

## INTISARI

*Spiritual Intelligence* memiliki hubungan dengan *tax compliance* meski tidak signifikan. *Spiritual Intelligence* dapat mempengaruhi pengambilan keputusan seseorang. Tujuan dari penelitian ini adalah dapat mengetahui peranan *Spiritual Intelligence* terhadap *Tax Compliance* pada Usaha Kecil Menengah.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode wawancara, observasi, dan analisis data. Objek yang digunakan dalam penelitian ini adalah badan usaha yang bergerak dibidang penggilingan beras di Jember, khususnya pemilik badan usaha tersebut Ibu L dikarenakan Ibu L merupakan individu yang berperan dalam pembayaran pajak dan individu yang menentukan jalannya operasional.

Hasil analisis dan pembahasan menunjukkan bahwa *spiritual intelligence* berperan terhadap *tax compliance* yang dijalankan badan usaha, namun tidak seluruh poin dalam *spiritual intelligence* yang dikemukakan Zohar & Marshall (2000) berperan terhadap *tax compliance*, hanya *self awareness*, *vision and value led*, *field independent*, dan *humility* yang berperan terhadap *tax compliance*. *Spiritual intelligence* dengan kecerdasan tertinggi akan berorientasi pada kepentingan umum dan secara berani melawan arus akan ketidakpatuhan rekan kerja dalam membayar pajak sehingga individu dengan kecerdasan spiritual yang tinggi akan patuh membayar pajak. Ada faktor lain yang mempengaruhi *tax compliance* di UD. H. Tidak merasakan manfaat pembayaran pajak dan ketidakpercayaan terhadap aparat pemerintahan memberikan pengaruh pemilik UD. H sehingga tidak ingin berperan untuk kepentingan umum dan hal ini membuat poin *humility* pada pengujian *spiritualitas intelligence* tidak terpenuhi. Tidak merasakan manfaat pembayaran pajak dan ketidakpercayaan terhadap aparat pemerintahan memberikan pengaruh pemilik UD. H sehingga tidak memiliki kepercayaan (*field independent*) untuk melawan arus ketidakpatuhan pajak di antara rekan kerja. Minimnya pengetahuan akan peraturan pajak juga membuat pemilik UD. H tidak mengetahui pajak yang seharusnya dibayarkan.

Kata Kunci : *tax compliance*, *spiritual intelligence*, penggilingan beras, dan usaha kecil menengah

## ABSTRACT

Spiritual Intelligence has a relationship with tax compliance though not significant. Spiritual Intelligence can influence a person's decision making. The purpose of this research is to know the role of Spiritual Intelligence toward tax compliance on small, medium business owner.

This research uses qualitative approach. This study was conducted using interview method, observation, and data analysis. Objects used in this research is business entity engaged in rice milling in Jember, especially Mrs. L because Mrs. L is an individual who plays a role in tax payments and individuals who determine the course of operations.

The results of the analysis and discussion show that spiritual intelligence plays a role in the tax compliance carried out by business entities, but not all points in spiritual intelligence proposed by Zohar & Marshall (2000) play a role in tax compliance, only self awareness, vision and value led, field independent, and humility that plays a role in tax compliance. Spiritual intelligence with supreme intelligence will be oriented to the public interest and bravely against the flow of non tax compliance so that those with high spiritual intelligence will obey taxes. There are other factors that affect the tax compliance in UD. H. Not feeling the benefits of tax payments and distrust of government giving influence to owners. Mrs. L do not want to play a role in the public interest and this makes the humility points on testing intelligence spirituality not being met. Not feeling the benefits of tax payments and distrust of the government give influence to the owner of UD. H (field independent) to not fight the current tax non-compliance among colleagues. The lack of knowledge on tax regulations also makes owners do not know the taxes that should be paid.

Keywords: tax compliance, spiritual intelligence, rice milling, and small and medium enterprises