

ABSTRAK

Persaingan bisnis di era globalisasi serta perkembangan teknologi informasi dan komunikasi dalam industri alas kaki telah mengubah persaingan bisnis ke dalam bentuk persaingan berdasarkan informasi yang semakin ketat. Hal ini disebabkan makin banyaknya badan usaha baik dalam negeri maupun luar negeri yang terus mengembangkan proses bisnisnya agar memiliki keunggulan dibanding pesaingnya. PT XYZ Unit I merupakan badan usaha yang berada dibawah naungan group yang memiliki bisnis yang terintegrasi mulai dari suplier sampai ke distributor. PT XYZ Unit I dalam industri alas kaki yang memilih segmen menengah kebawah dan berupaya untuk mampu memberikan produk-produk alas kaki yang dengan memperhatikan harga, kualitas, serta model. Untuk mendukung tercapainya visi badan usaha maka diberikan usulan perancangan *Balanced Scorecard* sebagai sistem informasi dan komunikasi. Perancangan ini bertujuan menciptakan aliran informasi dan komunikasi antar departemen sehingga mampu memberikan informasi yang memenuhi dimensi waktu, isi, dan bentuk serta menjadi media komunikasi baik lintas departemen maupun antar pimpinan dan bawahan. Dalam perancangan *Balanced Scorecard*, PT XYZ Unit I berusaha memetakan strategi melalui *strategy map*, sehingga badan usaha juga dapat melihat apakah setiap kegiatan di masing-masing *perspective* memiliki hubungan sebab-akibat dalam mencapai visi badan usaha. Melalui *strategy map* setiap departemen juga akan memahami fungsinya dengan baik dalam mencapai suatu strategi. *Strategy map* ini diharapkan dapat menciptakan aliran informasi dan komunikasi yang lebih baik dalam proses bisnisnya disebabkan *strategy map* tidak hanya berhenti ditingkat strategis namun akan diterjemahkan ke tingkat operasional dalam pelaporan dan pengawasan alat ukur. Dalam tingkat operasional ini akan ditentukan pengukuran yang dianggap paling tepat untuk menilai keberhasilan tindakan operasional dalam mencapai tujuan strategis di masing-masing *perspective* serta siapa yang akan bertanggung jawab atas pencapaian tersebut. Perlu diketahui keberhasilan suatu strategi salah satunya ditentukan oleh tersedianya informasi yang memiliki kualitas tinggi dalam aliran komunikasi yang ada.

Kata Kunci: *Balanced Scorecard*, *Strategy map*, Sistem Informasi, dan komunikasi.