

## INTISARI

Penelitian yang dilakukan membahas mengenai analisis motivasi intrinsik mahasiswa Universitas Surabaya dalam pengambilan putusan berkarier di kantor akuntan publik *Big Four* atau *non-Big Four*. Penelitian yang dilakukan bertujuan untuk membuka misteri apakah *drive* sebagai motivasi intrinsik yang digunakan; dapat diterapkan atau tidak terhadap pengambilan putusan berkarier mahasiswa di kantor akuntan publik *Big Four* maupun *non-Big Four*. Penelitian yang dilakukan diharapkan dapat memberikan manfaat kepada mahasiswa khususnya jurusan akuntansi sehingga mahasiswa sebagai subjek utama mendapatkan wawasan lebih mengenai pengambilan putusan berkarier di kantor akuntan publik *Big Four* maupun *non-Big Four*. Data penelitian yang digunakan berasal dari hasil analisis dokumen, observasi partisipan, dan hasil wawancara yang telah diolah secara terstruktur dan menghasilkan sebuah kunci untuk menjawab misteri dalam penelitian ini. Dengan menggunakan data dari sudut pandang personil kantor akuntan publik *Big Four* maupun *non-Big Four*, membawa sebuah hasil dimana *drive* tidak secara keseluruhan dapat diterapkan di dalam pengambilan putusan berkarier tetapi *drive* dapat menjadi dasar bagi seseorang untuk mempersiapkan diri di dalam pengambilan putusan berkarier. Selain itu, *drive* yang menjadi sebuah tameng dapat mengontrol seseorang agar tetap memutuskan sebuah putusan berkarier yang cocok bagi dirinya.

**Kata kunci:** *Drive*, pengambilan putusan, karier, *Big Four*, *non-Big Four*

## ABSTRACT

The research conducted to discuss about intrinsic motivation analysis for Universitas Surabaya's students in career decision making in Big Four or non-Big Four public accounting firm. This research aims to unlock the mystery of whether the drive (the intrinsic motivation theory) can be applied or not to the decision making of student career in Big Four or non-Big Four public accounting firm. This research is expected to give benefit to the students as the main subject especially the accounting majors to have an insight about career decision in Big Four or non-Big Four public accountant firm. Research data, participant observation, and interview results that have been processed in a structured design, have produced a key to answer the mystery in this research. Using data from a viewpoint of the Big Four or non-Big Four public accounting firm' personnel, carries an outcome where the drive cannot be entirely applicable in career decision making but drive can be the basis for a person to establish himself in career decision making. In addition, the drive that becomes a shield can control a person to keep on track in a career decision that suits him/her.

**Keywords: Drive, decision making, career, Big Four, non-Big Four**

