

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran tentang *image* Pulau Lombok sebagai salah satu daerah tujuan wisata berdasarkan persepsi wisatawan domestik di Surabaya . Dimana persepsi setiap orang pasti tidak mungkin ada yang sama, baik itu wisatawan yang baru pertama kali datang atau pun yang sudah lebih dari satu kali datang ke suatu daerah wisata. Untuk mengetahui hal tersebut, maka diperlukan *Destination Image* mengenai Pulau Lombok, dimana terdapat 5 dimensi yaitu *Environmental Beauty and Convenience*, *Country's Citizen*, *Place and Architectural Structure*, *Shopping and Tourist Accomodation*, dan *Local Culture and Cuisine*.

Jenis penelitian ini adalah deskriptif murni, yaitu penelitian yang bertujuan untuk mengetahui gambaran tentang *image* Pulau Lombok berdasarkan persepsi wisatawan di Surabaya. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *nonprobability sampling*. Banyaknya sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 100 responden.

Dari hasil pengolahan data menunjukkan bahwa dari keseluruhan dimensi *Destination Image*, *Country's Citizen* memiliki rata-rata tertinggi, kemudian *Environmental Beauty and Convenience*, lalu *Place and Architectural Structure*, lalu *Shopping and Tourist Accomodation* dan yang terakhir adalah *Local Culture and Cuisine*.

Keywords : *Destination Image*, *Environmental Beauty and Convenience*, *Country's Citizen*, *Place and Architectural Structure*, *Shopping and Tourist Accomodation*, *Local Culture and Cuisine*.