

INTISARI

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengeksplorasi atau menggali lebih dalam mengenai motif wisatawan menonton pertunjukan Ludruk Irama Budaya Surabaya, dengan menggunakan konsep tipologi motivasi wisatawan Swarbrooke dan Horner.

Sumber data yang digunakan adalah data primer, yaitu data yang diperoleh secara langsung melalui *depth interview* (wawancara mendalam) dengan tujuh orang informan sebagai sampel, menggunakan teknik pengambilan sampel *non-probability sampling* dengan cara *convenience sampling*. Informan dipilih sesuai dengan target dan karakteristik, yaitu pengunjung yang pernah menonton Ludruk Irama Budaya Surabaya minimal satu kali dalam satu bulan terakhir dengan usia minimal 30 tahun.

Pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan *open coding*, *axial coding*, dan *selective coding*. Dari hasil pengolahan data primer melalui langkah tersebut dapat diketahui bahwa hanya ada lima elemen atau faktor motivasi yang terpakai. Kelima elemen tersebut adalah faktor budaya, faktor emosional, faktor pengembangan diri, faktor status/prestise, dan faktor personal. Sedangkan faktor fisik sama sekali tidak memiliki pengaruh bagi wisatawan yang menonton pertunjukan Ludruk Irama Budaya Surabaya.

Kata Kunci: Motif Wisatawan, Faktor Budaya, Faktor Emosional, Faktor Pengembangan diri, Faktor Status, Faktor Personal.

ABSTRACT

The purpose of this research is to explore or dig deeper about the motive of tourists watching the show Ludruk Irama Budaya Surabaya, using the concept of tourist motivation typology Swarbrooke and Horner.

Source data used are primary data, ie data obtained directly through depth interviews (in-depth interviews) with a sample of seven informants, using sampling techniques of non-probability sampling by convenience sampling. Informants selected in accordance with the goals and characteristics, ie visitors who have seen Ludruk Surabaya Cultural Rhythms at least once in the past month with a minimum of 30 years of age.

Processing the data in this study used open coding, axial coding and selective coding. From processing of primary data through these steps can be seen that there are only five elements or use motivation factor. The five elements are cultural factors, emotional factors, self-development factor, the factor status/prestige, and personal factors. While physical factors have absolutely no influence for the tourists who watch the show Ludruk Irama Budaya Surabaya.

Keywords: Motives Tourists, Cultural Factors, Emotional Factors, Development of self-Factor, Status Factors, Personal Factors.