

## **ABSTRACT**

This study to determine the motivation of tourists visiting Djati Lounge Café & Resort Malang. In this study consists of five motivational factors that recreation activities, resting and relaxation, personal values, social experience, Enriching and learning experience and is divided into 23 statement.

This study uses a quantitative approach using the mean and standard deviation. This study used a sample by dividing the questionnaire of 115 respondents to the men and women who've been to Jati Lounge Café & Resort Malang. In this study tested the validity and reliability test. It also conducted a factor analysis and cross tabulation.

The results showed that of the five factors were obtained that the motivation of tourists visiting Jati Lounge Café & Resort is enriching and learning new experiences.

### **KEYWORDS**

Travel Behaviour, Travel Motivation, Motives, Marketing, Resorts



## **INTISARI**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui motivasi wisatawan berkunjung ke Djati Lounge Café & Resort Malang. Dalam penelitian ini terdiri dari 5 faktor motivasi yaitu recreation activities, resting & relaxation, personal value, social experience, enriching & learning experience dan terbagi menjadi 23 pernyataan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan metode mean dan standart deviasi. Penelitian ini menggunakan sampel dengan cara membagi kuesioner sebanyak 115 responden kepada laki-laki dan perempuan yang pernah berkunjung ke Djati Lounge Café & Resort Malang. Dalam penelitian ini dilakukan uji validitas dan uji realibilitas. Selain itu juga dilakukan analisa faktor serta tabulasi silang.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari 5 faktor tersebut diperoleh bahwa motivasi wisatawan berkunjung ke Djati Lounge Café & Resort adalah memperkaya & belajar pengalaman baru.

### **KATA KUNCI**

Perilaku Wisatawan, Motivasi wisata, Motif, Pemasaran, Resorts.

