

INTISARI

Dalam penelitian ini bertujuan tentang mengetahui tingkat pangsa pasar perbankan di Indonesia pada bank umum periode 2008 hingga 2011. Data didapatkan dari perpustakaan bank Indonesia yang berada di universitas Surabaya. Penelitian ini mengambil 10 bank di Indonesia yang memiliki asset terbesar, karena 10 bank umum tersebut menguasai pangsa pasar lebih dari 75% total pangsa pasar bank umum yang ada. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode judgement sampling. 3 indikator atau variable dalam menentukan pangsa pasar bank adalah deposito, kantor cabang, jumlah pendapatan. Masing-masing bank memiliki peran penting dalam menentukan pangsa pasarnya. Data yang sudah dapat diolah dalam program SPSS for windows version 20.0. dilihat dari data terdapat perbedaan pangsa pasar dari bank umum dalam hal deposito, kantor cabang, jumlah pendapatan. BRI memiliki pangsa pasar cukup besar dibandingkan bank umum lainnya, terbukti dari tingginya jumlah pendapatan yang diperoleh sepanjang tahun 2008 hingga 2011 sebesar 144.095. 184 mengalami peningkatan yang sangat signifikan.

Kata kunci : bank, pangsa pasar, deposito, kantor cabang, jumlah pendapatan.

ABSTRACT

In this study aims to determine the level of banking market share in Indonesia in commercial banks period 2008 to 2011. Data obtained from the library of Indonesian banks located in the university of Surabaya. This study took 10 banks in Indonesia which has the largest assets, because these 10 commercial banks have a market share of more than 75% of total market share of existing commercial banks. The sample used in this research is judgment sampling method. 3 indicators or variables in determining the bank's market share are deposits, branch offices, amount of revenue. Each bank has an important role in determining its market share. The data can already be processed in the program SPSS for windows version 20.0. Seen from the data there are differences in market share of commercial banks in terms of deposits, branch offices, the amount of income. BRI has a large market share compared to other commercial banks, as evidenced by the high amount of revenue generated during the year 2008 to 2011 amounted to 144,095. 184 experienced a very significant increase.

Keywords: Bank, market share, deposit, branch office, total revenue.