

ABSTRAK

Dalam era perdagangan bebas, bunga tabungan tidak dapat diandalkan lagi sebagai bentuk investasi oleh masyarakat. Sebagai gantinya, masyarakat dituntut agar uangnya mulai diinvestasikan pada berbagai sektor bisnis dan instrumen investasi. Dengan demikian, sangatlah penting diketahuinya pola pilihan investasi masyarakat dan jenis investasi yang akan prospektif.

Penelitian dilakukan dengan tahapan-tahapan: menentukan kerangka berpikir, tujuan penelitian, studi pustaka, pemilihan variabel, pembuatan kuisisioner, pre sampling, pengumpulan data, pengolahan dan analisis data, kesimpulan dan saran.

Variabel yang digunakan dalam penelitian ini antara lain: demografis, gaya hidup (AIO), dan variable-variabel yang menjadi faktor penentu dipilihnya suatu instrumen investasi masyarakat Surabaya. Data yang diperoleh diolah dengan bantuan program SPSS 10.00 *for Windows*: deskriptif frekuensi dan *crosstab*.

Dari penyebaran kuisisioner kepada 20 responden (*Pre Sampling*), 212 responden, pengolahan dan analisis data, diperoleh bahwa Investasi yang dominan diminati di era perdagangan bebas oleh responden yang belum berinvestasi (Bab V, tabel 5. 21): properti, valas, toko dan emas. Investasi yang dominan diminati oleh masyarakat yang pernah berinvestasi di era perdagangan bebas (Bab V, tabel 5. 26) adalah MLM (Multi Level Marketing) dan valas. Investasi yang banyak diminati oleh masyarakat yang masih berinvestasi sampai saat ini, di era perdagangan bebas (Bab V, tabel 5. 30) adalah sarang burung, properti, alat transportasi, toko dan valas.