak cipta

Cetakan pertama

Dicetak di Indonesia

ISBN 978-602-18900-2-8

---

**Penanggung Jawab:**

Ide Bagus Siaputra

**Pengarah:**

Hari K. Lasmono

**Editor:**

Dimas Armand Santosa

**Desain:**

Tonny

**Tim Kerja:**

Hari K. Lasmono

Ide Bagus Siaputra

Marselius Sampe Tondok

Monique Elizabeth Sukanto

Tonny

V. Heru Hariyanto

## DAFTAR ISI

COVER .....	i
COPYRIGHT.....	ii
PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI .....	v
<b>ANAK DAN REMAJA.....</b>	<b>1</b>
<b>Mengapa Berperilaku Tidak Sehat? .....</b>	<b>2</b>
<b>Manfaat Sebuah Permainan.....</b>	<b>5</b>
<b>Aku dan Teman-Temanku.....</b>	<b>8</b>
<b>Mengajak Anak Belajar dengan Cara Menyenangkan</b> .....	<b>11</b>
<b>Aku, Kakakku, dan Adikku.....</b>	<b>14</b>
<b>Melatih Anak Berpuasa .....</b>	<b>17</b>
<b>Nilai Pasar Anak.....</b>	<b>21</b>
<i>Overprotective Menuai Learned Helplessness? .....</i>	<i>25</i>
<b>Perceraian di Mata Anak (1).....</b>	<b>27</b>
<b>Perceraian di Mata Anak (2-Habis).....</b>	<b>29</b>
<b>Anak Anda Suka Bermain Games? .....</b>	<b>31</b>
<b>Hiperaktif-kah Anakku? .....</b>	<b>36</b>
<b>Terapi Perilaku untuk Anak dengan Gangguan</b> <b>Hiperkinetik.....</b>	<b>40</b>
<b>Apakah Anakku Mengalami Gangguan dalam</b> <b>Perkembangan Bahasa dan Bicaranya?.....</b>	<b>44</b>
<b>Terapi Diet Makanan untuk Anak dengan Gangguan</b> <b>Hiperkinetik.....</b>	<b>47</b>
<b>Terapi Obat untuk Anak dengan Gangguan</b> <b>Hiperkinetik.....</b>	<b>51</b>
<b>Mengenali dan Mengatasi Kesulitan Belajar Anak</b> <b>dengan Gangguan Hiperkinetik .....</b>	<b>55</b>

<b>Menyikapi Persaingan Antar Saudara: Sebuah Tinjauan dari Teori Alfred Adler.....</b>	<b>61</b>
<b>Dilematis Keterlibatan Kakek-Nenek dalam Pengasuhan Anak .....</b>	<b>68</b>
<b>Gangguan Eliminasi pada Anak (1): Membantu Anak Mengatasi Masalah Ngompol.....</b>	<b>71</b>
<b>Gangguan Eliminasi pada Anak (2-Habis): Mengapa Anakku Masih Berak di Celana? .....</b>	<b>75</b>
<b>Penyesuaian Sosial Anak .....</b>	<b>79</b>
<b>Sang Anak: “Tumbuh Antara Rumah – Sekolah dan Masyarakat” .....</b>	<b>82</b>
<b>Mengembangkan Kemandirian Anak.....</b>	<b>88</b>
<b>Meningkatkan Keterampilan Membaca .....</b>	<b>91</b>
<b>Anak Anda Mogok Sekolah? .....</b>	<b>94</b>
<b>Mengenali dan Mengembangkan Bakat Istimewa ....</b>	<b>98</b>
<b>Pengembangan Keberbakatan Anak dalam Keluarga .....</b>	<b>112</b>
<b>Mengembangkan Keterampilan Hidup pada Anak ....</b>	<b>116</b>
<b>Peran Aspek Afektif dalam Belajar.....</b>	<b>119</b>
<b>Melatihkan Kendali Diri Pada Anak.....</b>	<b>122</b>
<b>Perluakah Hukuman?.....</b>	<b>125</b>
<b><i>Play Therapy</i> .....</b>	<b>128</b>
<b>Les Itu Perlu, Ya? .....</b>	<b>133</b>
<b>Bermain atau Belajar?.....</b>	<b>135</b>
<b>Anak dan Teman Sebaya, Tak Selalu Akur .....</b>	<b>137</b>
<b>Menemukan Sukacita dengan Anak Cacat .....</b>	<b>140</b>
<b>Mendorong Dan Membentuk Kemampuan Sosial Bayi .....</b>	<b>143</b>
<b>Ketika Perceraian (1): Mempersiapkan Anak Menghadapi Perceraian .....</b>	<b>145</b>
<b>Ketika Perceraian (2): Dampak Perceraian bagi Anak .....</b>	<b>150</b>

