

INTISARI

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan menggunakan data primer. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perkembangan bisnis keluarga yang cenderung di pengaruhi oleh beberapa faktor penting dalam orientasi keluarga.

Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa dimensi dalam orientasi keluarga sangatlah mempengaruhi jalannya bisnis seperti tradisi dalam bisnis yang dapat diturunkan atau diajarkan kepada generasi berikutnya, Stabilitas yang harus dijaga dalam jalannya bisnis agar tetap konsisten, kesetiaan dalam hal memiliki komitmen dengan bisnis keluarga, kepercayaan antara satu sama lain dalam menjalankan bisnis keluarga yang akan membuat jalannya bisnis semakin lancar, interdependensi dalam hal saling mengandalkan dan saling mendukung satu sama lain.

Kata Kunci : Bisnis Keluarga, Orientasi Keluarga, Tradisi



ABSTRACT

This research is a qualitative research category using primary data and. This resaerch aims to analyze the development of family business that influenced by several important factors in the family orientation.

The results in this study indicate that the dimensions in family orientation greatly affect the course of business such as traditions in business that can be derived or taught to the next generation, Stability that must be maintained in the course of business to stay consistent, loyalty in terms of commitment to family business, trust between each other in running a family business that will make the business more smoothly, interdependency in terms of mutual reliance and mutual support for each other.

Keywords : Family Business, Family Orientation, Traditio

