

ABSTRAK

Pembakaran obat nyamuk bakar saat ini dengan menggunakan plat seng yang tersedia dalam kemasan. Pembakaran menghasilkan asap dengan harum khas guna mengusir nyamuk.

Bara api yang terjadi karena pembakaran obat nyamuk ini dirasakan belumah aman. Karena bara ini sangat panas sehingga bisa menyebabkan kebakaran bila terjadi kontak dengan benda disekitarnya. Penyangga yang digunakan belumah menutupi bara api ini sehingga dapat dengan mudah terjadi kontak.

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah merancang suatu produk untuk pembakaran obat nyamuk yang aman. Dari data yang diperoleh 58% responden pernah mengalami hal yang tidak diinginkan. Diantaranya bara api yang ada terjadi kontak dengan benda sekitarnya dan juga terjadi tersentuh oleh kulit sehingga menyebabkan luka bakar. Sebanyak 100% responden menginginkan dirancang produk wadah yang aman.

Keinginan konsumen terhadap produk yang akan dirancang didapatkan sebagai berikut: melindungi dari bara api yang terjadi (80%), bisa menampung abu pembakaran (80%), harga terjangkau (86%), dapat menyimpan obat nyamuk (33,3%), mudah menggunakan obat nyamuk yang sudah patah(46%), kuat dan tahan lama (40%), mudah dibersihkan (33,3%), bentuk dan warna menarik (33,3%), adanya tempat untuk korek api (46,6%).

Metode yang digunakan untuk merancang wadah obat nyamuk ini ialah dengan menggunakan pendekatan perancangan dan pengembangan produk. Rancangan ini mempertimbangkan ukuran obat nyamuk, ukuran kemasan obat nyamuk dan ukuran korek api.

Dengan menggunakan wadah ini bara api ditutupi sehingga tidak dapat terjadi kontak langsung dengan benda disekitarnya. Juga wadah ini menampung abu pembakaran sehingga lantai tidak menjadi kotor dan abu pembakaran mudah dibersihkan. Rancangan juga memudahkan untuk pemakaian obat nyamuk yang telah patah.

Setelah produk dirancang maka diimplementasikan terhadap konsumen. Kemudian diadakan kuesioner akhir untuk mencari nilai kepuasan terhadap wadah yang dirancang. Sebanyak 38,8% responden menyatakan sangat puas, 43,3% puas, 13,3% kurang puas dan 3,8% tidak puas terhadap wadah ini. Ini menunjukkan bahwa sebagian besar konsumen telah terpenuhi keinginannya akan wadah yang aman.