<b>Ketika Perceraian (3-Habis): Memandu Anak</b>	
Melewati Masa Krisis Perceraian .....	154
Kemitraan antara Rumah-Sekolah.....	158
Mencegah Anak Menjadi Kriminal.....	162
Menanamkan Nilai Agama Pada Anak.....	164
Belajar di Perguruan Tinggi .....	168
Keluarga Konsep Diri Remaja.....	171
Menjadi Seorang Sahabat.....	174
Aktivitas Bersama Sahabat .....	177
Aspirasi Remaja Terhadap Pekerjaan .....	179
Orangtua Idaman Remaja.....	181
<b>Mendiskusikan Seksualitas Remaja: Panduan bagi</b>	
<b>Orangtua .....</b>	<b>185</b>
<b>Remaja dan Teknologi.....</b>	<b>188</b>
<b>Memiliki Citra Tubuh yang Positif (1): Tubuh Ideal</b>	
<b>yang Sehat.....</b>	<b>193</b>
<b>Memiliki Citra Tubuh yang Positif (2-Habis): 'Bahaya'</b>	
<b>Jika Kita Terus Merasa Tidak Puas.....</b>	<b>198</b>
<b><i>Preman Sekolah</i> .....</b>	<b>203</b>
<b>Mendampingi Remaja dalam Kehidupan Keluarga</b>	
<b>dan Sekolah.....</b>	<b>206</b>
<b>Masturbasi .....</b>	<b>209</b>
<b>Remaja dan Kesehatan Reproduksi .....</b>	<b>211</b>
<b>Ini (Februari) Bulan Cinta, Tapi Anda Kehilangan</b>	
<b>Cinta. Lalu?.....</b>	<b>215</b>
<b>DEWASA.....</b>	<b>220</b>
<b><i>Menopause... Masihkah Ditakuti?</i> .....</b>	<b>221</b>
<b>Cinta Abadi Suami Istri .....</b>	<b>224</b>
<b>Ibu: Penyayang atau Penuntut? .....</b>	<b>229</b>
<b>Atasan Ideal.....</b>	<b>233</b>

<i>Family Technostress</i> .....	236
<b>Mitos dan Fakta Seputar Pemberdayaan Perempuan</b> .....	238
<b>Membangun Komunikasi Seksual yang Sehat</b> .....	242
<b>Efektif dan Efisien: Mana yang Utama?</b> .....	245
<b>Menjadi Proaktif (1): Kunci Efektivitas Pribadi</b> .....	248
<b>Menjadi Proaktif (2-Habis): Fokus pada Lingkup Pengaruh</b> .....	251
<b>Hidup dengan Bencana</b> .....	255
<b>Prokrastinasi: Ketika Penunda-nundaan Menjadi Kebiasaan</b> .....	259
<b>Menggapai Hidup Sehat dan Bermakna Pada Karyawan Purna Tugas</b> .....	263
<b>Melajang? <i>Enjoy Aja</i></b> .....	270
<b>Melihat ke Dalam, Menghayati Kekinian, dan Menikmati Kebahagiaan</b> .....	273
<b>Mensiasati Ancaman “Tembok Batu” dalam Komunikasi Suami Istri</b> .....	276
<b>Hidup Perempuan Tanpa Anak</b> .....	279
<b><i>Pet Therapy</i>: Sebuah Alternatif <i>Treatment</i> bagi Masyarakat Modern</b> .....	283
<b>Musik di Usia Lanjut</b> .....	286
<b>Bikin Kerja Tetap <i>Fun... Why Not?</i></b> .....	289
<b>Tipe yang Manakah Anda dalam Bekerja?</b> .....	293
<b>Konflik Kerja-Keluarga: Dilema Ibu Pekerja</b> .....	296
<b>Menyeimbangkan Kehidupan Kerja dan Keluarga</b> ..	299
<b>Orang Tipe Apa Anda dalam Menerima Kritik?</b> .....	303
<b>Memahami Perilaku Pengemudi di Jalan Raya</b> .....	306
<b>Mengharap Burung Terbang, Punai di Tangan Dilepaskan</b> .....	309
<b>Berwirausaha dengan Melihat Potensi Pasar</b> .....	311

