

ABSTRAKSI

Kecanggihan teknologi yang semakin meningkat khususnya internet, semakin banyak digunakan oleh beragam kalangan, mulai dari siswa sekolah dasar hingga eksekutif. Dengan beragam pengguna, manfaat dari internet juga bermacam – macam hingga belanja dengan internet.

Perusahaan “X” merupakan perusahaan dalam bidang kesehatan dan kecantikan yang akan mengembangkan usahanya berbasis web. Permasalahan yang dihadapi saat ini adalah mengubah sistem penjualan yang konvensional menjadi berbasis web dan dapat digabungkan dengan sistem retail pada perusahaan. Perusahaan mengharapkan adanya website yang dapat membantu konsumen untuk mendapatkan keterangan detail dari setiap produk yang dijual, dan perusahaan dapat menyimpan dokumentasi dari tiap transaksi agar mempermudah pimpinan memperoleh laporan.

Pada saat ini perusahaan membuat nota jual beli dan retur dicatat dalam kertas nota, serta laporan yang dibuat disesuaikan dengan kertas nota tersebut. Penjualan yang dilakukan sejauh ini dirasa kurang memaksimalkan penjualan, serta pencatatan dan penyesuaian stok sering terjadi ketidaksesuaian diakibatkan kertas nota yang terselip atau hilang. Kebutuhan dari sistem adalah pencatatan seluruh transaksi secara terkomputerisasi.

Dari hasil uji coba yang telah dilakukan, dapat diambil kesimpulan bahwa website ini telah memenuhi kebutuhan dari perusahaan. Web administrator yang tersedia juga dapat membantu perusahaan mendapatkan dokumentasi yang detail dan cepat. Saran yang diberikan untuk pengembangan website ini adalah menambahkan fasilitas pembayaran, agar konsumen lebih mudah dan praktis dalam pembayaran. Konsumen juga mengharapkan website ini meningkatkan fitur – fitur yang memudahkan konsumen untuk bertanya kepada layanan konsumen.

Kata Kunci : e-commerce, retail, website.