

INTISARI

Salah satu hal yang menentukan keberhasilan sebuah kegiatan usaha adalah tata letak. Tata letak dapat berarti lokasi usaha ataupun berkaitan dengan penataan fasilitas badan usaha hingga penataan letak produk badan usaha. Tata letak yang kurang tepat dapat menyebabkan berbagai masalah dalam usaha memberikan pelayanan yang responsif pada pelanggan seperti contoh barang dagangan yang kurang menarik, sediaan barang dagangan yang masih terpencar-pencar belum tertata sesuai dengan klasifikasi jenis barang, kesulitan yang dialami pegawai untuk menemukan dan mengambil produk tertentu yang diinginkan pelanggan, dan timbulnya kerusakan pada produk. Penelitian ini dilakukan untuk memperlihatkan bahwa tata letak yang selama ini dikaitkan dengan perusahaan manufaktur juga menjadi faktor penting bagi usaha perdagangan. Tata letak yang dimaksud berkaitan erat dengan bagaimana peletakan rak serta bagaimana sebaiknya memilih lokasi produk yang tepat dan bagaimana pola penyebarannya di seluruh ruang pameran untuk mendukung badan usaha sehingga mampu memanfaatkan tempat yang optimal dan memaksimalkan penjualan.

Untuk mencapai tujuan tersebut maka dalam perancangan tata letak yang baru digunakan analisis ABC untuk melihat kontribusi sebuah produk bagi badan usaha. Dengan mempertimbangkan hasil analisis ABC, kemudian dilanjutkan dengan melakukan penyesuaian kebijakan baru pada *store layout* khususnya display hingga didapatkan rancangan fasilitas dimensi rak yang baru pada gudang. Langkah akhir yang dilakukan adalah menentukan penataan produk pada ruang pameran yang baru dapat memberikan manfaat yang diharapkan.

Hasil dari perancangan berupa rancangan *warehouse layout* yang dapat mengoptimalkan pemanfaatan gudang pada badan usaha dan penataan produk yang mempertimbangkan kontribusi produk tersebut bagi badan usaha, serta penataan produk yang saling mendukung penjualan produk lain yang memiliki kontribusi lebih.

Kata kunci : perancangan, tata letak fasilitas gudang, tata letak produk, *display* produk.

ABSTRACT

One of the things that determine the success of a business is the layout. The layout can mean the business location or facility associated with the arrangement until the arrangement where the business entity enterprise products. Less precise layout can cause various problems in an effort to provide services that are responsive to customers as an example of merchandise that is less attractive, stocks of merchandise that still has not ordered scattered according to the classification of goods, the difficulties experienced employees to find and retrieve products desired specific customers, and the incidence of damage to the product. This study aimed to show that the layout that had been associated with manufacturing companies are also an important factor for trading business. The layout is closely related to how the laying of the rack as well as how best to choose the location of the right products and how their distribution patterns across the showroom floor to support enterprises that are able to use the optimal place and maximize sales.

To achieve these objectives in designing the layout of the new ABC analysis is used to view the contribution of a product for enterprises. By considering the results of ABC analysis, and then to make adjustments to the new policy on display until the store layout, especially the design of the facility obtained a new dimension in the warehouse shelves. The final step taken is to determine the arrangement of products on the new showroom can provide the expected benefits.

Results from the design of warehouse layout design that can optimize use of storage in enterprises and restructuring of products that consider the contribution of these products for enterprises, as well as product structuring a mutually supportive of other product sales accounted for more.

Keywords: design, layout of the shop facilities, product layout, product display.