

INTISARI

Kelapa sawit merupakan salah satu komoditi hasil perkebunan yang mempunyai peran cukup penting dalam kegiatan perekonomian di Indonesia. Kelapa sawit juga salah satu komoditas ekspor Indonesia yang cukup penting sebagai penghasil devisa negara selain minyak dan gas. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perkembangan ekspor minyak kelapa sawit (CPO) tahun 2008-2015.

Metode penelitian yang digunakan yaitu penelitian kualitatif dengan model deskriptif. Sumber data dalam penelitian ini menggunakan data baik yang diperoleh dari data primer maupun data sekunder, yakni data yang diperoleh dalam bentuk jadi yang disusun oleh pihak lain yang terkait langsung.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa, perkembangan industri minyak kelapa sawit Indonesia menunjukkan peningkatan yang signifikan setiap tahunnya. Selain itu dari hasil penelitian juga diketahui masalah-masalah yang dihadapi dalam ekspor minyak kelapa sawit yaitu kenaikan pajak ekspor, persaingan produsen CPO, isu *global warming*, *black campaign*, Hama dan penyakit. Serta, strategi pengembangan yang perlu dilakukan yaitu dalam persaingan ekspor yaitu, mengoptimalkan lahan perkebunan, mengembangkan produksi CPO dengan memanfaatkan teknologi, mengadakan pelatihan SDM, mengembangkan strategi bersaing dan mengembangkan promosi.

Kata Kunci : *Ekspor, Minyak Kelapa Sawit*

ABSTRACT

Palm oil is one of the commodities of plantation products that have important role in economic activity in Indonesia. Palm oil also is one of Indonesia's export commodities which is quite important as a producer of foreign exchange other than oil and gas. This study aims to analyze the development of crude palm oil (CPO) exports in 2008-2015.

The research method used is qualitative research with descriptive model. Sources of data in this study using data both obtained from primary data and secondary data, is data obtained in the form so compiled by other parties directly related.

The results show that, the development of the Indonesian crude palm oil industry shows a significant increase every year. In addition, the results of the research are also known problems in the export of crude palm oil that is the increase of export tax, the competition of CPO producers, the issue of global warming, black campaign, Pests and diseases. As well as, the development strategy that needs to be done is in the export competition that is, optimizing the plantation land, developing CPO production by utilizing technology, conducting human resources training, developing competitive strategy and developing promotion.

Keywords : Export, crude palm oil