

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi dan menggali lebih dalam *perceived risk* (risiko yang dipersepsikan) oleh wisatawan di Jawa Timur ketika telah memutuskan untuk melakukan olahraga *bungee jumping*. Melalui penelitian ini, diharapkan dapat mengetahui risiko apa saja yang dipersepsikan oleh wisatawan saat telah memutuskan untuk melakukan olahraga *bungee jumping* sehingga dapat memberikan informasi yang jelas terhadap suatu fenomena atau gejala mengenai *perceived risk*. Serta dapat menjadi tambahan informasi yang berguna bagi masyarakat sebagai tindakan untuk mengurangi risiko saat telah memutuskan untuk melakukan olahraga *bungee jumping*.

Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *non-probability sampling*, karena peluang dari anggota populasi tidak diketahui. Jenis *non-probability sampling* yang dipergunakan adalah *judgemental sampling*. *Judgemental sampling* adalah cara pengambilan sampel dimana elemen-elemen yang akan dimasukkan ke dalam sampel dilakukan secara sengaja dengan catatan bahwa sampel tersebut bisa mewakili karakteristik populasi yang telah ditentukan sebelumnya dengan cara menyeleksi dan menilai anggota populasi yang dianggap bisa memenuhi tujuan penelitian. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara langsung secara mendalam (*depth interview*) terhadap responden berdasarkan pertanyaan-pertanyaan mengenai *perceived risk* atau risiko-risiko apa saja yang dipersepsikan oleh responden ketika telah memutuskan untuk melakukan olahraga *bungee jumping*. Menggunakan pendekatan analisis kualitatif. Data yang diperoleh melalui wawancara akan diintegrasikan dan dianalisis secara kualitatif.

Berdasarkan hasil wawancara yang telah dilakukan, *perceived risk* atau risiko yang dipersepsikan antara responden yang satu dengan yang lainnya cukup beraneka ragam sesuai dengan apa yang dipikirkan dan apa yang dibayangkan. *Perceived risk* atau risiko yang dipersepsikan oleh *potential buyer* ketika memutuskan untuk melakukan olahraga *bungee jumping* dikategorikan berdasarkan *perceived risk* dalam perilaku konsumen menurut Schiffman dan Kanuk yang terdiri dari: (1) *Functional Risk*; (2) *Physical Risk*; (3) *Financial Risk*; (4) *Social Risk*; (5) *Psychological Risk*; (6) *Time Risk*.

Kata kunci: *perceived risk*, *bungee jumping*