

ABSTRAK

Pertambahan jumlah penduduk semakin meningkat seiring dengan tingkat perekonomian, gaya hidup, kesibukan pada masing-masing individu. Dari banyaknya jumlah penduduk tersebut sebagian besar menggunakan alat transportasi sepeda bermotor. Hal ini semakin menambah jumlah pemilik kendaraan sepeda bermotor. Untuk melengkapi segala aktivitasnya diperlukan suatu produk yang dapat memenuhi segala keperluan mereka. Salah satunya yaitu jas hujan.

Ditengah kondisi cuaca di Indonesia, khususnya di Surabaya yang tidak menentu ini jas hujan dapat menjawab salah satu kebutuhan yang diperlukan guna melakukan segala aktivitas. Terlebih lagi apabila sebagian besar aktivitas tersebut dilakukan di luar ruangan.

Saat ini di pasaran terdapat banyak sekali berbagai macam bentuk dan model dari jas hujan. Berbagai macam warna dan harga yang menarik ditawarkan untuk dimiliki. Namun tidak semua produk yang ditawarkan tersebut mampu untuk memenuhi segala kebutuhan yang diinginkan.

Dari penelitian ini melalui pengumpulan data didapatkan berbagai macam kelebihan-kelebihan dari jas hujan yang ada saat ini dan juga kekurangan-kekurangan yang ada di dalamnya. Oleh karena itu dilakukan berbagai usaha untuk membuat suatu jas hujan yang baru yang dapat memenuhi segala keinginan konsumen. Dari hasil pengumpulan data tersebut, kemudian dilakukan pengolahan, dan juga dilakukan pencarian konsep untuk merancang jas hujan yang baru yang sesuai dengan keinginan konsumen.

Dari penelitian tersebut dihasilkan produk jas hujan yang baru dimana jas hujan ini dapat untuk melindungi dari basah bukan hanya pengemudinya namun juga untuk pemboncengnya. Bentuk dari jas hujan ini yaitu dengan panjang sampai lutut. Kemudian untuk bagian kepala menggunakan dua kepala, dimana kepala yang satu berada di depan dan yang satu berada di belakang.

Untuk meyakinkan bahwa produk yang dirancang telah sesuai dengan yang diharapkan konsumen, maka didapatkan *feedback* dari hasil wawancara. Hasil dari wawancara tersebut menyebutkan bahwa 71% produk jas hujan yang baru ini sesuai dengan kebutuhan mereka sehingga mereka akan membeli produk ini, 18% akan menolak produk ini, 4% akan acuh terhadap produk ini, dan sisanya 7% menyatakan akan melihat terlebih dahulu produknya. Dengan menggunakan jas hujan yang baru ini kenyamanan saat dipakai berkendara dapat diperoleh, sehingga segala aktivitas yang dilakukan di luar ruangan dapat tetap dilakukan.