

Alexandra Fransisca. (5130065). Hubungan antara Pola Asuh Permisif dengan Perilaku Konsumtif Produk *Lifestyle* Bermerek pada *Emerging Adulthood*. Skripsi. Sarjana Strata 1: Fakultas Psikologi Universitas Surabaya. (2017).

ABSTRAK

Perilaku konsumtif adalah perilaku berbelanja berlebih, bersifat eksekutif dan irrasional. Ada beberapa faktor yang membentuk perilaku konsumtif seseorang, salah satunya adalah dari orang tua. Pola asuh yang bersifat memfasilitasi dalam hal finansial akan semakin mendukung perilaku konsumtif seseorang. Maka dari itu penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara pola asuh permisif dengan perilaku konsumtif produk *lifestyle* bermerek pada *emerging adulthood*.

Subjek penelitian ini adalah 130 subjek dengan rentang usia 18 hingga 24 tahun yang pernah atau sering berbelanja produk-produk MAP *Club* dalam sebulan terakhir yang sedang tidak bekerja atau memiliki pekerjaan tetap. Skala yang digunakan untuk mengukur variabel perilaku konsumtif adalah alat ukur yang diadaptasi dari Rahardjo (2008). Sedangkan skala yang digunakan untuk mengukur variabel pola asuh permisif dibuat sendiri oleh peneliti dengan melalui pengujian validasi *judgemental*. Data dianalisis dengan uji korelasi pearson.

Hasil dalam penelitian ini menunjukkan ada hubungan antara perilaku konsumtif dengan pola asuh permisif pada *emerging adulthood* ($r = 0.181$ $p(0.039) < 0.05$). Subjek pada penelitian ini memiliki perilaku konsumtif yang tergolong rendah dan pola asuh permisif yang tergolong rendah juga.

Kata Kunci: perilaku konsumtif, pola asuh permisif, produk *lifestyle* bermerek, *emerging adulthood*.