

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis perbedaan motivasi gender pria dan wanita berwirausaha di Surabaya. Objek yang diambil adalah pria dan wanita yang berwirausaha di Surabaya.

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh dari penyebaran kuisioner. Responden dalam penelitian ini adalah 150 responden pria dan wanita yang berwirausaha minimal 6 bulan terakhir. Teknik pengambilan sampel penelitian ini adalah *Purposive or Judgemental Sampling*.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain penelitian adalah komparatif. Pengujian dilakukan menggunakan *Uji T Independent Sample T* dan Uji Parsial dengan bantuan *Statistical Product and Service Solution (SPSS 23.00)*

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tidak adanya perbedaan motivasi *Need for Affiliation*, *Need for Achivement*, dan *Need for Power* antar pria dan wanita berwirausaha di Surabaya. Setiap dimensi dari variabel motivasi yaitu *need for achivement*, *need for affiliation*, dan *need for power* menunjukkan setiap indikator perbedaan antara pria dan wanita berwirausaha di Surabaya.

Kata kunci: Motivasi, Kewirausahaan, Gender.

ABSTRACT

This study aims to identify and analyze the differences in gender motivation of men and women entrepreneurship in Surabaya. The object is taken are men and women who entrepreneurship in Surabaya.

The data used in this study is the primary data obtained from the distribution of questionnaires. Respondents in this study are 150 male and female respondents who have entrepreneurship at least 6 months. The sampling technique of this research is Purposive or Judgmental Sampling. This study uses a quantitative approach with research design is comparative. The test carried using T-test Independent Sample T and Partial Test with the help of Statistical Product and Service Solution (SPSS 23.00)

The results of this study indicate that there is no difference in motivation Need for Affiliation, Need for Achievement, and Need for Power between men and women entrepreneurship in Surabaya. Each dimension of the motivation variable that is need for achievement, need for affiliation, and need for power shows every indicator of difference between men and women entrepreneurship in Surabaya.

Keywords: Motivation, Entrepreneurship, Gender.