

ABSTRAKSI

Kelestarian makanan khas daerah sangat penting bagi suatu daerah untuk mendongkrak sektor pariwisatanya. Gempuran modernisasi dan globalisasi mengancam kelestarian makanan khas, khususnya di daerah Jawa Timur. Lama kelamaan, makanan khas daerah semakin berpotensi terabaikan oleh generasi selanjutnya. Makanan khas daerah Jawa Timur perlu diperkenalkan kembali kepada generasi muda. Dengan menggunakan teori *food photography*, dibuatlah video mengenai makanan khas Jawa Timur, untuk kembali menarik minat generasi muda. Melalui berbagai analisis yang dilakukan, ditemukan adanya beberapa makanan khas Jawa Timur yang mulai dilupakan oleh generasi muda. Selain itu, ditemukan beberapa analisis kebutuhan terhadap video yang akan dibuat. Video didesain dan dikonsep dengan tema *traveling*. Judul yang dipakai untuk seri video ini adalah “East Java Food Travel Journal”. Video dibuat menggunakan software *Adobe Premiere Pro CC 2017*. Setelah video ini selesai, dilakukan uji coba dan evaluasi dengan memperlihatkan video kepada masyarakat dengan usia muda. Respon yang didapatkan positif karena melalui video ini, generasi muda mejadi tahu dan kembali tergugah untuk mengonsumsi makanan tradisional khas Jawa Timur.

(Kata Kunci: video, makanan, jawa timur)

