

## INTISARI

Kegiatan magang kerja ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui dan menganalisis adanya permasalahan yang muncul mengenai tidak adanya peran tenaga pemasara pada aktivitas bauran pemasaran jasa pada CV. Jaya Mulya, khususnya terkait permasalahan pada *people* dan *process*. Masalah pada bagian *people* adalah tidak adanya peran tenaga pemasaran didalam perusahaan CV. Jaya Mulya sehingga *process* dalam aktivitas pemasaran terkait *Standard Operating Procedures* (SOP) dalam proyek masih menimbulkan kesalahan kerja dalam proyek.

Kegiatan magang kerja dilakukan selama 200 jam dan selama proses kegiatan magang kerja dilakukan, program yang dirancang adalah pembenahan pada aktivitas bauran pemasaran jasa dan membina serta membangun hubungan yang baik dengan pelanggan. Kegiatan tersebut dilakukan kepada setiap pemilik rumah yang sedang menggunakan jasa CV. Jaya Mulya dan kepada *developer* yang bekerja sama dengan CV. Jaya Mulya.

Hasil dari kegiatan magang kerja ini berjalan dengan sangat baik dan pelanggan merasa sangat terkesan dengan adanya hubungan yang baik antara perusahaan dengan pelanggan.

Kata Kunci: Orang, Proses, dan Hubungan Relasi Pemasaran

## ***ABSTRACT***

This work apprenticeship activity is conducted with the aim to know and analyze the problems that arise about the absence of the role of sales force on the activity of marketing service mix on CV. Jaya Mulya, especially related to problems to *people* and *process*. The problem on the part of the people is the absence of the role of marketing personnel within the company CV. Jaya Mulya so that the *process* in marketing activities related to *Standard Operating Procedures* (SOP) in the project still cause work errors in the project.

Working internship activities are conducted for 200 hours and during the process of apprenticeship work done, the program designed is a revamping of the activity of service *marketing mix* and fostering and building good relationships with customers. Activities are carried out to every homeowner who is using CV services. Jaya Mulya and to developers who work with CV. Jaya Mulya.

The result of this work internship activity went very well and the customer was very impressed with the good relationship between the company and the customer.

*Keywords: Process, People, and Relationship Marketing*