<b>Kompetensi, Bukan Ijazah S1, S2, ataupun S3.....</b>	<b>313</b>
<b>Mengenal Diri: Langkah Awal Merencanakan Karir</b>	
.....	316
<b>Wawancara Kerja? Siapa Takut? .....</b>	<b>318</b>
<b>Mengenal Konseling Perusahaan.....</b>	<b>321</b>
<b>Semangat Mendidik .....</b>	<b>330</b>
<b>Psikotes... Siapa Takut?.....</b>	<b>333</b>
<b>Apa Anda Takut Berbicara di Depan Umum? .....</b>	<b>335</b>
<b>Serangan Panik .....</b>	<b>337</b>
<b>Seni Memimpin Diri Sendiri.....</b>	<b>339</b>
<b>Stres Kemacetan Lalulintas: Bagaimana</b>	
<b>Mengatasinya? .....</b>	<b>343</b>
<b>Kita, Tertib Berlalulintas, dan Korupsi .....</b>	<b>350</b>
<b>Pencegahan Dini Kekerasan Dalam Rumah Tangga</b>	
.....	355
<b>Mitos Perkawinan .....</b>	<b>360</b>
<b>Peran Ibu dan Dukungan Sosial .....</b>	<b>363</b>
<b>Menjadi Ibu: Tidak Depresi Saja Sudah Bagus .....</b>	<b>366</b>
<b>Antara Kendali dan Otonomi: Reaksi atas Jejaring</b>	
<b>Sosial di Indonesia .....</b>	<b>369</b>
<b>Menjadi Perempuan <i>Single</i> .....</b>	<b>372</b>
<b>UMUM .....</b>	<b>375</b>
<b>Kesepian di Masa Tua Tidak Sekedar Berbicara</b>	
<b>Tentang Jarak.....</b>	<b>376</b>
<b>Mitos-Mitos yang Menghambat Kebahagiaan di Hari</b>	
<b>Tua.....</b>	<b>379</b>
<b>Emosi yang Terkendali .....</b>	<b>382</b>
<b>Takut Naik Pesawat .....</b>	<b>385</b>
<b>Kecanduan Telepon Genggam.....</b>	<b>387</b>
<b><i>Flow</i>.....</b>	<b>389</b>

<b>Intiplah Pola Pikir Kekinian Anda.....</b>	<b>391</b>
<b>Hati-Hati dengan <i>Self-Efficacy</i>!.....</b>	<b>395</b>
<b><i>Psycho-Entrepreneurship</i>.....</b>	<b>398</b>
<b>Menghargai Mereka yang “Berbeda” .....</b>	<b>400</b>
<b>Menyikapi Pornografi .....</b>	<b>404</b>
<b>Cinta dan Diri yang Sehat.....</b>	<b>407</b>
<b><i>Reality Show</i> di TV, Bermanfaatkah? .....</b>	<b>409</b>
<b>“Aku Mau Bunuh Diri” .....</b>	<b>412</b>
<b>Apakah Anda Benar-Benar Mendengarkan? .....</b>	<b>416</b>
<b><i>Adversity Quotient</i> (1): Ubah Hambatan Jadi Peluang .....</b>	<b>421</b>
<b><i>Adversity Quotient</i> (2-Habis): Dimensi dan Cara Meningkatkan .....</b>	<b>426</b>
<b>Terapi Tawa: Suatu Langkah Maju Sebagai Upaya Penurunan Stres .....</b>	<b>430</b>
<b>Berbahagia dengan Berbagi.....</b>	<b>435</b>
<b>Lima Belas Jalan Menuju Bahagia: Merajut Makna, Menenun Asa, Menjadi Bahagia .....</b>	<b>437</b>
<b>Bunuh Diri: Cermin Kompleksitas Problem Manusia .....</b>	<b>443</b>
<b>Fobia = Takut? .....</b>	<b>446</b>
<b>Menjadi Diri yang Sejati.....</b>	<b>450</b>
<b>Terapi Musik.....</b>	<b>453</b>
<b><i>Training Or Holiday?</i> .....</b>	<b>457</b>
<b>Bimbingan Skripsi Berbasis Ergonomi .....</b>	<b>460</b>
<b>Beban Kognitif dalam Pembelajaran .....</b>	<b>463</b>
<b>Mengembangkan Kepercayaan Diri .....</b>	<b>466</b>
<b><i>Experiential Learning</i>.....</b>	<b>469</b>
<b><i>Technology Readiness</i> Sebagai Bagian dari Pengembangan Diri.....</b>	<b>472</b>
<b>Stres Itu Positif .....</b>	<b>475</b>

<b><i>"It's Not Only For Bread"</i></b> .....	477
<b><i>Simulacra</i> Facebook : Antara Alternatif Mencari Dukungan Sosial dan Potensi Kecanduan Internet</b>	480
<b>Optimis yang Realistis</b> .....	483
<b>Pendidikan Seksualitas Sepanjang Rentang Kehidupan</b> .....	486
<b>Standarisasi Perempuan</b> .....	489
<b>Paradoks Antara Razia dan Kesejahteraan Sosial</b> ...	491

