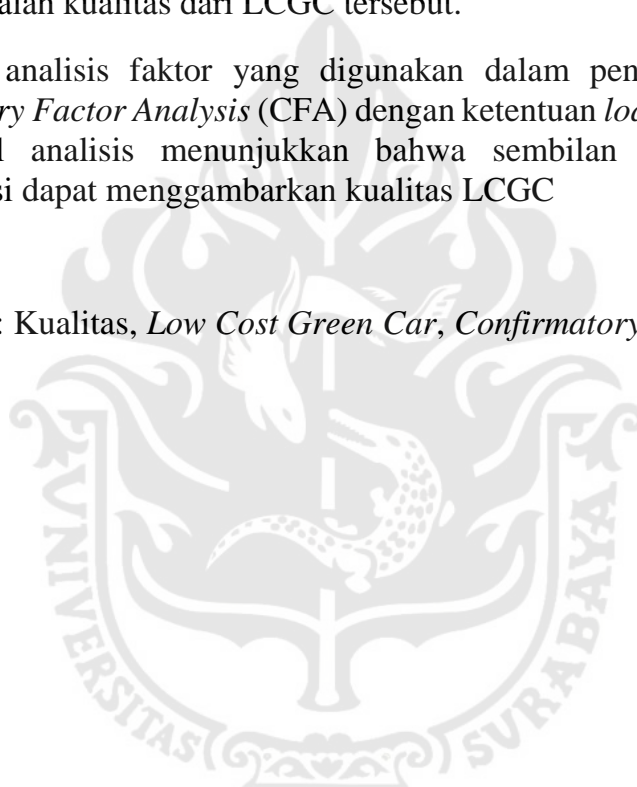


ABSTRAK

Kehadiran banyaknya produsen *Low Cost Green Car* (LCGC) di Indonesia memberikan berbagai pilihan bagi konsumen dalam melakukan pembelian LCGC. Berbagai pilihan yang ditawarkan ini menuntut konsumen untuk lebih selektif dalam mengambil keputusan. Ada beberapa alasan yang menjadi alasan pembelian konsumen atas LCGC, diantaranya adalah harga, hemat bahan bakar, dan jenis mobil. Namun disamping itu salah satu pertimbangan yang juga bisa menjadi dasar pengambilan keputusan bagi konsumen ialah kualitas dari LCGC tersebut.

Metode analisis faktor yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Confirmatory Factor Analysis* (CFA) dengan ketentuan *loading factor* di atas 0,45. Hasil analisis menunjukkan bahwa sembilan faktor yang ada dikonfirmasi dapat menggambarkan kualitas LCGC

Kata Kunci: Kualitas, *Low Cost Green Car*, *Confirmatory Factor Analysis*



ABSTRACT

The presence of many Low Cost Green Car (LCGC) producers in Indonesia provide various options for consumers in purchasing LCGC. Various options offered requires consumers to be more selective in making decisions. There are several reasons why consumers buy LCGC, including price, fuel economy, and car type. But besides that, one of the considerations can also be the basis of decision making for the consumer is the quality of the LCGC.

The method of factor analysis used in this research is Confirmatory Factor Analysis (CFA), with the provision of loading factor above 0.45. The result of analysis shows that there are nine factors confirmed can represent the quality of LCGC.

Keywords: Quality, Low Cost Green Car, Confirmatory Factor Analysis

