

ABSTRAK

Persaingan global yang semakin kompleks telah meningkatkan ketidakpastian lingkungan mengakibatkan banyaknya informasi yang dibutuhkan oleh pengambil keputusan untuk mengevaluasi berbagai alternatif yang dapat diambil. Dengan meningkatnya kebutuhan informasi tersebut maka pemanfaatan Teknologi informasi (TI) dapat menjadi sumber keunggulan kompetitif bagi perusahaan untuk dapat bersaing. TI tidak hanya berfungsi sebagai alat untuk melaporkan berbagai transaksi dan memproses data namun dapat menjadi sumber keunggulan kompetitif, yang dapat merubah struktur industri, merubah kekuatan kompetitif kunci, dan mempengaruhi pilihan strategi perusahaan.

Dengan berkembangnya berbagai bisnis ritel, *supermarket* sebagai salah satu ritel modern yang memiliki banyak pesaing memerlukan TI yang mampu memberikan kemudahan bagi pihak manajemen, khususnya eksekutif atau manajer agar dapat mengakses informasi dari internal dan eksternal. Tetapi informasi yang terdapat dalam sistem yang dimiliki suatu badan usaha seringkali susah untuk diperoleh karena hampir keseluruhan informasi internal menyebar di seluruh perusahaan dan terletak pada *database* yang *incompatible*, sehingga akses terhadap informasi yang penting bagi organisasi memakan waktu yang lama, dalam waktu harian, bahkan mingguan.

Management information systems (MIS) saja juga tidak cukup untuk mengatasi masalah ini karena fokus MIS hanya untuk menyimpan dan memproses informasi yang berjumlah besar. Sistem ini tidak mendukung kerja dan kebutuhan informasi eksekutif karena "*information overload*". Sebagai solusi, maka dikembangkan *executive information systems* (EIS) yaitu *computer based information system* yang didesain untuk memfasilitasi dan mendukung kebutuhan informasi serta pengambilan keputusan bagi eksekutif. EIS dapat membantu eksekutif dalam melakukan proses analisis dengan menyediakan informasi yang *real time*, akurat dan mudah diakses, supaya dapat diambil keputusan dengan cepat. Selain itu EIS juga menyediakan fungsi *drill down* dan analisis *trend* dengan tampilan yang *user friendly* untuk memudahkan pemakainya.