

ABSTRAKSI

Reklame permanen adalah reklame jenis megatron atau papan yang memiliki luas bidang 8m^2 atau kurang dan diselenggarakan di tanah milik swasta. Yang juga termasuk reklame permanen adalah reklame berjalan atau reklame yang menempel pada kendaraan. Besarnya nilai pajak reklame permanen ini ditentukan oleh jenis, ukuran, dan lokasi penyelenggaraan reklame.

Sistem informasi manajemen pajak reklame permanen merupakan aplikasi yang menangani seluruh proses untuk dapat memperoleh ijin penyelenggaraan reklame permanen. Proses yang terlibat mulai dari pendaftaran pemohon, pembuatan permohonan, penetapan permohonan, penghitungan nilai pajak, pembayaran pajak dan jaminan bongkar, hingga menerbitkan ijin penyelenggaraan.

Pemerintah Kota Surabaya telah melakukan proses-proses di atas secara terkomputerisasi. Akan tetapi, sistem yang berjalan saat ini masih memiliki banyak kesalahan. Apalagi dengan adanya beberapa perubahan ketentuan mengenai pengajuan permohonan reklame, sistem yang lama menjadi semakin tidak relevan. Selain itu, sistem lama masih berupa aplikasi berbasis *desktop*.

Hasil dari Tugas Akhir ini adalah sebuah sistem baru berbasis web untuk menangani proses permohonan ijin penyelenggaraan reklame permanen di Kota Surabaya. Selain fitur dasar seperti pada sistem lama, pada sistem ini juga ditambahkan fitur peta *online* dengan memanfaatkan Google Maps untuk memvisualisasikan lokasi reklame yang ada.

Kata kunci: reklame permanen, pajak, perijinan, Google Maps