

ABSTRAKSI

Penggunaan aplikasi selular yang semakin luas telah membawa berbagai kemudahan. Dunia bisnis pun banyak menggunakan aplikasi selular dalam kegiatan operasionalnya. Aplikasi selular yang saat ini semakin meluas pun mulai merambah dunia pendidikan. Universitas yang menggunakan aplikasi SMS dalam kegiatan akademik dan informasi kemahasiswaan terus bertambah. Aplikasi SMS untuk mendukung informasi kemahasiswaan dan kegiatan akademik ini dirasa membawa dampak yang positif dan meningkatkan *image* universitas di mata masyarakat dan mahasiswa. Aplikasi SMS yang disertai sistem informasi akademik yang *computerized* dan terintegrasi ini juga dapat menciptakan *value chain* yang lebih baik, *competitive advantage*, dan mengurangi *external failure*.

Aplikasi SMS di dunia pendidikan tentunya membutuhkan investasi dalam IT. Investasi yang notabene merupakan *capital expenditure* ini memerlukan pertimbangan yang matang sebelum dilaksanakan. Pertimbangan pihak manajemen dapat diperoleh dengan menggunakan alat bantu seperti analisa *cost and benefit*, perhitungan *payback period*, *accounting rate of return*, *internal rate of return*, *net present value*, dan pertimbangan non finansial lainnya.

Agar investasi dalam *information technology* yang dilakukan untuk mendukung aplikasi SMS tidak sia-sia, maka analisis dan desain sistem yang baik serta penyediaan alat bantu keputusan investasi untuk merencanakan sebuah sistem informasi berbasis SMS yang ekonomis, efisien, dan efektif adalah mutlak dibutuhkan.