

ABSTRAK

Internet telah muncul sebagai sebuah sarana komunikasi global dan jaringan perdagangan dengan bersandar pada akses yang lebih cepat, lebih mudah, lebih murah dan fleksibel. Fenomena ini tentu membuka peluang pertumbuhan dan komersialisasi yang begitu cepat bagi sektor bisnis. Oleh sebab itu banyak dari kaum pebisnis yang mulai menciptakan dan mengusahakan sarana Internet untuk tujuan bisnis, termasuk di antaranya adalah PT. "X". PT. "X" ini merupakan perusahaan yang bergerak di bidang bisnis Multi-Level Marketing (MLM) yaitu suatu metode bisnis yang memasarkan produknya secara langsung melalui jaringan yang dibangun para distributor dengan cara merekrut anggota baru sebagai distributor dimana para distributor tersebut akan menerima komisi atau bonus sebagai imbalan atas penjualan dan perekrutan yang dilakukannya.

Penyebaran informasi mengenai PT. "X" dan aktivitasnya serta cara pendistribusian produk yang hanya terbatas pada kalangan para distributornya saja menyebabkan jangkauannya kurang luas. Selain itu pelayanan administrasi pada PT. "X" ini hanya bisa dilakukan di kantor-kantor saja yang prosesnya memakan waktu yang lama sehingga menjadi kendala bagi para distributor yang menjadi anggotanya dalam memperoleh informasi yang diinginkan. Kendala-kendala tersebut merupakan beberapa alasan mengapa PT. "X" ingin mengembangkan bisnis dalam kapabilitas web yang dapat diakses semua kalangan dengan lebih mudah dan cepat, suatu kebutuhan yang diinginkan baik oleh perusahaan maupun para anggotanya.

Dalam merencanakan dan membuat situs web, dilakukan analisa dengan mendefinisikan kebutuhan berdasarkan masalah-masalah yang ditemukan pada sistem MLM PT. "X", meliputi sistem perekrutan anggota, sistem pembentukan jaringan, sistem penjualan produk dan sistem perhitungan dan pembagian bonus. Setelah analisis sistem, dilakukan desain sistem dengan merancang *ER-Diagram*, *Mapping*, normalisasi, Data Alir Diagram serta perancangan desain antarmuka berupa halaman-halaman web. Selanjutnya desain tersebut diterjemahkan ke dalam bahasa pemrograman dan kemudian dilakukan uji coba untuk menguji apakah program dapat berjalan dengan benar dan sesuai dengan yang diharapkan.

Berdasarkan hasil uji coba tersebut dapat disimpulkan bahwa dengan mengaplikasikan sistem MLM PT. "X" ini ke dalam bentuk situs web maka kendala-kendala yang ada dapat dihilangkan atau setidaknya dikurangi sehingga diharapkan aktivitas bisnis MLM PT. "X" dapat berjalan dengan lebih efektif dan efisien.