

ABSTRAK

PT. X yang berlokasi di Surabaya, Jawa Timur merupakan perusahaan yang bergerak di bidang jasa telekomunikasi. Perusahaan telekomunikasi ini mengukur nilai kesuksesan salah satunya berdasarkan banyaknya jumlah pelanggan yang didapat. Untuk mendapatkan pelanggan dalam jumlah banyak tentunya tidak mudah karena persaingan yang semakin ketat. Untuk itu diperlukan pemasaran yang bagus untuk dapat memenangkan persaingan. Untuk dapat melakukan pemasaran suatu produk secara optimal dipengaruhi oleh empat hal yaitu strategi penentuan produk, penetapan harga, distribusi, dan promosi. Empat hal ini paling berpengaruh dalam menetapkan strategi pemasaran. Kemungkinan terburuk dari kesalahan dalam menetapkan strategi pemasaran adalah perusahaan dapat mengalami kerugian. Untuk menghindari terjadinya berbagai kesalahan dalam menetapkan strategi pemasaran, maka dibuatlah sebuah program aplikasi sistem informasi pemasaran. Produk yang dipasarkan adalah flexi dan speedy. Sistem informasi pemasaran ini hanya ditinjau dari segi promosi saja.

Aplikasi ini berbentuk perangkat lunak dengan basis data yang terhubung, sehingga dapat menyimpan berbagai arsip dan informasi yang dibutuhkan oleh perusahaan. Aplikasi ini mencakup proses produk, proses target penjualan, proses diskon produk, dan proses promosi. Untuk proses promosi ada 4 macam yaitu promosi off air, promosi iklan jalan, promosi media cetak, dan promosi radio. Aplikasi ini menggunakan *Visual Basic 6.0* sebagai interfacenya, *Microsoft SQL Server* untuk basis datanya, dan *Crystal Report 10* untuk menampilkan laporan.

Uji coba yang dilakukan untuk aplikasi ini dengan mencoba program apakah sudah sesuai dengan sistem yang dimaksud dalam perancangan sistem (desain sistem) dan evaluasi, yaitu meliputi verifikasi dan validasi. Verifikasi yang dimaksud adalah menguji sistem apakah ada kesalahan atau tidak. Sedangkan validasi yang dimaksud adalah dengan mencocokkan apakah aplikasi yang dihasilkan sesuai dengan kebutuhan sistem atau tidak