## Nilai Pasar Anak

Srisiuni Sugoto

Apa yang dimaksud dengan "nilai pasar anak"? Dapat disamakan dengan sebuah karya seni, anak diperkirakan dapat menjadi sesuatu yang tidak berharga, tetapi sebaliknya "nilai pasar anak" menjadi sangat tinggi dalam sebuah tempat penjualan. Bayi dijual sampai beribu-ribu dolar Amerika di sebuah pasar gelap, tetapi di tempat-tempat lain, berjuta-juta bayi terbunuh karena berbagai alasan.

Dalam buku "In Pricing the Priceless Child: The Changing Social Value of Children" sosiolog Viviana A. Zelizer menjelaskan hubungan antara "nilai pasar anak" dan status budaya di Amerika Serikat 150 tahun lalu: Dalam pertengahan abad XIX, keberadaan anak sebagai *object utility* atau "tujuan kegunaan" baik dalam maupun luar rumah; masyarakat rural dan urban, khususnya status sosial kelas pekerja, banyak anak-anak yang bekerja di pabrik, menjaga sawah, dan membantu pekerjaan rumah tangga. Tetapi sejak muncul status sosial kelas menengah, anak menjadi *object of sentiment* atau "tujuan perasaan". Seperti perempuan, anak-anak dapat ditinjau dari dua sudut pandang, yaitu secara ekonomi tidak dapat menghasilkan keuntungan dan emosional merupakan sesuatu yang sangat penting atau berharga.

Zelizer menunjukkan bahwa bagaimana "sakralisasi" anak diinstitusikan pada akhir abad ini, melalui kampanye menentang buruh anak, teori-teori baru tentang cara menjadi ibu, perkembangan asuransi untuk anak, perubahan cara adopsi anak, latihan-latihan mengasuh anak. Sekitar 1930, anak dianggap sebagai sesuatu yang menyenangkan, berharga, tidak produktif, dan sangat mahal. Oleh karena itu, nilai ekonominya menurun dan nilai perasaannya meningkat, demikian juga dengan nilai pasarnya. Dengan demikian, Zelizer menggunakan fenomena ini untuk mengilustrasikan bahwa nilai moral dan sosial mempengaruhi "harga anak".

Apakah fenomena tersebut juga terjadi di Indonesia, khususnya di Surabaya? Penulis pernah mendengar keluhan seorang ayah yang kecewa karena melihat anak keduanya yang baru lahir adalah laki-laki, sedangkan anak pertamanya juga laki-laki. Ayah itu berkata,

"Ya, laki-laki lagi, kalau saya sudah tua, kan tidak ada yang merawat saya." Menurut Hoffman dan Hoffman (1973) mengatakan bahwa pengertian nilai anak adalah mengacu kepada fungsi anak dalam memenuhi kebutuhan orangtua. Ada tiga nilai anak yaitu, (1) "nilai psikologi", anak yang dapat memberi kebahagiaan dan dapat dijadikan sebagai teman bagi orangtuanya, dalam arti orangtua berusaha untuk menerima keberadaan anak sebagaimana anak apa adanya; (2) "nilai ekonomi", anak diharapkan dapat memberikan keuntungan materi ketika mereka dewasa, bagi orangtuanya; (3) "nilai sosial", anak diharapkan dapat memberi keuntungan sosial bagi orangtuanya, misalnya ketika anak berprestasi, maka anak dapat dijadikan kebanggaan bagi orangtuanya. Kagitcibasi (1982) menambahkan sebuah tipe nilai anak, *the old-age security value* yaitu sebuah nilai anak yang kompleks yang meliputi aspek psikologi dan ekonomi, misalnya ketika anak menjadi dewasa, anak dapat memenuhi kebutuhan materi dan kasih sayang orangtuanya.

Kalau pengertian nilai anak dianggap sebagai fungsi anak dalam memenuhi kebutuhan orangtuanya, maka "nilai pasar anak" dapat diartikan sebagai salah satu jenis dari nilai anak yaitu "nilai ekonomi anak". Fenomena mengenai nilai anak dan nilai pasar anak, sangat bervariasi, yaitu pada sebagian orangtua, anak dianggap sebagai sesuatu yang sangat diinginkan keberadaannya sehingga anak menjadi sangat berharga, tetapi ada juga orangtua yang sangat menekankan pada nilai sosial anak, sehingga menuntut anak untuk berbuat sesuatu, bukan berdasarkan pada minatnya tetapi pada keinginan orangtuanya. Fenomena lain, menunjukkan bahwa anak dianggap sebagai beban, yang keberadaannya sangat tidak diharapkan, sehingga anak tidak mempunyai nilai di mata orangtuanya, akibatnya ada beberapa orangtua yang tega menyakiti anaknya bahkan sampai membunuhnya. Beberapa orangtua yang lain menekankan "nilai ekonomi anak", sehingga anak dipaksa untuk bekerja, misalnya sebagai pengemis atau pengamen.

