

## ABSTRAK

### PERANCANGAN SEPATU KULIT BERTEMA TOPENG MALANGAN

Oleh :

**YODI ALDY DHARMAWAN**

**NRP : 8121045**

Topeng Malangan merupakan salah satu budaya tradisional asal Indonesia yang berasal dari kota Malang, tepatnya dari masa kerajaan Kanjuruhan. Topeng Malangan dahulu berfungsi sebagai upacara adat, namun semakin berkembang topeng malangan dialih fungsikan sebagai hiburan yang menceritakan kisah rakyat. Tokoh yang terkenal dari kisah tersebut adalah Panji Asmorobangun dan Dewi Sekartaji. Semakin berkembangnya era, budaya asing yang masuk ke Indonesia semakin kuat. Hal tersebut dapat dilihat dari generasi muda yang menyukai budaya asing dan budaya modern sehingga budaya tradisional asli Indonesia semakin memudar. Dalam mengatasi hal tersebut, maka diadakan penelitian berikut yang membahas bagaimana cara menyatukan budaya tradisional tersebut dengan budaya modern. Salah satu yang menonjol dari budaya modern adalah produk *lifestyle*. Produk *lifestyle* terus berkembang mengikuti era. Salah satu produk *lifestyle* yang sering digunakan adalah sepatu. Dari kasus tersebut, maka penelitian ini ditujukan untuk memasukan budaya tradisional, yaitu budaya topeng malangan, kedalam sebuah prototype produk modern yaitu sepatu yang menggunakan material kulit. Dalam perancangan produk sepatu tersebut, gaya desain yang digunakan adalah *vigilant* yang merupakan sub tema dari tren 2018. Nama brand yang digunakan dalam perancangan ini adalah *Piedre*, merupakan akronim dari *Piece De Resistance*, yang berarti *masterpiece*. Prototype tersebut disertai dengan media promosi dan survey reaksi pasar.

**Kata kunci:** *lifestyle, sepatu, topeng malangan, vigilant*

## **ABSTRACT**

### **MALANGAN MASK-THEMED LEATHER SHOES DESIGN**

**By :**

**YODI ALDY DHARMAWAN**

**NRP : 8121045**

*Malangan mask is one-of Indonesia's traditional culture which comes from Malang city, precisely coming from the kingdom of Kanjuruhan. Formerly, Malangan mask is used for traditional ceremonies, but by the growing of the era Malangan mask is used for entertain people using folklore. The characters that are famous in that folklore are Panji Asmorobangun and Dewi Sekartaji. By the growing of the era, foreign cultures are coming to Indonesia. It can be seen by young generation that love foreign cultures and modern cultures so that traditional culture from Indonesia faded. To resolve that problem, we begin this study with the purpose of uniting the Indonesia's traditional culture with modern cultures. A lifestyle products are one of modern cultures. Lifestyle products grow with the era. One of lifestyle product which is popular to use are shoes. From the study, we try to put the Traditional cultures, which is Malangan mask, into a modern product which is shoes. The shoes are casual shoes using genuine leather for the material. This leather shoes design used Vigilant trend, a sub-theme of trend in 2018. Brand names for this lifestyle products is Piedre, which is an acronym of Piece De Resistance that have meaning masterpiece.*

**Keyword:** *lifestyle, Malangan mask, shoes, vigilant*