

ABSTRAKSI

Seiring perkembangan zaman, media penyampaian isi buku berubah dari media kertas menjadi media elektronik. Akibatnya dikenallah buku elektronik. Tetapi buku elektronik yang selama ini berkembang belum banyak yang dapat berinteraksi dengan pengguna. Hal tersebut juga dirasakan anak-anak sekolah dalam media pembelajaran mereka, yang umumnya berupa buku elektronik. Selain itu, media pembelajaran interaktif pada umumnya harus diunduh ke dalam piranti masing-masing terlebih dahulu. Akibatnya, media-media pembelajaran interaktif tersebut tidak dapat diakses dari tempat lain walaupun pengguna memiliki koneksi Internet.

Dari permasalahan yang sudah disebutkan di atas, muncullah ide untuk membuat tas elektronik untuk menampung media pembelajaran interaktif. Tas elektronik ini dapat menyimpan secara online sehingga memudahkan distribusi koleksi bukunya. Tas elektronik dirancang agar buku elektronik dapat diakses di mana dan kapan saja dengan koneksi internet. Selain itu, tas elektronik ini dibuat agar pengguna juga dapat menyalurkan buku elektronik ciptaannya sendiri melalui unggah buku lewat tas elektronik ini. Walaupun begitu, pengguna yang hanya ingin mengakses, membeli dan membaca buku elektronik juga masih dapat menggunakan tas elektronik ini. Tas elektronik yang dibuat menggunakan sistem pembayaran dengan poin.

Tas elektronik ini sudah melalui proses uji coba dan evaluasi. Hasil uji coba dan evaluasi menghasilkan hasil yang memuaskan dan sesuai dengan tujuan yang diinginkan. Menurut pengguna, tas elektronik ini memberikan banyak manfaat dan memenuhi kebutuhan pengguna buku elektronik.

(keyword : tas elektronik, buku elektronik, manajemen buku elektronik)