

## INTISARI

Laporan ini bertujuan menggambarkan aktivitas *Social Media Marketing* pada divisi *marketing* di Headoffice Rodex Tours & Travel Surabaya. *Social Media Marketing* merupakan salah satu cara *Marketing Communication* yang dapat dilakukan oleh perusahaan untuk dapat selalu terhubung dengan pelanggan dan melakukan promosi. Dalam melakukan aktivitas promosi, perusahaan memanfaatkan *content marketing* yang kreatif dan menarik agar pelanggan tertarik dengan promosi yang dilakukan.

Aktivitas yang dilakukan selama praktik kerja lapangan adalah menjalankan peran sebagai tim *marketing* yang membantu proses *social media marketing*. Dalam aktivitas tersebut dikaitkan dengan *content marketing* yang baik dan menarik sesuai dengan teori yang dikemukakan oleh Kee, A. W., dan Yazdanifard, R. (2015).

Selama praktik kerja lapangan, ditemukan beberapa kendala dalam proses pembuatan *content marketing*. Oleh karena itu, Rodex Tours & Travel, khususnya divisi *marketing* masih perlu melakukan perbaikan agar proses pembuatan *content marketing* semakin baik dan menarik pelanggan.

Kata kunci: *Marketing Communication, Social Media, Social Media Marketing, Content Marketing, Customer Relationship Management*.

## **ABSTRACT**

*This report is intended for Social Media Marketing activities in the marketing division at Headoffice Rodex Tours & Travel Surabaya. Social Media Marketing is one way Marketing Communication can be done by the company to be able to always connect with customers and do promotion. In conducting promotional activities, the company utilizes creative and interesting content marketing to attract customers with the promotion.*

*Activities undertaken during the internship is performed the role as a marketing team that helps the process of social media marketing. In that activity the content of marketing is good and interesting in accordance with the theory put forward by Kee, A. W., and Yazdanifard, R. (2015).*

*During the internship, found some obstacles in the process of content marketing. Therefore, Rodex Tours & Travel, especially the marketing division still needs to make improvements to the process of making content marketing better and attract customers.*

*Keywords: Marketing Communication, Social Media, Social Media Marketing, Content Marketing, Customer Realtionship Management.*

