

## **ABSTRACT**

*Football club has now become a main interest for most people in the whole world. Football club is considered to be profitable as working partners because of their massive fans all around the world. These days, many companies uses football club as a brand of their products, including financial sector in Indonesia. Some banks in Indonesia also uses football club as their partners to gather customers to buy their products.*

*This study uses primary data collection. The primary data was obtained through direct interviews of the bank's customers in Surabaya. In this case, this study uses Bank Muamalat as a case study. This study use qualitative approach and triangulation data method. The results of the interviews of the six respondents indicates that there is a huge influence on the behavior bank's customers in choosing Arsenal brand products. This study was intended to raise the customers' interests of Islamic banks' products, so the Islamic banks can compete with the conventional banks in the future.*

*Keywords: Football club, Arsenal, Consumer Behavior, Islamic Bank.*

## INTISARI

Sepak bola telah menarik perhatian banyak orang di dunia. Sepak bola dianggap menguntungkan sebagai mitra kerja karena banyaknya penggemar sepak bola di seluruh dunia. Jaman sekarang, banyak perusahaan menggunakan sepak bola sebagai *brand* dari produk mereka, termasuk sektor keuangan di Indonesia. Beberapa bank di Indonesia menggunakan klub untuk menarik minat nasabah untuk membeli produk mereka.

Penelitian ini menggunakan data primer. Data primer didapatkan dari wawancara langsung dengan nasabah bank. Dalam penelitian ini menggunakan nasabah Bank Muamalat. Penelitian ini juga menggunakan pendekatan kualitatif dan metode triangulasi data. Hasil analisis dari 6 responden menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang besar dari Arsenal selaku *brand* dalam perilaku nasabah dalam memilih produk yang bertemakan Arsenal. Penelitian ini dilakukan untuk meningkatkan minat terhadap produk-produk bank syariah agar bisa bersaing dengan produk-produk bank konvensional kedepannya serta menarik minat seluruh masyarakat Surabaya untuk menjadi nasabah bank syariah.

Kata kunci: Klub Sepak Bola, Arsenal, Perilaku Konsumen, Bank Syariah.