

INTISARI

Penulisan ini membahas mengenai perkembangan dan strategi ekspor pakaian jadi di Indonesia periode 2012 – 2016. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis perkembangan ekspor pakaian jadi Indonesia selama 5 tahun (2012 - 2016). Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif untuk memperbaiki kondisi yang terjadi pada pakaian Indonesia. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data pakaian jadi dari 2012 - 2016 yang diperoleh dari instansi pemerintah dan studi kepustakaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perkembangan ekspor pakaian jadi pada 2012 - 2013 terjadi peningkatan. Namun pada 2013 - 2016 ekspor pakaian jadi mengalami penurunan secara terus menerus karena lesunya perekonomian dunia dan ketatnya persaingan dipasar internasional, ini berarti beberapa strategi bisa dilakukan oleh bisnis dan dukungan pemerintah terhadap pakaian jadi.

Kata Kunci : Ekspor, Pakaian Jadi, Indonesia



ABSTRACT

This paper discusses the development and strategies of export apparel in Indonesia period 2012 – 2016. The purpose of this study is to analyze the development of Indonesia's apparel exports over period of 5 years (2012 – 2016). This research uses descriptive qualitative method to improve the condition that happened about Indonesia's apparel. The data used in the research is apparel data from 2012 – 2016 obtained by government agencies and literature study. The result show that the development of apparel export in 2012 – 2013 has increased steadily. But in 2013 – 2016 the export of apparel has decreased continuously because of the sluggishness of the world economy and the tightness of international market competition and some strategies can be done by the business and the government's support for the apparel.

Key Words : *Export, Apparel, Indonesia*

