

ABSTRAKSI

Berdasarkan konsep *Triple Bottom Line* maka perusahaan mencoba melakukan *Corporate Social Responsibility*. Saat ini *Corporate Social Responsibility* telah berkembang dan diwujudkan melalui berbagai program yang ditujukan untuk *Stakeholder* dari perusahaan. Perusahaan telah menyadari pentingnya menerapkan *Corporate Social Responsibility* karena diyakini akan memberikan *Benefit* bagi kelangsungan usaha secara jangka panjang. *Corporate Social Responsibility* juga telah dilaksanakan oleh PT Bank Permata Tbk. Melalui program CSR nya yaitu PermataBank Peduli Bank Permata berusaha memberikan kontribusi bermanfaat bagi *Stakeholder*. Program PermataBank Peduli sendiri mempunyai berbagai kegiatan yaitu *Book for Thought*, *Banking for Student*, *Care to Community*, dan kegiatan yang berhubungan dengan lingkungan, kesehatan, dan keselamatan kerja. Melalui kegiatan-kegiatan pada program PermataBank Peduli tersebut Bank Permata mencoba menjawab kebutuhan masyarakat yang termasuk didalamnya adalah kebutuhan masyarakat akan buku, pembelajaran mengenai sistem perbankan, meningkatkan peran karyawan pada hal-hal sosial, dan penghijauan lingkungan. Karyawan dan masyarakat merupakan *Stakeholder* yang sangat penting bagi keberlangsungan usaha dari Bank Permata. Dalam pelaksanaan kegiatan-kegiatan pada program PermataBank Peduli tersebut Bank Permata memerlukan pengukuran secara *Non Financial* agar dapat mengetahui keefektifan dan dampak yang dihasilkan atas pelaksanaan atas program PermataBank Peduli. Melalui pendekatan *Non Financial Performance Measurement* diharapkan Bank Permata dapat melakukan pengukuran atas perencanaan, Implementasi dan evaluasi atas pelaksanaan program PermataBank Peduli serta menjaga keberlangsungan program serta usaha yang dilakukan.

Keywords : *Corporate Social Responsibility, Non Financial Performance Measurement*