

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menggambarkan serta menggali penerapan konsep *corporate image* pada PT. Surya Bintang Timur Surabaya yang diperspektifkan oleh pelanggan dan badan usaha. Setiap perusahaan secara sadar atau tidak memiliki citra yang dinilai oleh pelanggannya. Citra perusahaan dapat bernilai positif atau negatif, tergantung bagaimana perusahaan membentuk citranya di mata pelanggan.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian Deskriptif untuk perspektif pelanggan dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Untuk perspektif badan usaha menggunakan jenis penelitian eksploratori. Penelitian ini menggunakan populasi yaitu pelanggan bisnis PT. Surya Bintang Timur yang pernah menggunakan jasa PT. Surya Bintang Timur. Jumlah pelanggan sebanyak 30 pelanggan bisnis yang telah melakukan kontak sewa kapal lebih dari satu tahun. Metode yang digunakan adalah *Pearson Product Moment* yang dilakukan dengan menggunakan bantuan komputer *SPSS for Windows 15.00*.

Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa *Corporate Image* yang dimiliki oleh PT. Surya Bintang Timur dinilai baik oleh pelanggan dan badan usaha.

Kata Kunci : *Corporate Image*.