

## ABSTRAKSI

*Network marketing* atau lebih umum disebut *Multy Level Marketing* (MLM) adalah suatu strategi bisnis yang saat ini merupakan salah satu bentuk bisnis yang populer. Menurut salah seorang pakar ekonomi dunia, Elizabeth L.Kearney,Ph.D dan Michale J.Bandley,Ph.D, MLM adalah sebuah strategi bisnis yang mendistribusikan barang dengan memotong jalur pemasaran konvensional yang merupakan pengembangan dan bentuk lain dari distribusi barang dengan sistem direct selling, layaknya usaha konvensional pada umumnya yang menganut sistem yang sama.

MLM hanyalah suatu alternatif metode bisnis yang berhubungan dengan Pemasaran dan Distribusi. Perhatian utama dari MLM adalah menentukan cara terbaik untuk menjual produk dari suatu perusahaan melalui inovasi di bidang pemasaran dan distribusi(Santoso 2003). Keunggulan dari Network Marketing yang utama bagi distributor Network Marketing adalah, mereka tidak perlu memikirkan pengembangan produk dan pembagian kompensasi yang merupakan tugas dari perusahaan, sehingga distributor dapat berfokus pada masalah pengembangan jaringan pemasaran dan promosi.

Kemungkinan pengembangan jaringan distribusi yang tidak terbatas memungkinkan seorang distributor akan mengalami masalah dalam memantau perkembangan usahanya terutama jika jaringan yang dimiliki sudah sangat besar . Sehingga terkadang muncul permasalahan seperti kesulitan untuk menghitung perkiraan pembagian kompensasi karena tidak dapat melakukan monitoring pada aktifitas penjualan grup seorang distributor. Distributor akan sulit mengetahui seberapa dalam level jaringannya, bagaimana kondisi penjualan jaringannya, dan apa peringkatnya saat ini, sedangkan perusahaan akan kesulitan dalam proses perhitungan kompensasi dan kegiatan operasional lainnya.

Berdasarkan permasalahan yang ada dilapangan saat ini, dan melihat banyaknya perusahaan yang mulai menganut sistem network marketing berbasis override namun masih menghadapi kendala yang sama maka Diharapkan dengan perangkat lunak yang telah dibuat dapat diperoleh manfaat yang memberikan kemudahan dan solusi bagi permasalahan yang ada, baik itu dari pihak perusahaan maupun dari pihak distributor industri network marketing.