

INTISARI

Berdasarkan pengamatan dapat diketahui bahwa masalah yang sedang dihadapi oleh Sumber Jaya Elektronik adalah proses pembelian produk dan pengendalian sediaan produknya masih sering mengalami kesalahan dalam memperkirakan jumlah barang masuk dan barang keluar. Oleh karena itu, studi ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengendalian sediaan barang dagang elektronik di Sumber Jaya Elektronik dengan menerapkan metode *Economic Order Quantity*. Metode pengumpulan data penelitian ini, berupa wawancara, dokumentasi, dan studi kepustakaan dan metode pengolahan data menggunakan metode EOQ, dan biaya sediaan.

Hasil dari perhitungan EOQ untuk produk dagang elektronik berupa televisi Polytron dan kulkas Sharp menghasilkan jumlah pembelian yang optimal dan ekonomis. Selain itu, jumlah pembelian optimal dan juga frekuensi pemesanan, ada perhitungan lain yaitu perhitungan reorder point dan interval pemesanan.

Kata kunci : metode *Economic Order Quantity*, Pengendalian, biaya sediaan



ABSTRACT

Based on the observations it can be seen that the problem being faced by the Sumber Jaya Electronic is the process of purchasing products and Inventory control products are still frequent error in estimating the amount of goods in and goods out. Therefore, this study aims to identify and analyze the control of electronic merchandise inventory in Sumber Jaya Electronic by applying the method Economic Order Quantity. This research data collection methods, in the form of interviews, documentation, and literature study and data processing method using the EOQ method, and the cost of preparation.

The results of the EOQ calculations for electronic merchandise in the form of Polytron televisions and Sharp refrigerators result in optimal and economical purchases. In addition, the optimal number of purchase and also the frequency of booking, there are other calculations are calculating the reorder point and interval reservations.

Keywords: Economic Order Quantity method, Controlling, the cost of preparation