Di bawah ini, diungkapkan tentang keberadaan anak, khususnya yang di bawah lima tahun, diambil dari:

[http://skywriting.net/inspirational/messages/children\\_are-\(a-z\).html](http://skywriting.net/inspirational/messages/children_are-(a-z).html)

### **Anak adalah .... (A – Z)**

*Amazing* (mengagumkan), mengetahui keberadaan mereka.

*Believable* (dapat dipercaya), percayalah kepada mereka.

*Childlike* (polos), ikutilah mereka.

*Divine* (berasal dari Tuhan), hormatilah mereka.

*Energetic* (aktif; semangat), dukunglah mereka.

*Fallible* (tidak sempurna), peluklah mereka.

*Gifts* (hadiah; anugerah), rawatlah mereka.

*Here Now* (ada di sini sekarang), dampingilah mereka.

*Innocent* (tidak berdosa), bergembiralah bersama mereka.

*Joyful* (penuh kegembiraan), bersyukurlah dengan kehadiran mereka.

*Kindhearted* (baik hati), belajarliah kepada mereka.

*Lovable* (menyenangkan), hargailah mereka.

*Magical* (penuh keajaiban), terbanglah bersama mereka.

*Noble* (mulia; sangat berharga), sanjunglah mereka.

*Open minded* (fleksibel), perhatikanlah mereka.

*Precious* (bernilai), perhitungkanlah keberadaan mereka.

*Questioners* (suka bertanya), berilah keyakinan kepada mereka.

*Resourceful* (kreatif; imajinatif), kembangkanlah kreativitas mereka.

*Spontaneous* (spontan; alami), nikmatilah kebersamaan dengan mereka.

*Talented* (berkemampuan khusus), percayalah terhadap kemampuan mereka.

*Unique* (unik; khas), pahamiilah mereka.

*Vulnerable* (tidak berdaya), lindungilah mereka.

*Whole* (utuh), kenalilah mereka.

*Xtra special* (sangat khusus), miliki waktu yang menyenangkan dengan mereka.

*Yearning* (mempunyai banyak keinginan), perhatikanlah mereka.

*Zany* (lucu), tertawalah dengan mereka.

Dengan demikian, jika kita berperan sebagai orangtua, maka kita dapat melakukan introspeksi diri mengenai "nilai anak" bagi kita, apakah sebagai "nilai psikologi", "nilai ekonomi" atau "nilai pasar", "nilai sosial", ataukah *the old-age security value*? Apakah kasih sayang yang kita berikan kepada anak, mengandung maksud yang tersembunyi, dalam arti kita mengharapkan balas budi dari anak ketika mereka dewasa nanti. Bukankah hal tersebut adalah hal yang wajar? Anak hadir dalam keluarga bukan atas permintaannya sendiri tetapi atas perbuatan orangtua. Oleh karena itu, hal tersebut wajar, karena kita menerapkan *conditional love* atau cinta yang bersyarat, yaitu cinta yang kita berikan kepada anak tidak murni tetapi menuntut pamrih dari anak. Akan tetapi menjadi sesuatu yang lebih nikmat bagi kita sebagai orangtua, bila kita menerapkan *unconditional love* atau cinta yang tidak bersyarat, yaitu kita mencintai anak sebagaimana ia adanya, karena itu merupakan tanggung jawab kita sebagai orangtua. Jika anak menjadi dewasa, ia juga akan mempunyai tanggung jawab sebagai orang tua.

Jika kita masih mempunyai anak-anak yang berusia di bawah lima tahun, maka kita dapat merenungkan makna dari tulisan tentang anak adalah...(A-Z) dan berusaha untuk memahami keberadaan anak serta menikmati kehidupan bersama anak. Jika kita telah mempunyai anak-anak yang berusia remaja dan dewasa, maka kita pun tetap dapat menikmati kebersamaan kita dengan mereka, kalau kita menitikberatkan bahwa anak kita mempunyai "nilai psikologi" bagi kita **bukan** hanya sebagai "nilai ekonomi" atau "nilai pasar" atau "nilai sosial" atau *the old-age security value*.