

ABSTRAK

Perusahaan pabrik kertas “X” merupakan salah satu perusahaan kertas terbesar di Indonesia yang mempunyai pasar sampai tingkat internasional. Perusahaan ini mempunyai kantor cabang yang tersebar di beberapa dunia. Konsumen perusahaan ini mempunyai beberapa karakter dan kebutuhan yang harus dimengerti oleh perusahaan.

Pada saat ini, perusahaan pabrik kertas “X” masih menerapkan 2 (dua) sistem informasi marketing dalam menjalankan operasional perusahaan yaitu *web based system* dan *desktop based system*. Kedua sistem tersebut masih mempunyai beberapa kelemahan dikarenakan tidak maksimalnya penggunaan *web based system*. Kelemahan tersebut menyebabkan kinerja operasional perusahaan kertas ini tidak efisien.

Berdasarkan kelemahan-kelemahan tersebut maka perusahaan pabrik kertas “X” memerlukan sistem informasi administrasi penjualan web based system terbaru yang mampu menggabungkan dua sistem yang sudah ada, sehingga mempermudah manager perusahaan dalam melakukan pemeriksaan laporan perusahaan dan memantau kinerja staff, serta memudahkan bagi staff dalam melakukan data entry, selain itu customer juga dapat memantau proses pengiriman pemesanan yang dipesannya melalui sistem informasi marketing berbasis web terbaru tersebut.

Agar sistem informasi yang dibuat dapat membantu secara efektif bagi karyawan perusahaan, maka dalam pembuatan aplikasi ini akan dilakukan dahulu analisis terhadap sistem yang sedang berjalan saat ini. Lalu berdasarkan hasil analisis dilakukan desain sistem dan implementasi sistem. Setelah implementasi selesai, dilakukan uji coba terhadap sistem yang terdiri dari dua tahap, verifikasi dan validasi. Dari hasil verifikasi dan validasi tersebut dapat disimpulkan bahwa sistem informasi yang dibuat mampu membantu karyawan dalam meningkatkan kinerja perusahaan.

Kata kunci : Sistem Informasi, administrasi, penjualan, Pabrik Kertas, Web