

**Lavenia Nia (150114201). Hubungan antara Money Attitude dan penggunaan credit card dengan compulsive buying produk fashion pada wanita dewasa awal.** Skripsi. Saejana strata 1. Surabaya : Fakultas Psikologi Universitas Surabaya. Laboratorium Psikologi Industri dan Organisasi (2018)

### **Intisari**

*Compulsive buying* merupakan perilaku berbelanja berlebih yang tidak terkontrol yang memiliki konsekuensi hutang, cemas dan fustasi. Tujuan penelitian ini untuk menjelaskan hubungan *money attitude* dan penggunaan *credit card* dengan *compulsive buying* produk *fashion* pada wanita dewasa awal. Metode yang digunakan pada penelitian ini yaitu kuantitatif *survey* menyebarkan angket menggunakan teknik *purposive sampling* pada penelitian ini menetapkan ciri-ciri khusus yang sesuai tujuan penelitian ini. Penelitian ini didukung data wawancara awal dan subjek pada penelitian ini sebanyak 200 wanita dewasa awal. Hipotesis penelitian ini diuji dengan menggunakan teknik *spearman's Correlation*

Hasil penelitian ini menunjukkan terdapat hubungan antara *money attitude* dengan *compulsive buying* dengan korelasi 0.420 dengan sumbangan efektif 22,1 % dan hubungan penggunaan *credit card* dengan *compulsive buying* dengan korelasi 0.334 dengan sumbangan efektif 12,4 %. Hasil penelitian ini menunjukkan semakin tinggi *money attitude* dan kecenderungan menggunakan *credit card* akan menunjukkan perilaku *compulsive buying* yang tinggi. Harapan dari penelitian ini subjek dapat menggunakan uang dan *credit card* dengan bijak saat berbelanja tidak hanya melakukan perilaku berbelanja untuk meningkatkan harga diri.

**Kata kunci : *Compulsive Buying, Money Attitude* dan Penggunaan *Credit Card***