

ABSTRAKSI

Pada jaman sekarang ini, dimana globalisasi sudah terjadi. Dengan adanya globalisasi segala aspek kehidupan yang ada didunia menjadi berubah. Aspek yang sangat terlihat perubahannya yaitu aspek budaya, terutama dalam hal budaya mengkonsumsi makanan, yang mana saat ini banyak sekali makanan cepat saji atau instant yang dulu jarang dijumpai, tapi sekarang dikota-kota besar di Indonesia banyak sekali restoran makanan cepat saji dengan berbagai macam nama.

Dengan berkembangnya makanan cepat saji saat ini masih ada makanan yang masih diminati masyarakat Indonesia, yaitu Tahu. Dalam penelitian ini, yang merupakan fokus penelitian adalah Tahu yang ada pada salah satu perusahaan Tahu yang ada di kota Kediri yaitu, perusahaan Tahu “X”. Penelitian ini, menganalisa bagaimana kekuatan dan kelemahan yang dimiliki perusahaan Tahu “X”, kesempatan dan ancaman apa saja yang dihadapi perusahaan Tahu “X”. Dari hasil penelitian, dapat diketahui strategi yang dapat membantu perusahaan Tahu “X” dalam meningkatkan penjualannya yang didapat dari analisa SWOT matriks.