

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh travel motivation, utilitarian value, dan overall satisfaction terhadap re-patronage intention pada penelitian sebelumnya yang masih relevan digunakan pada saat ini. Objek yang diambil adalah Mall di Yogyakarta.

Sumber data yang digunakan pada penelitian ini adalah data primer yang artinya diperoleh langsung dari responden melalui penyebaran kuisisioner. Responden dalam penelitian ini berjumlah 150 orang, responden tersebut pernah berkunjung ke mall di Yogyakarta dalam 1 tahun terakhir, dan memiliki pendidikan terakhir SMA/SMK sederajat. Teknik pengambilan sampel adalah non-probability sampling dengan jenis judgement sampling. Aras pengukuran yang digunakan adalah aras interval. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah Analisis Regresi Berganda dengan bantuan SPSS 22 for windows.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan travel motivation, utilitarian value, dan overall satisfaction terhadap re-patronage intention.

Kata Kunci : Travel Motivation, Utilitarian Value, Overall Satisfaction, Re-patronage Intention

ABSTRACT

This study is aimed to identify and analyze influence travel motivation, utilitarian value, and overall satisfaction toward re-patronage intention on previous research relevant infor-used at this time. Object taken is Mall in Yogyakarta.

The data sources used in this study was primarily obtained from respondent using a set of questionnaires. Respondents in this study amounted to 150 people, the respondents who've been visited the mall in Yogayakarta in the last 1 year, and have a minimum educations of high school/vocational/equivalent. The sampling technique is a non-probability sampling with the kind of judgment sampling. Level measurement used are interval level. This study used method multiple regression analysis with using SPSS 22 for windows.

The results of this study is indicate that travel motivation, utilitarian value, and overall satisfaction has a positive influence towards re-patronage intention.

Keywords : Travel Motivation, Utilitarian Value, Overall Satisfaction, Re-patronage Intention

